

Комплексный аудит сайта gix.ru

В ходе аудита ваш сайт будет изучен с целью выявления ошибок, вызывающих уход посетителей с сайта. Будут выявлены причины, снижающие показатели конверсии посетителей сайта. Аудит выявит нарушения логики, непродуманную навигацию, непривлекательный дизайн, отсутствие фокуса внимания и прочие недочеты, влияющие на количество заказов.

Также в ходе аудита будет рассмотрена и техническая часть. В ходе технического аудита сайт будет изучен с целью выявления ошибок и технических проблем, которые могут влиять на процедуру оформления заказа и в целом, на удобство работы с сайтом. В первую очередь это кроссбраузерное тестирование сайта и тестирование верстки. На данном этапе будет проверена работа сайта на основных пользовательских браузерах и основных пользовательских разрешениях. Будет изучена десктопная версия сайта, а также мобильная.

Аудит сайта ответит на вопросы:

- Почему посетителей много, а покупателей мало?
- Легко ли посетителям получить нужную информацию на сайте, достаточно ли этой информации для оформления заказа?
- Почему пользователи уходят с сайта и отказываются от заказа?
- Какие страницы и блоки на сайте – слабые, недоступные, сложные для восприятия?

Цель аудита:

- Проведение анализа удобства использования сайта
- Анализ логики сайта и выдача рекомендаций по организации структуры сайта
- Выявление ошибок, допущенных при разработке сайта
- Повышение конверсии сайта

Перечень работ:

- Экспертная проверка общего состояния сайта
- Экспертная проверка удобства пользовательского интерфейса сайта

- Проверка корректности отображения сайта на экране при различных разрешениях монитора и различных браузерах
- Эвристический анализ сайта
- Анализ воронки продаж
- Оценка удобства навигации по сайту
- Выявление ошибок в проектировании и разработке сайта
- Выявление ошибок в верстке и дизайне
- Комплексное исследование функциональных элементов сайта
- Анализ читабельности текстов сайта
- Анализ путей оптимизации графического оформления сайта
- Оптимизация структуры сайта
- Анализ наиболее посещаемых страниц сайта
- Изучение страниц, после просмотра которых посетители уходят с сайта
- Анализ используемых шрифтов
- Анализ времени загрузки страниц

Аудит содержит баги, предложения по улучшению дизайна и предложения по повышению конверсии.

Вы в праве сами решать, что устранять, а что не устранять.

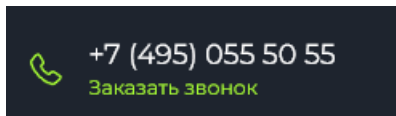
По каждой проблеме есть решение или предложение. Вы также можете сами решать, как с ним поступить.

Оглавление

Шапка и футер	5
Поиск по сайту.....	16
Меню и навигация	41
Общая информация	52
Главная страница	67
Внутренние страницы.....	88
Каталог	95
Страница товара	145
Корзина и оформление заказа	185
Оформление заказа	202
Авторизация и регистрация	222
Мобильная версия.....	247

Шапка и футер

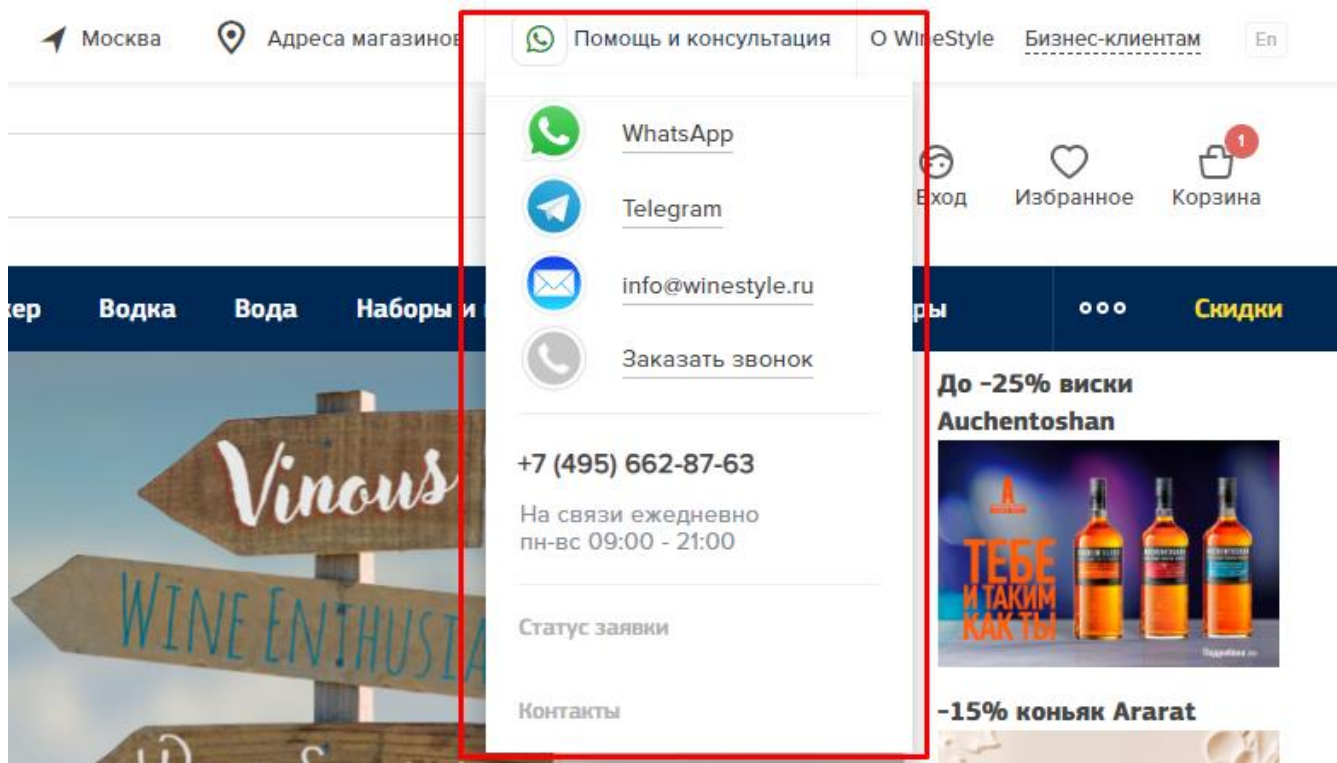
1) Проблема. В шапке сайта в качестве контактов указан только номер телефона



Решение проблемы

Если у компании есть возможность отвечать клиентам не только по телефону, но и через основные мессенджеры - вайбер, телеграмм, вацап, то стоит добавить соответствующие кнопки. Пользователи используют различные способы связи, помимо этого, большое количество способов связи с компанией говорит о ее развитости и открытости. Здесь только вопрос, насколько такой способ связи удобен для самой компании, так как для пользователей дополнительные способы связи будут преимуществом.

В каждой тематике кнопки мессенджеров имеют разную эффективность. В некоторых тематиках мессенджеры являются более предпочтительными, чем звонок по номеру телефона и становятся основным каналом связи. Но если в вашем случае клиенты чаще предпочитают общение через звонок по обычному номеру телефона, или, если это предпочтительнее для самой компании, то иконки мессенджеров можно выводить не прямо в шапке, а отображать их при наведении курсора. Далее пример



При таком оформлении можно при наведении курсора выводить и адрес, и кнопки соц.сетей, и адрес электронной почты.

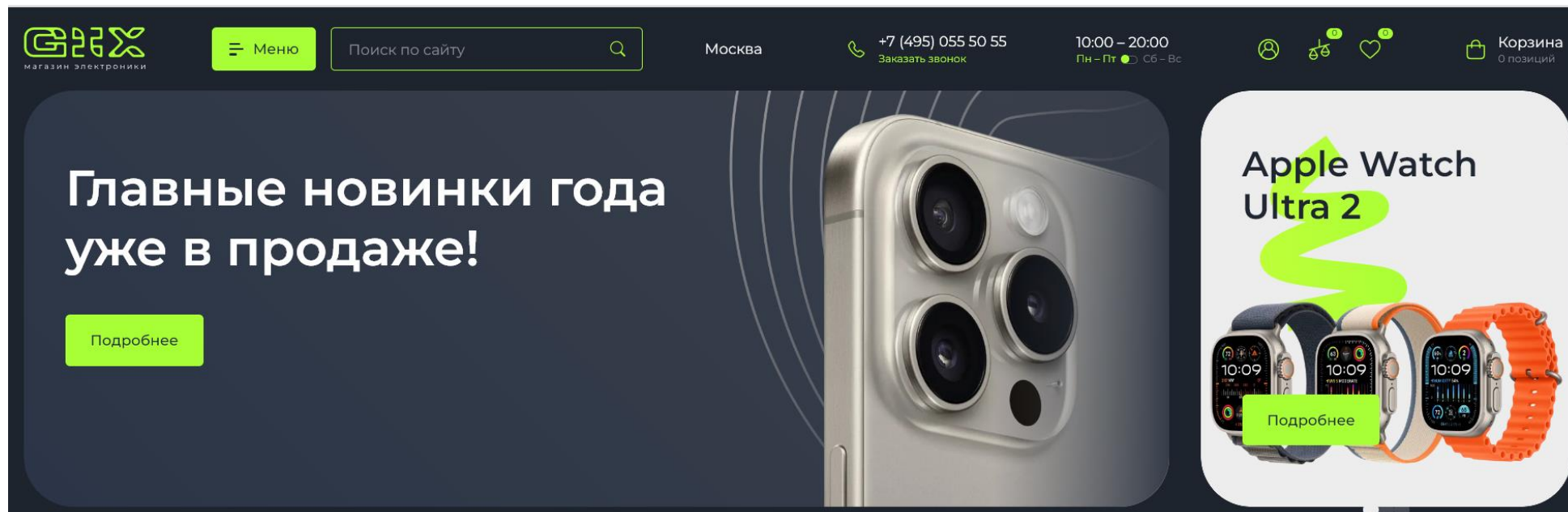
Либо можно попробовать добавить иконки рядом с номером, далее пример

+7 (495) 374-87-55

с 10:00 до 22:00 по Москве



2) **Проблема.** В шапке сайта указан город «Москва», который никак нельзя поменять



Обычно в шапке выводится функционал выбора города с возможностью его изменения. В вашем случае город поменять нельзя. При этом на сайте только 66% визитов из Москвы. Размещая в шапке город, пользователи могут решить, что вы работаете только в Москве.

Решение проблемы

Рекомендуется убрать из шапки город, в нем нет необходимости (только если вы специально не отказываетесь от пользователей не из Москвы).

3) Проблема. На сайте не хватает прилипающей шапки.

Решение проблемы

Для более удобной навигации по сайту и для лучшей видимости контактов, можно реализовать прилипающую шапку. То есть, чтобы при скроллинге, шапка была доступна. Прилипающая шапка должна быть гораздо компактнее (примерно 60-70 px по высоте), поэтому там должны быть следующие элементы: лого, каталог, телефон (можно отображать иконку телефонной трубки, а при наведении -- сам номер. Далее пример логики работы <https://ibb.co/bWmpN1j>), кнопка поиска, корзина.

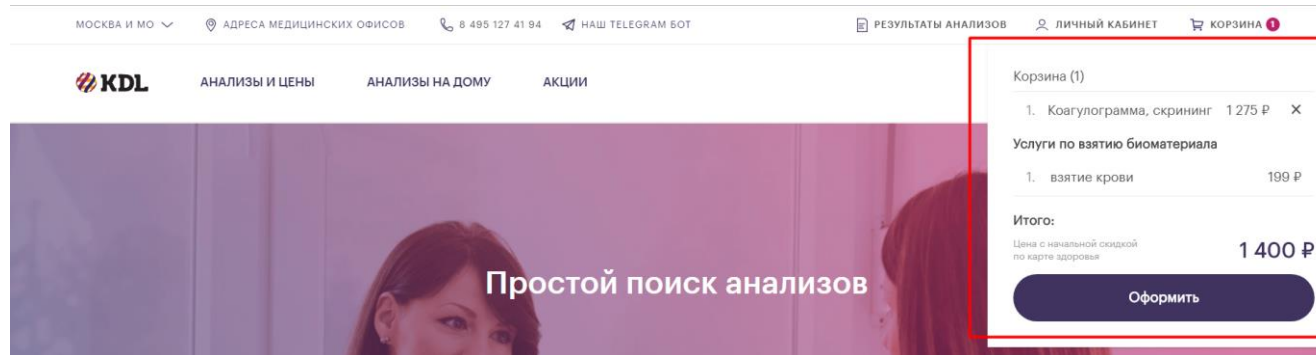
Далее пример реализации <https://ibb.co/bLAto9>

Кроме этого, можно реализовать появление шапки только когда пользователю скроллит вверх. В таком случае, когда пользователь изучает страницу, шапка не будет отвлекать и забирать пространство. Далее демонстрация работы <https://ibb.co/28zwsJD>

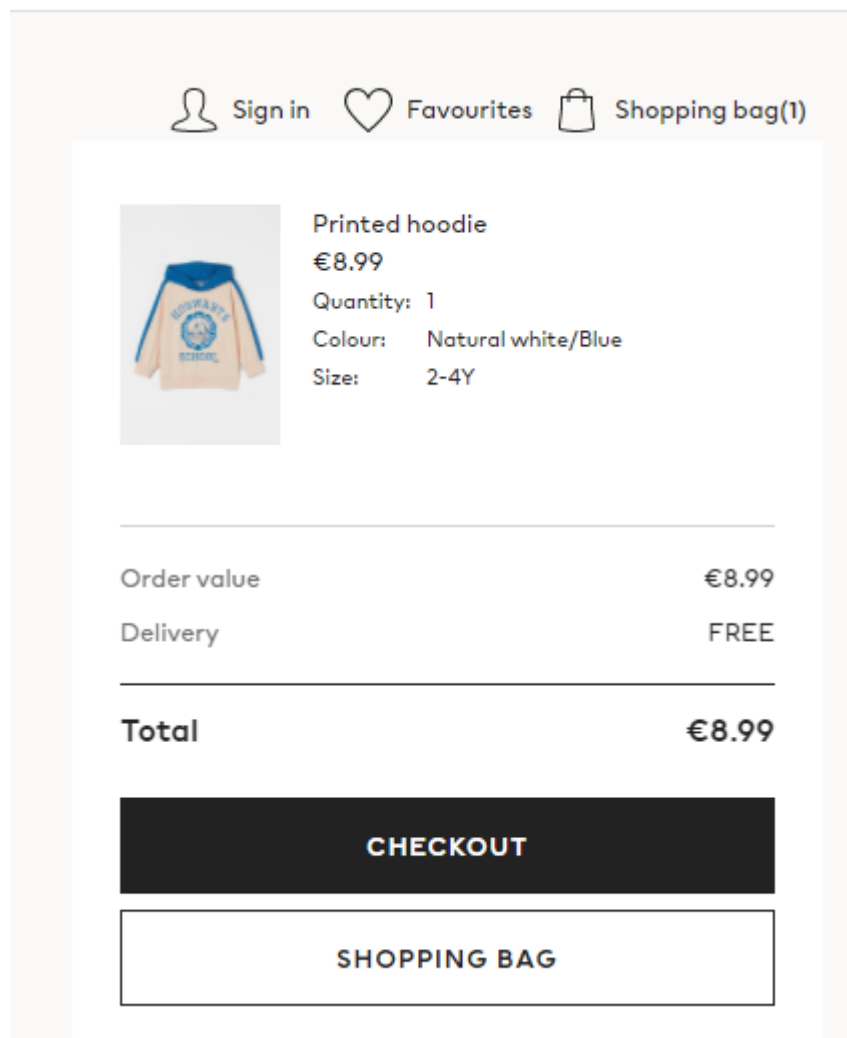
4) Проблема. Для корзины сайта не хватает всплывающего окна с содержанием корзины.

Решение проблемы

Рекомендуется добавить окно вот такого плана



Еще пример



Далее демонстрация работы функционала <https://ibb.co/jsNhbk>

Далее еще пример <https://ibb.co/kJ9Suc>

Каталог ▾

🔍

👤

🍷 0

🛒 1



Жакет на резинке букле желтый (XS/S)

Размер: XS/S

23 600 ₽ x 1

Розничная цена

Итого **23 600 ₽**

✕ ОЧИСТИТЬ КОРЗИНУ

ПЕРЕЙТИ В КОРЗИНУ

БЫСТРЫЙ ЗАКАЗ

5) Проблема. Для иконок «Избранное», «Сравнение» и «Корзина» выводится метка «0», в которой нет необходимости



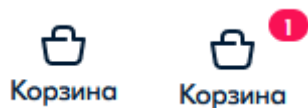
Решение проблемы

Рекомендуется выводить метку с количество товара только в том случае, если пользователь добавил товар в избранное или в корзину.

Далее пример пустого состояния корзины и корзины с товаром у Эльдорадо



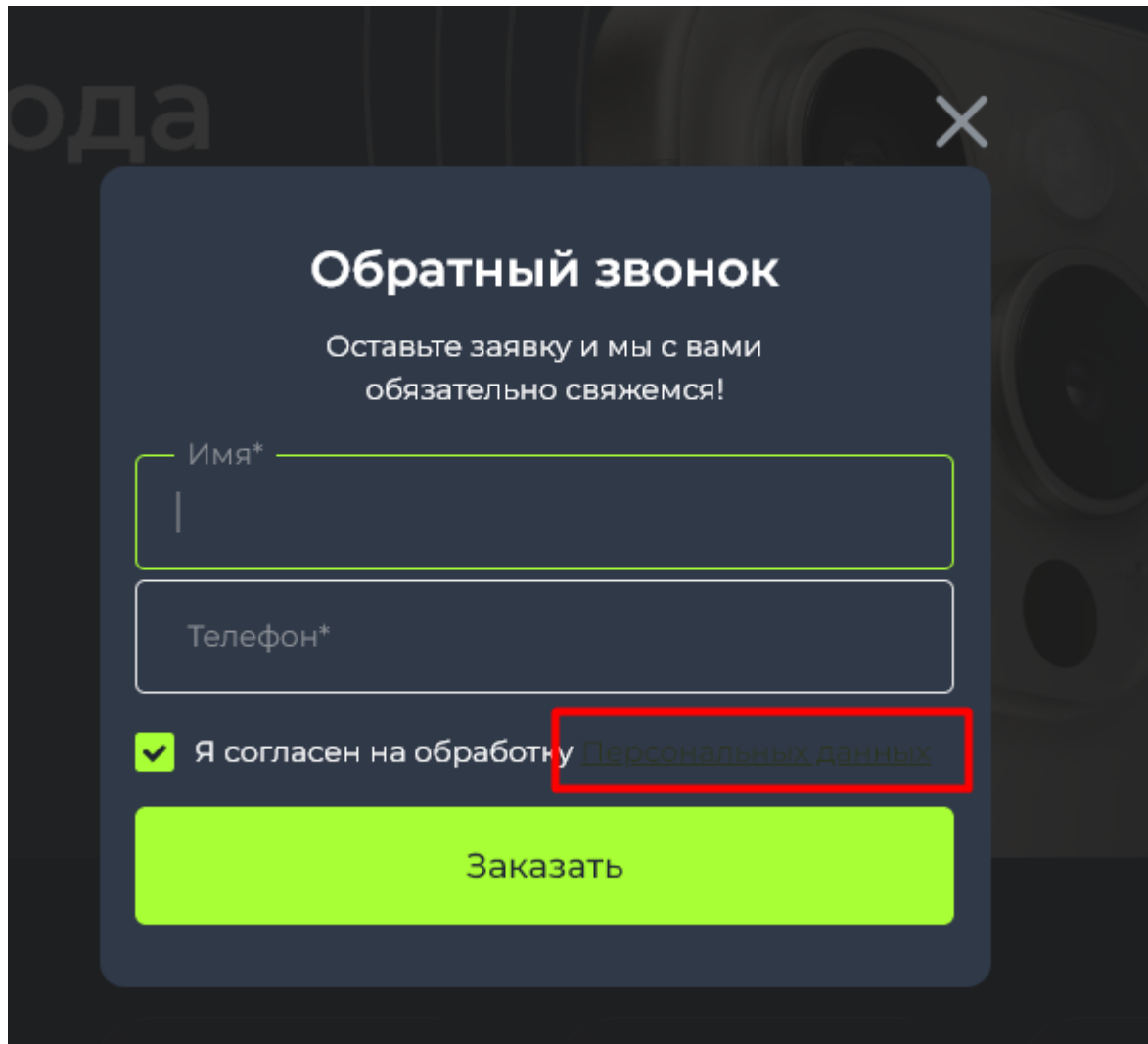
Еще пример у Ozon



И еще с сайта adidas



6) Проблема. В форме заказа звонка текст сливается с фоном



ода

Обратный звонок

Оставьте заявку и мы с вами обязательно свяжемся!

Имя*

Телефон*

☒ Я согласен на обработку Персональных данных

Заказать

То же самое в формах ввода, регистрации

Москва

Заказать звонок

X

Вход **Регистрация**

У вас уже есть аккаунт? [Войдите](#)

Фамилия*

Имя*

E-mail*

Телефон*

Пароль* 

Новый пароль* 

☒ Я согласен на обработку [Персональных данных](#)

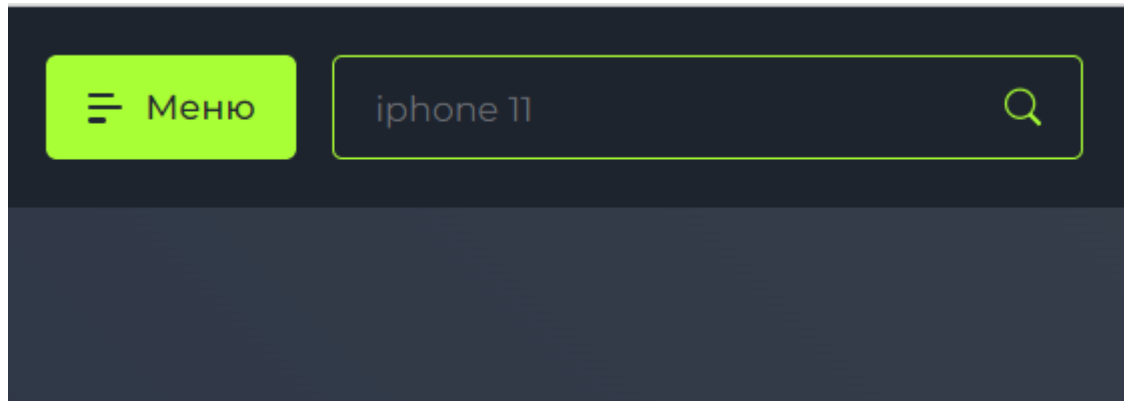
Регистрация

Решение проблемы

Рекомендуется сделать текст контрастнее относительно фона. Поле «Имя» сделать обязательным для заполнения

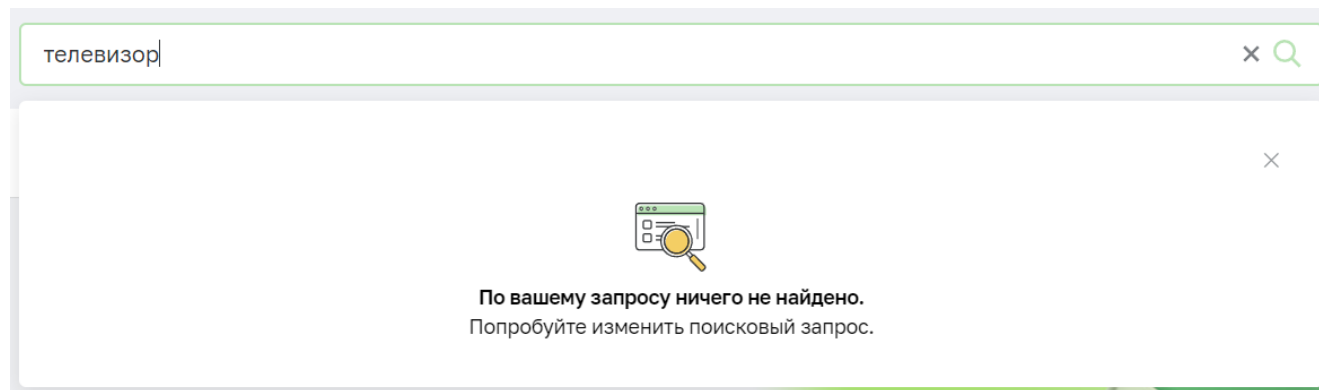
Поиск по сайту

7) Проблема. Если поиск не дает результатов, в выпадающих подсказках не выводится информация о том, что товар не найден



Решение проблемы

В выпадающий поиск рекомендуется добавить подсказки для отсутствующих результатов. Иначе сейчас пользователь может не понять, что результатов не найдено и может открыть пустую страницу (с отсутствующими результатами). То есть пользователю нужно выполнить дополнительное действие, чтобы узнать, что система не нашла подходящих результатов. Кроме этого, после ввода запроса пользователь может думать, что система "думает" и ищет результаты, то есть потратит время, ожидая появления выпадающих подсказок. Страница с отсутствующими результатами ведет к негативному пользовательскому опыту.

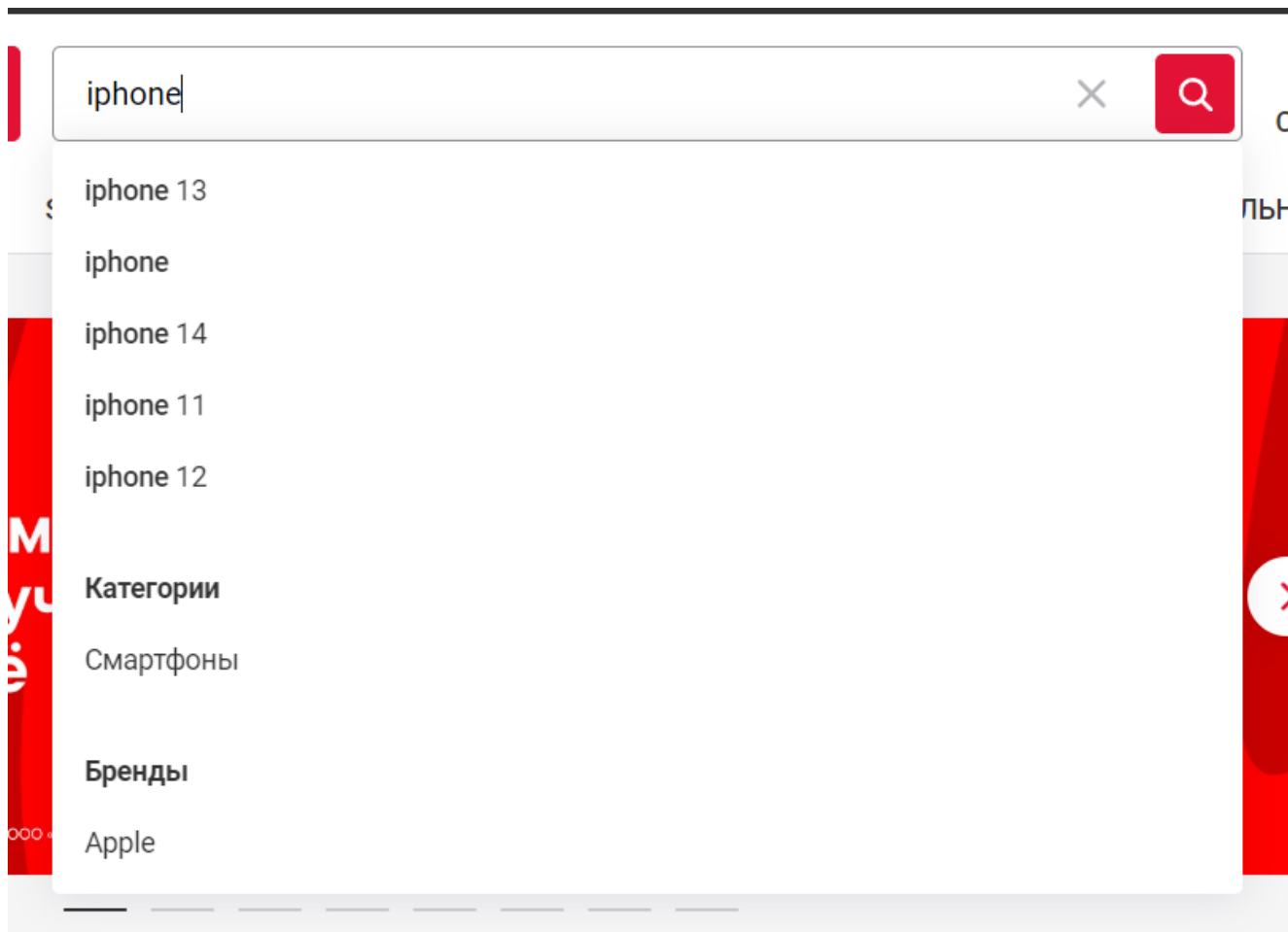


8) Проблема. При поиске запроса система не предлагает категорию этого запроса



Решение проблемы

Пользователи очень часто ищут не конкретное наименование товара, а общую категорию. Поэтому если пользователь ищет «iPhone», желательно помимо товаров, подходящих под запрос сразу предлагать нужную категорию. Далее пример



Далее еще пример

iphone|



Войти |

Беспроводные зарядные устройства для iPhone

APPLE iPhone

Кабели для Apple iPhone

Чехлы для Apple iPhone 12

Apple iPhone 14

Чехлы для Apple iPhone 13

Apple iPhone в рассрочку

Apple iPhone 15 в рассрочку



Смартфон Apple iPhone 13 128Gb,
A2633, сияющая звезда

75 790 ₽ ~~82 390~~



Смартфон Apple iPhone 13 128Gb,
A2633, розовый

75 790 ₽ ~~82 390~~



Смартфон Apple iPhone 13 128Gb,
A2633, темная ночь

75 790 ₽ ~~82 390~~

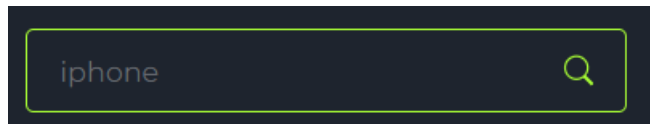


Посмотреть все результаты

Вот здесь <https://baymard.com/blog/autodirect-searches-matching-category-scopes>

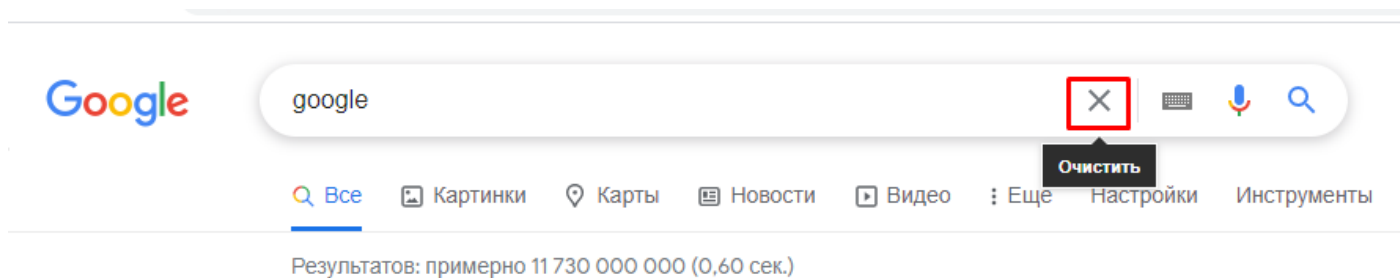
подробное исследование на английском языке с более детальным описанием проблемы отсутствия предложения категории при поиске по сайту

9) **Проблема.** Для строки поиска не хватает простого удаления запроса. То есть чтобы изменить запрос нужно удалять вручную

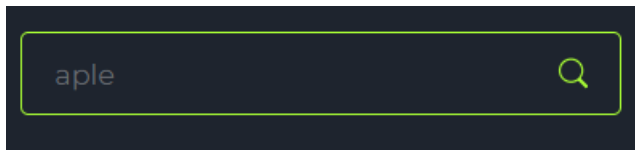


Решение проблемы

Для строки поиска рекомендуется добавить возможность удалять запрос в один клик. Далее пример



10) Проблема. Поиск по сайту работает неоптимально. Далее пример запроса, где пропущена одна буква «р»

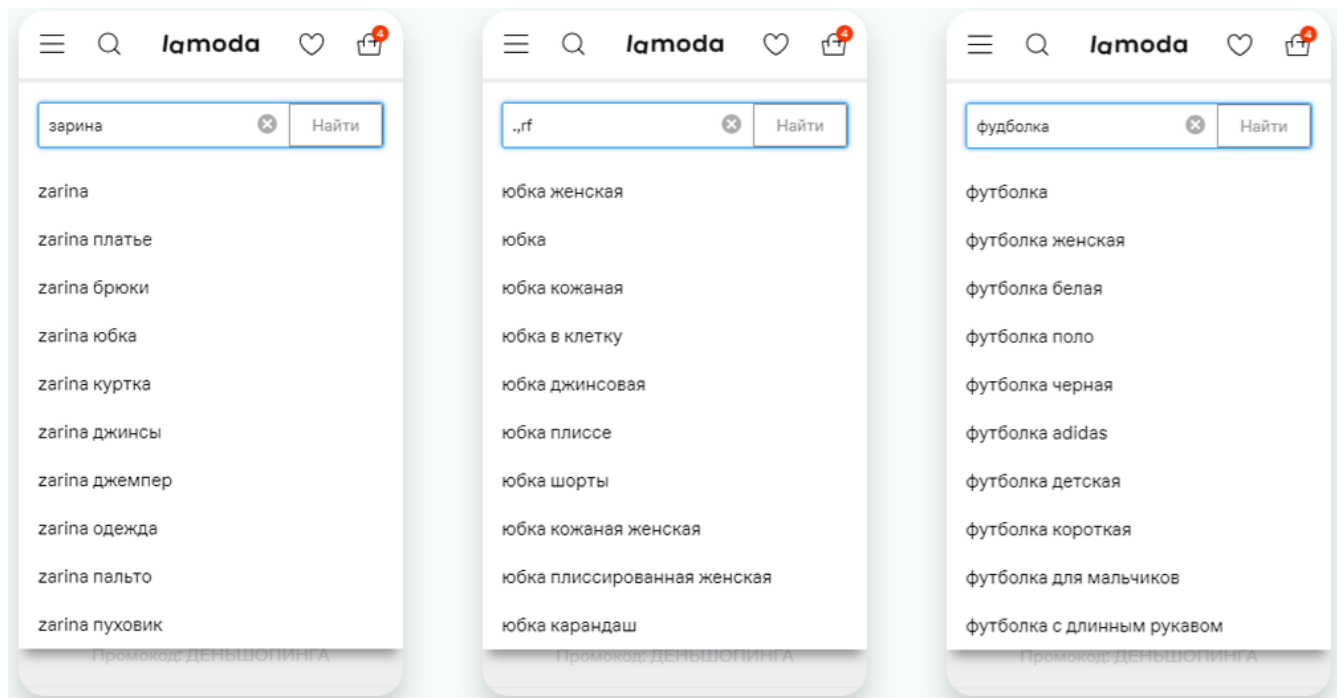


Пользователи привыкли к поиску в Яндекс и Google, с их впечатляющими возможностями интерпретации сложных запросов и выдачи релевантных результатов. От поиска в интернет-магазинах ожидают примерно того же.

Решение проблемы

Рекомендуется настроить правильную работу поиска по сайту. Умный поиск должен распознавать ошибки и опечатки, рекомендуя правильные запросы — вместо пустой выдачи пользователь видит то, что искал. Поиск должен распознавать неправильную раскладку и показывать нужные результаты. А также учитывать написание англоязычных брендов кириллицей. Иначе пользователь, который не понимает алгоритма поиска, может подумать, что интересующего его товара нет на сайте и просто уйдет с сайта.

Далее пример



Пример из аналогичной тематики

Что ищете?
apple*

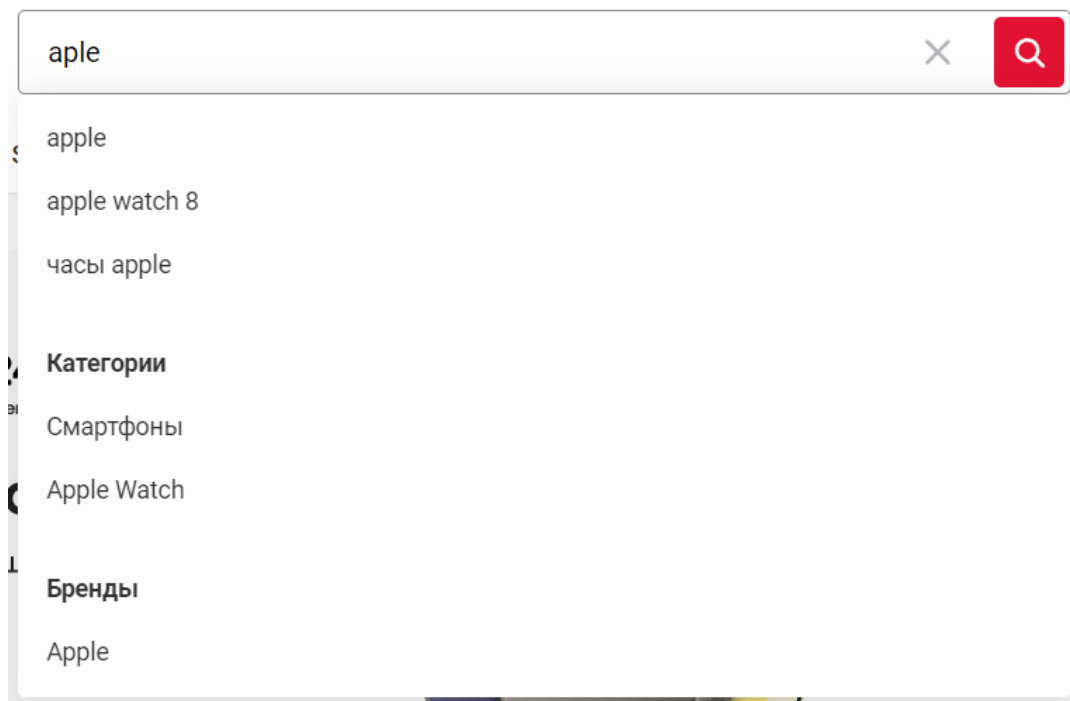
watch наушники iphone зарядка адаптер ремешок

apple

apple watch

наушники apple

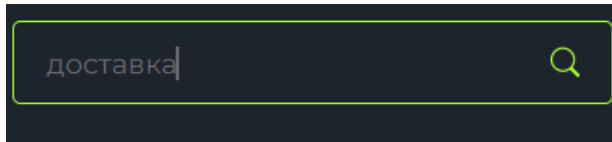
apple iphone 15 pro max



Также важно учитывать, что на сайте большинство трафика – это мобильный трафик, а на мобильном устройстве клавиатура довольно мелкая и при вводе можно ошибиться, зацепив соседний символ.

Самостоятельно сделать хорошую логику поиска довольно сложно, поэтому здесь можно попробовать найти готовые решения, подходящие под ваш сайт. Попробуйте использовать сервисы интеллектуального поиска для интернет-магазина — например, [Elasticsearch](#), [Sphinx](#) или дополнительные модули оптимизации поиска, если сайт на 1С-Битрикс. Современные поисковые движки в связке с сервисами персонализации увеличивают скорость и возможности поиска: понимают запросы с ошибками и опечатками; поддерживают фильтрацию и сортировку; анализируют поведение посетителя на сайте; подстраиваются под потребности пользователей; показывают список подходящих категорий; учитывают сезонность и многое другое.

11) Проблема. Поиск не поддерживает «не продуктовые» запросы. Пользователи в интернет-магазинах могут искать не только товары, но и информацию, не связанную с товарами, например, возврат, гарантии, доставка и так далее



Решение проблемы

Рекомендуется что поиск поддерживал в том числе поисковые запросы, не относящиеся к товарам.

Далее пример

SAMSUNG
Galaxy S24

Искусственный интеллект Galaxy AI

- Телевизоры, аудио, видео
- Смартфоны и гаджеты
- Компьютеры и ноутбуки
- Техника для дома
- Техника для кухни
- Красота и здоровье
- Детские товары
- Фото и видео
- Игры, софт, развлечения

ЧАСТО ИЩУТ

доставка
узнать о доставке
доставка и оплата
правила доставки

КАТЕГОРИИ

Установка кондиционеров 7000-9000 БТЕ
Установка и настройка телевизоров
Установка встраиваемых холодильников



Установка кондиционера 7000-9000 БТЕ (После доставки).
Кронштейн оплачивается...

12 899 р.

В корзину



Установка и настройка телевизора от 32" до 43"
(Единоновременно с доставкой)

3 999 р.

В корзину



Установка и настройка телевизора до 31"
(Единоновременно с доставкой)

3 299 р.

В корзину

[Смотреть все результаты](#)

На самом деле количество непродуктивных запросов обычно больше, чем разработчики сайта представляют. Далее по ссылке можно подробнее посмотреть исследования на эту тему, а также частые не продуктовые запросы и примеры реализации поиска по этим запросам <https://baymard.com/blog/support-non-product-search>

Здесь важно учитывать, что на сайте большая часть трафика — это мобильный трафик и там нет развёрнутых разделов меню, поэтому найти нужную информацию через навигацию сложнее.

Однако судя по текущей статистике запросов конкретно на вашем сайте, в подавляющем большинстве пользователи ищут всё же именно товары, поэтому эту рекомендацию можно выполнить одной из последних.

12) Проблема. При отображении результатов поиска отсутствует сортировка (и фильтры)

Главная / Каталог / Поиск товаров

Поиск

apple

🔍



110 490 Р

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB eSim Natural Titanium (натуральный титан)

🛒

📖

В корзину

ХИТ ПРОДАЖ



115 490 Р

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB nano-Sim + eSim Natural Titanium (натуральный титан)

🛒

📖

В корзину



111 990 Р

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB nano-Sim + eSim Blue Titanium (синий титан)

🛒

📖

В корзину



109 990 Р

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB eSim Blue Titanium (синий титан)

🛒

📖

В корзину

Решение проблемы

На страницу выдачи результатов рекомендуется добавить варианты сортировки (и фильтров).

13) Проблема. На странице поиска не выводится количество найденных результатов

Главная / Каталог / Поиск товаров

Поиск



110 490 Р

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB eSim Natural Titanium (натуральный титан)



1 200 Р

Кабель для Apple USB/Lightning (2м)



1 000 Р

Кабель для Apple USB/Lightning (1м)



1 200 Р

Кабель для Apple USB-C/Lightning (2м)

Когда пользователь видит количество найденных результатов, он может понимать, стоит ли ему применять фильтр. Так как, например, если найдено 5 результатов, их проще и быстрее посмотреть, чем изучать фильтры и сортировки

Решение проблемы

Рекомендуется вверху страницы выводить количество найденных результатов. Далее пример



☰ Каталог

iphone


Сравнение

Найдено 198 товаров

Чехлы для смартфонов

Смартфоны

Защитная пленка и стекла

Напольные электронные весы

Отменить

Показано 198 товаров

Производители

Цена

От 25990До 219880

Специальные предложения



Смартфон

Apple iPhone 15 128 Гб синий

Код: 157499

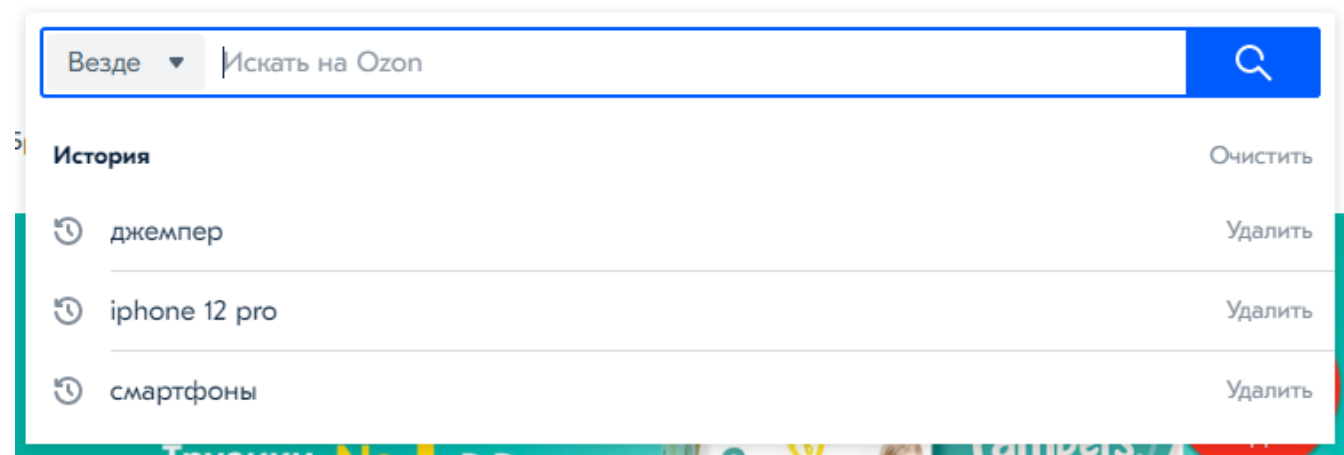
Экран	6.1"
Модель процессора	A16 Bionic
Встроенная память	128 Гб
Оперативная память	есть
Разрешение основной камеры	12 Мп, 48 Мп

14) Проблема. При фокусировке курсора в поле поиска, система не предлагает предыдущие поисковые запросы.

Решение проблемы

Пользователям удобно, когда можно вернуться к результатам предыдущих запросов, благодаря выведению их под полем поиска для сайта. Поэтому рекомендуется реализовать такую возможность, при фокусировке в поле поиска должны появляться предыдущие поисковые запросы (при условии, если пользователь уже что-то искал ранее, разумеется).

Далее пример

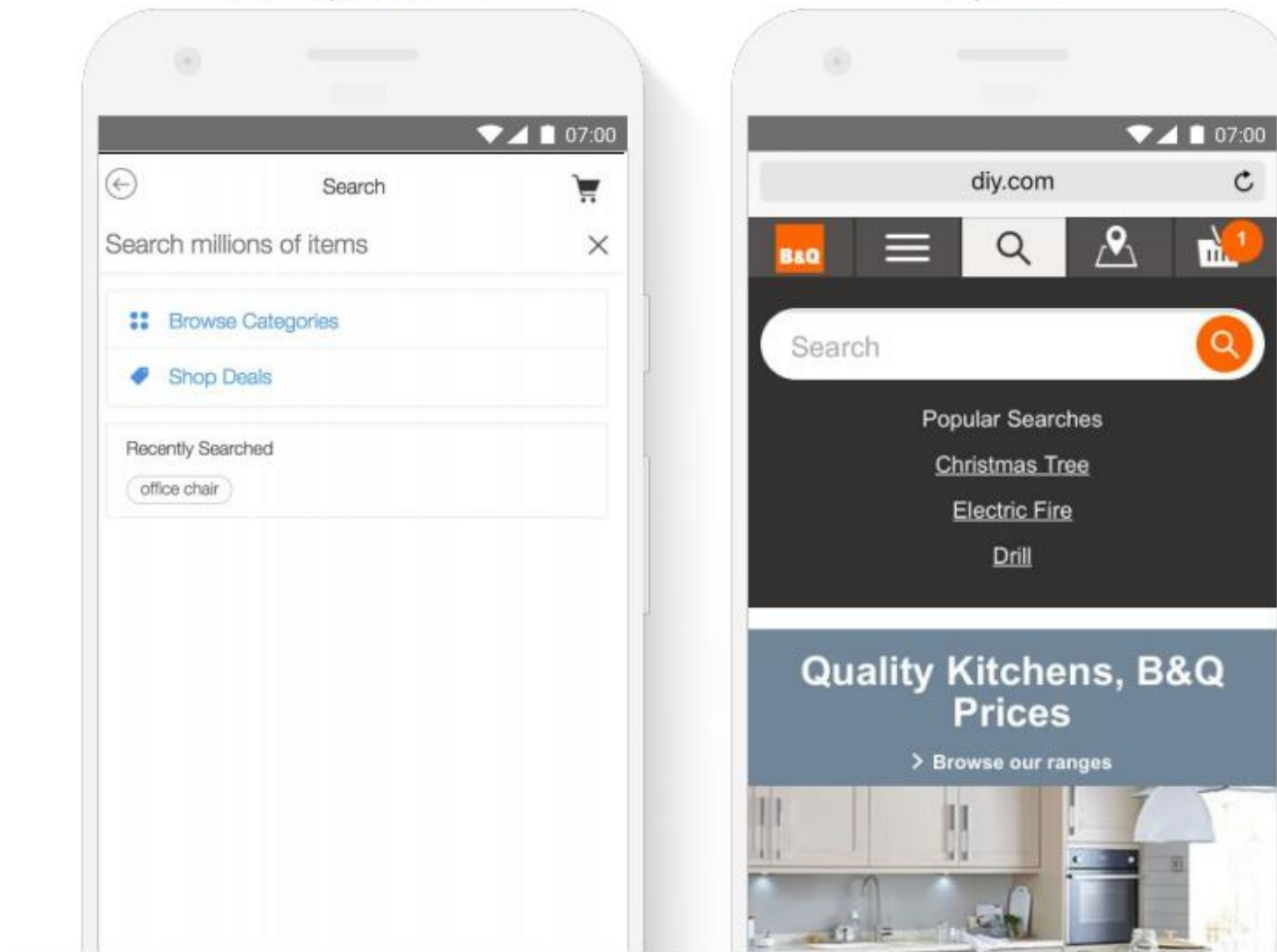


И пример отображения на телефоне

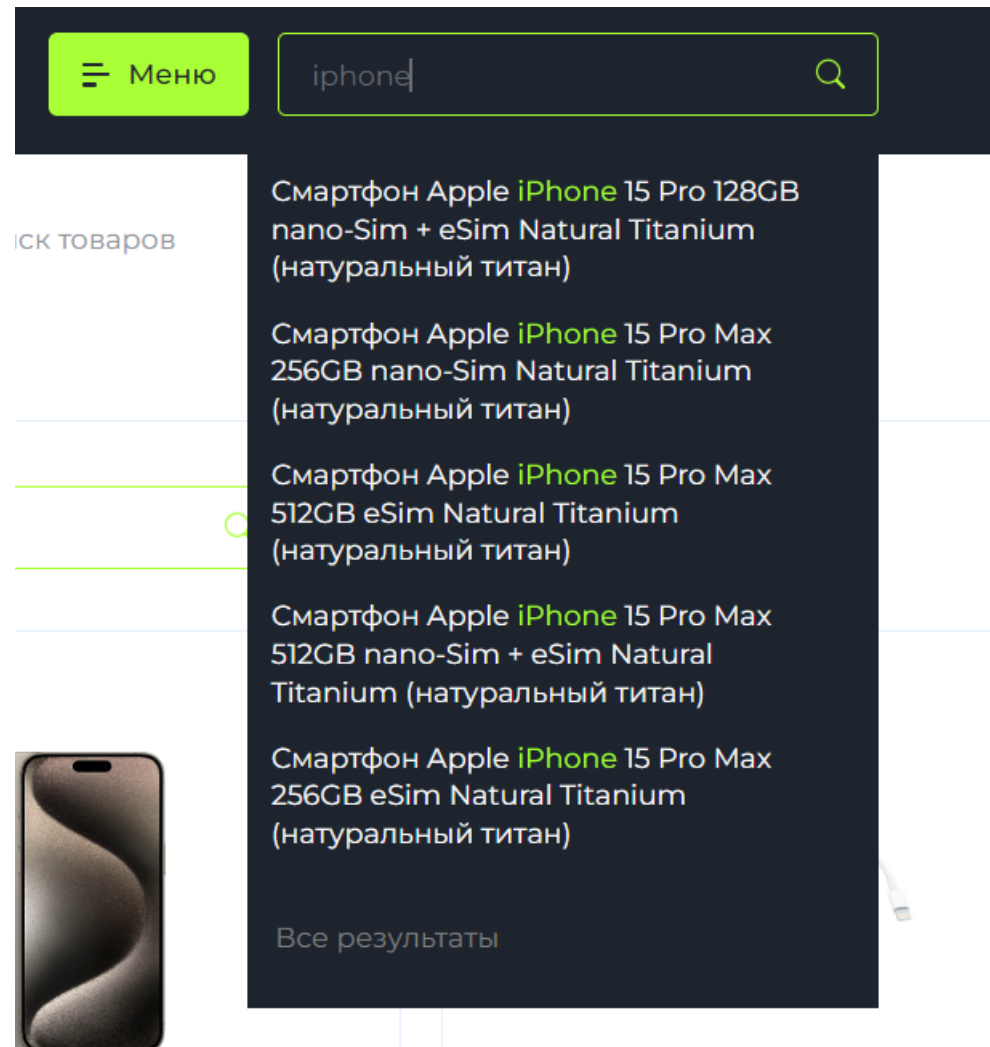
Include previous or past searches

m.staples.com

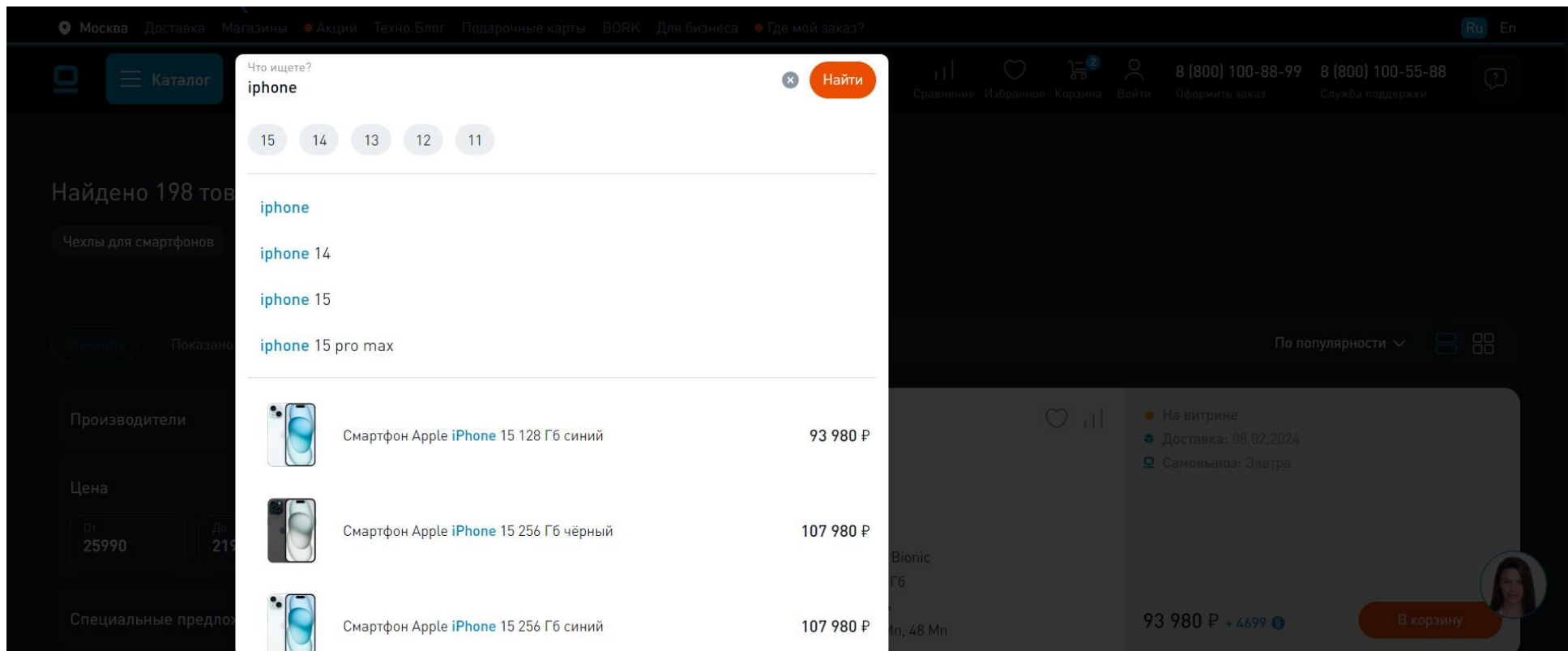
diy.com



15) Проблема. Для окна выпадающих подсказок не хватает затемнения фона, для создания глубины

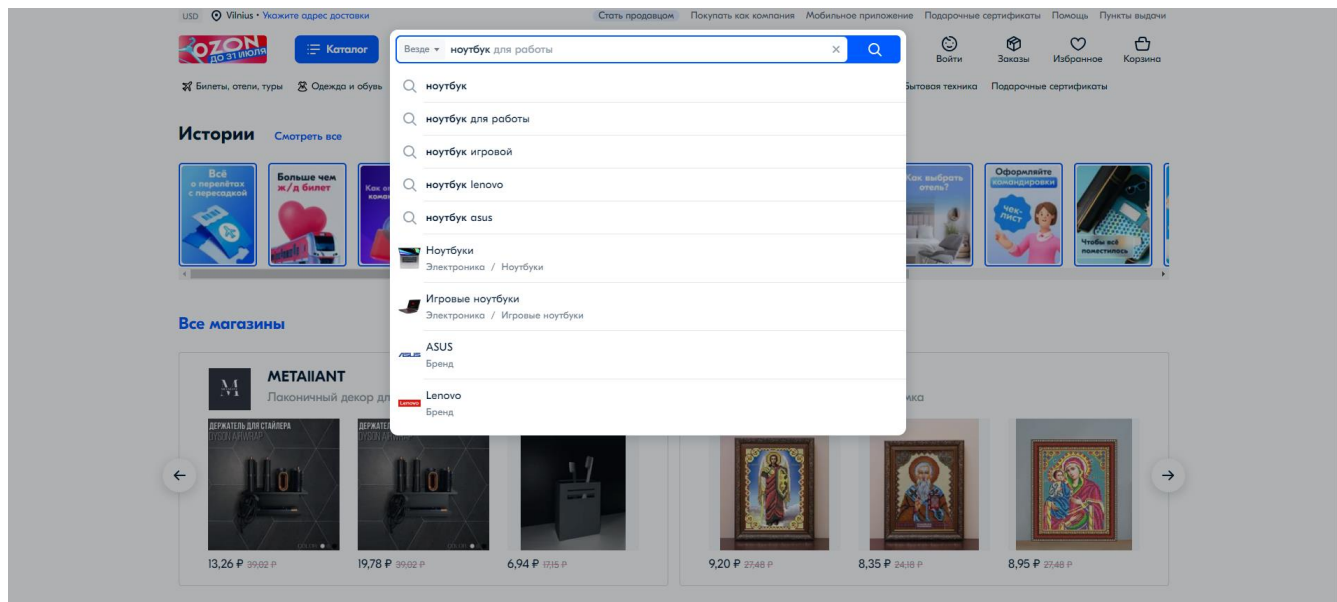


Далее пример как должно быть



Здесь при отображении выпадающих подсказок затемняется фон, тем самым выделяется окно подсказок и минимизируются лишние элементы на этом фоне, акцентируется внимание именно на форме.

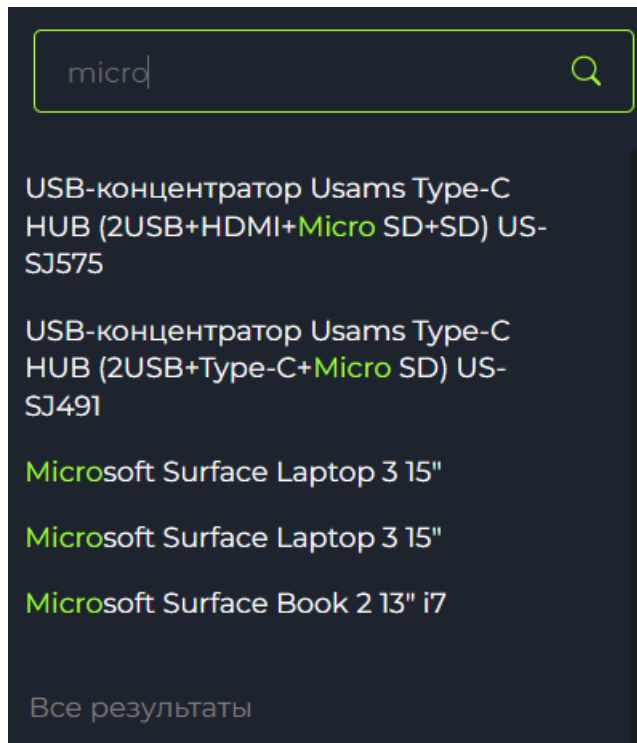
Еще пример



Решение проблемы

Для окна выпадающих подсказок рекомендуется использовать затемнение фона. Затемнение фона страницы позволяет лучше сфокусироваться на выпадающих подсказках, сводя к минимуму отвлекающие элементы.

16) Проблема. В выпадающих подсказках не хватает фото и стоимости товара



Решение проблемы

Для результатов выпадающих подсказок рекомендуется добавить фотографии товаров и их стоимость.

Далее пример

Смартфон Samsung Galaxy A10 2/32GB blue

7 990 ₹



Смартфон Samsung Galaxy A30s 3/32GB, фиолетовый

13 990 ₹



Смартфон Samsung Galaxy A70 6/128Gb белый SM-A705FN/DSM

23 990 ₹



И еще пример

Что ищете?

micr

✕

Найти

microsdxc



Кабель Red Line USB/USB-**micro** 1 м, белый (УТ000036397)

250 ₽



Планшет Honor Pad X9 11.5 LTE 128 ГБ серый (5301AGTP)

25 990 ₽



Планшет Huawei MatePad T8 Wi-Fi 32 ГБ синий (53013HNF)

9 990 ₽

[Смотреть все товары >](#)

Планшеты

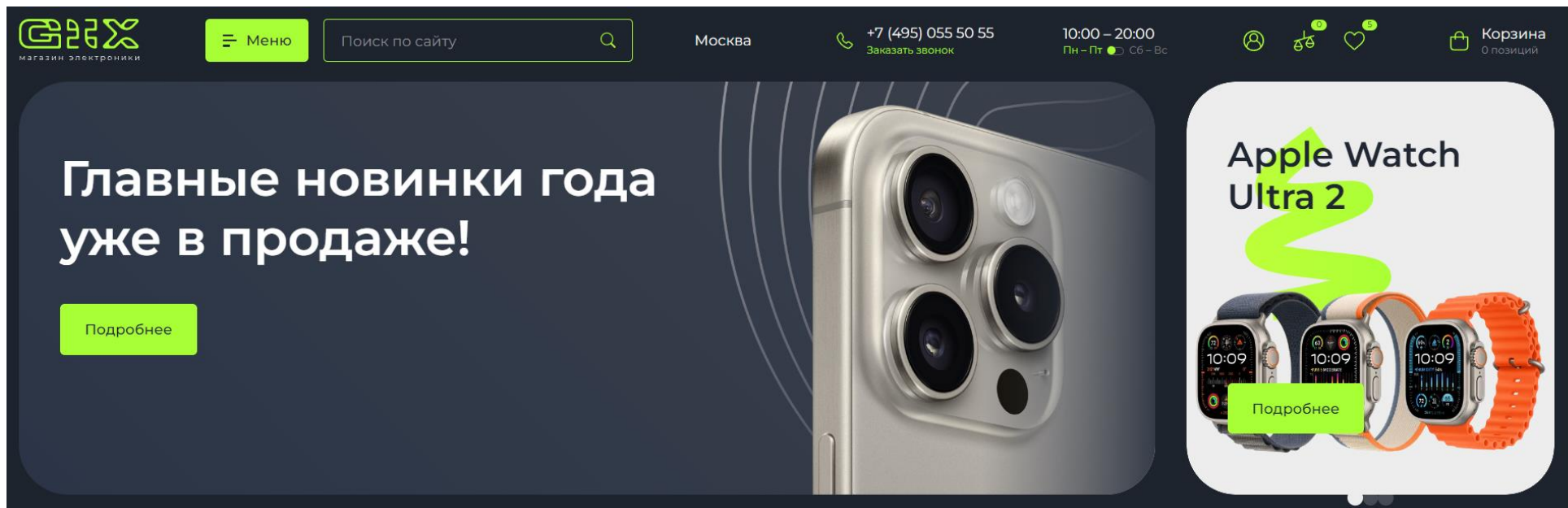
17) Проблема. По клику на иконку поиска система сразу открывает страницу поиска, даже если пользователь не указывал запрос, то есть открывается пустая поисковая выдача.

Решение проблемы

Нет необходимости обрабатывать пустой поисковой запрос, так как пользователь получит совершенно случайную выборку товаров и в данной тематике вероятность того, что пользователь купит случайный товар крайне низкая. Рекомендуется, чтобы, в случае если пользователь не ввел поисковые запрос не запускать поиск по клику на иконку поиска. Такая логика используется, например, в eldorado.ru или ozon.ru Там ничего не произойдет если пользователь не ввел запрос, но кликнул на иконку поиска.

Меню и навигация

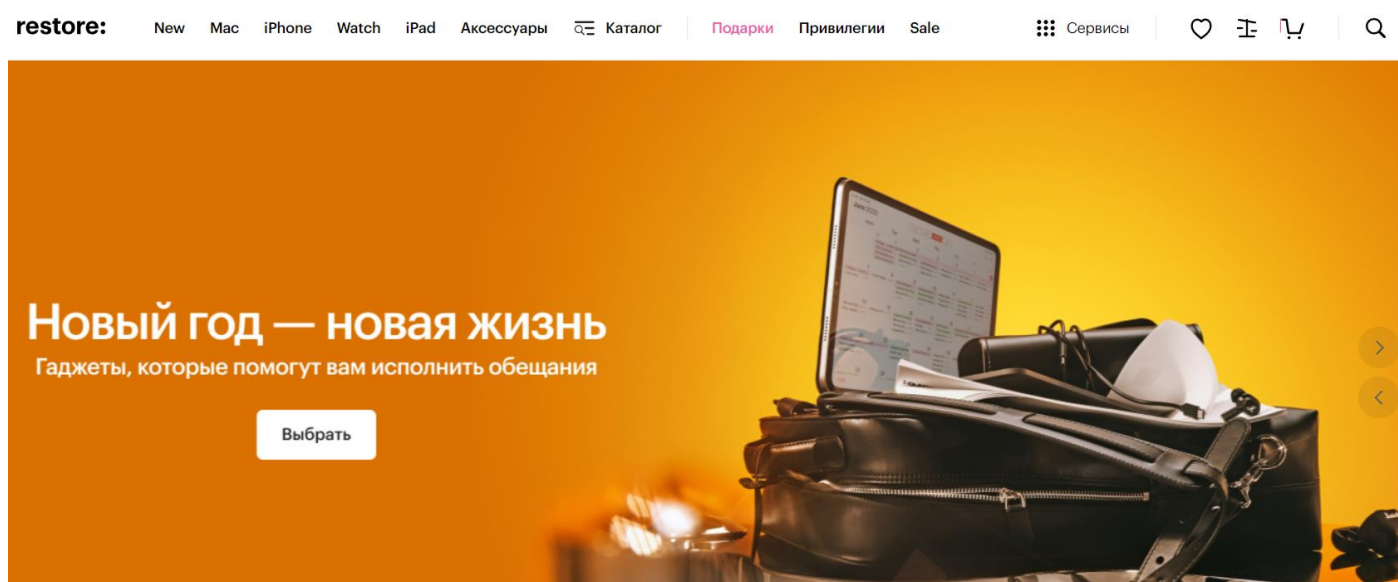
18) Проблема. В главном меню сайта не выводятся ссылки на категории



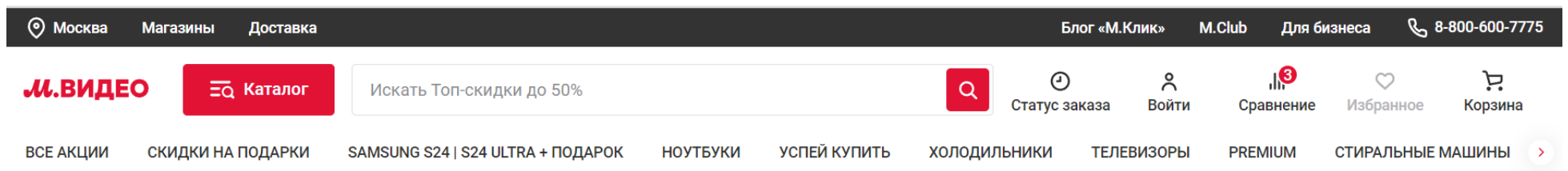
Сейчас чтобы выбрать какую-то категорию нужно всегда сначала нажать на кнопку меню. Отсутствие категорий в шапке вызывает проблемы с пониманием сути сайта, также, как и пониманием ассортимента предлагаемых товаров. То есть категории товаров в меню играют в данном случае такую же функцию как логотип, как урл адрес сайта, то есть показывают, что именно предлагает магазин. Здесь важно понимать, что не все пользователи попадают на главную страницу. Основной источник трафика на сайте – реклама и поиск, не прямые заходы на главную страницу. А это значит, что многие пользователи попадают на сайт сразу на внутреннюю страницу и не видят информацию главной страницы, где предлагаются категории

Решение проблемы

В главное меню сайта рекомендуется вынести категории каталога, далее пример

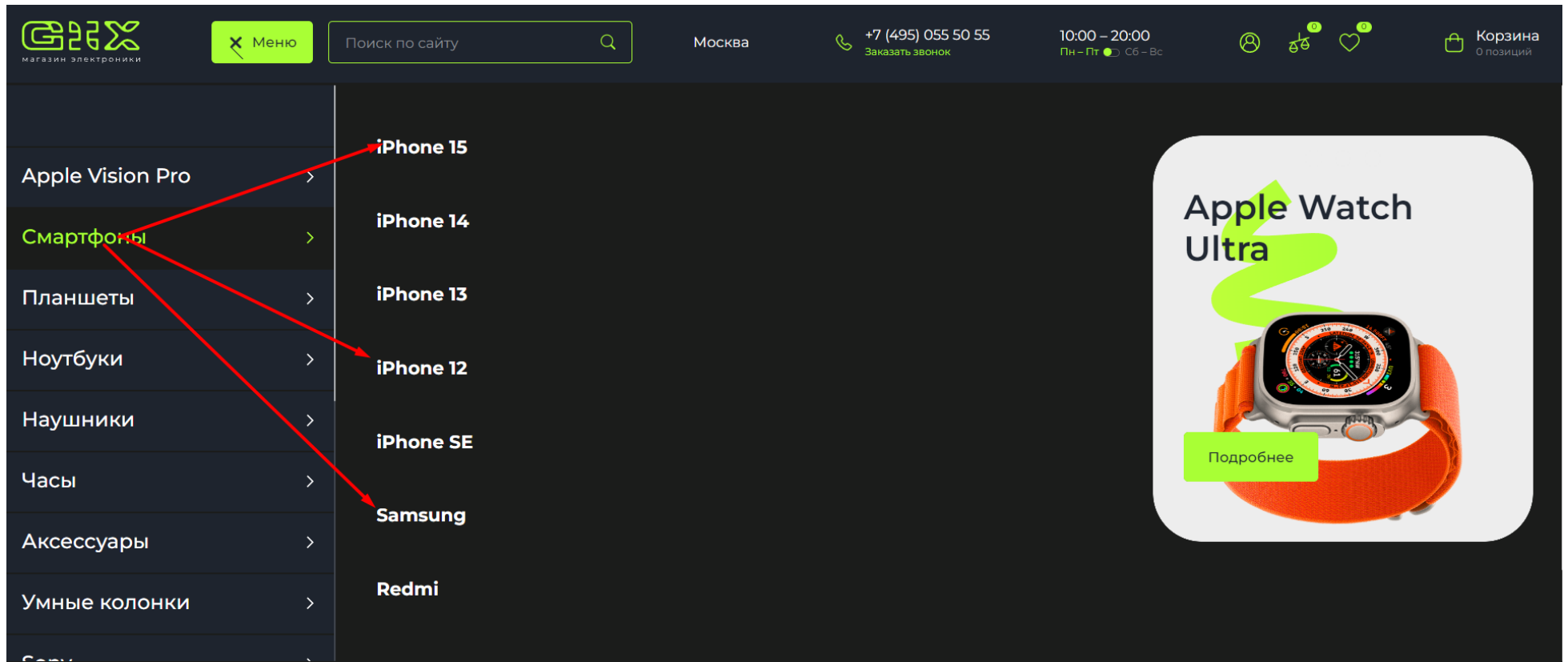


Еще пример



Не обязательно выносить сразу все категории, так как их много. Можно вынести основные 4-5 категорий и оставить кнопку «Каталог» для полного ассортимента. Таким образом вы упростите доступ к основным категориям каталога.

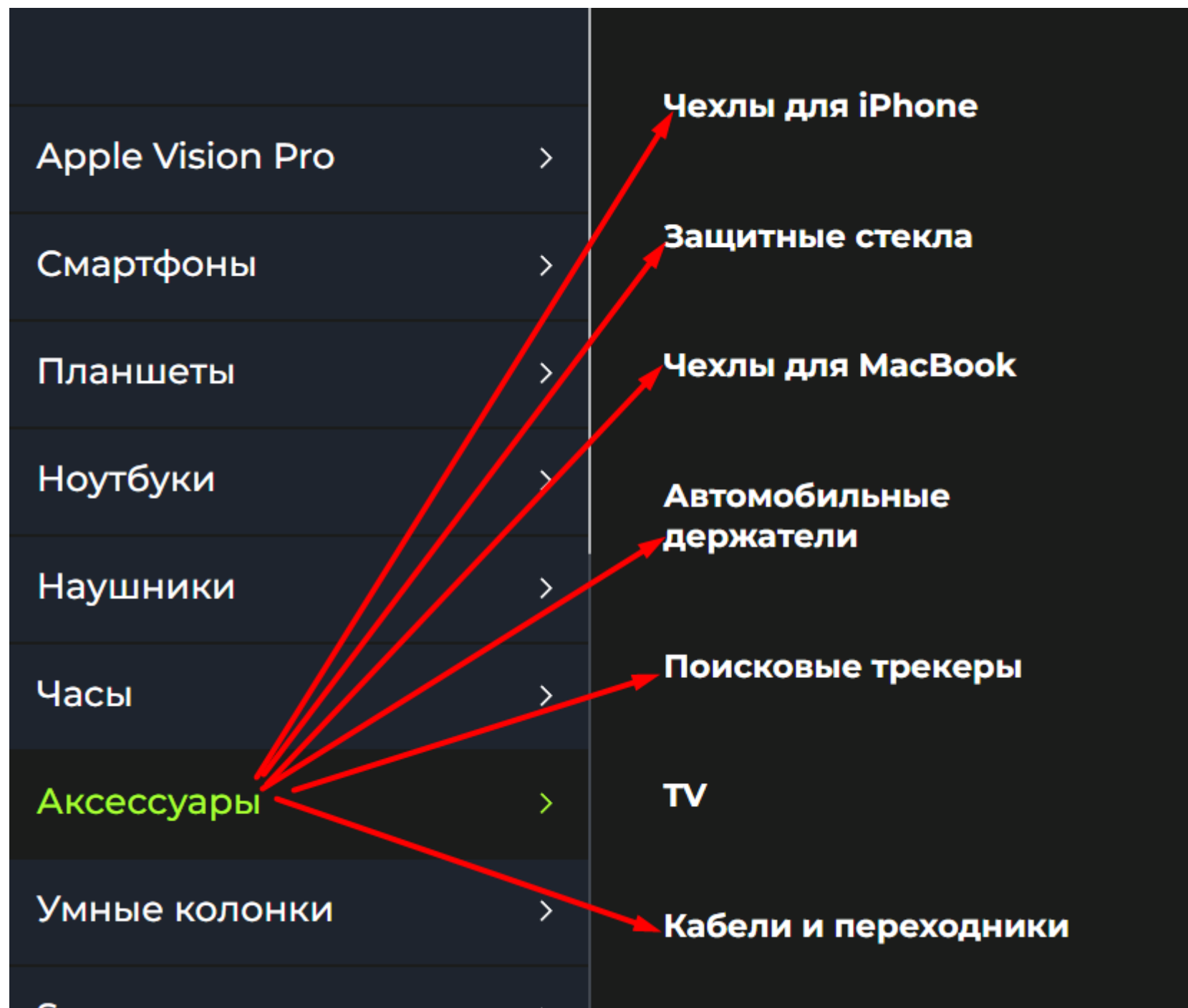
19) Проблема. При движении курсора от пункта меню к его выпадающим разделам, открывается соседний пункт меню, если на него случайно попасть курсором. Далее примеры траектории



То есть пользователь движет курсор по кратчайшему пути и при попадании на соседний пункт, откроется выпадающее меню этого пункта.

Далее подробные исследования траектории <https://baymard.com/blog/dropdown-menu-flickering-issue>

И еще пример траектории, где курсор почти всегда будет случайно попадать на соседний пункт

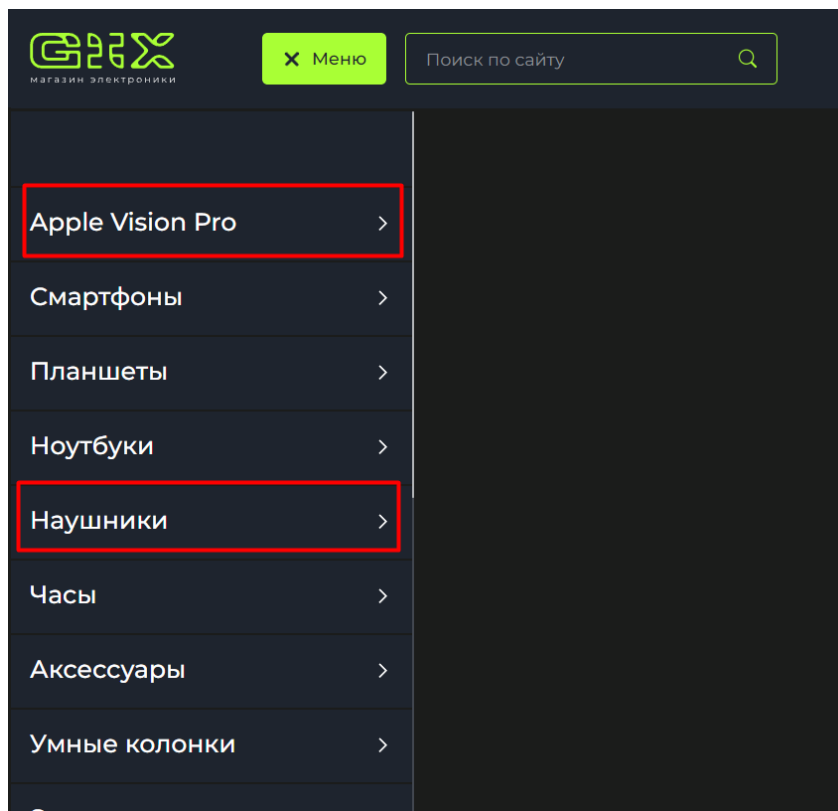


Решение проблемы

Рекомендуется при быстром движении курсора к выпадающему пункту даже при попадании курсора на соседний пункт меню, отображать текущий выпадающий пункт. Такую логику можно посмотреть на <https://www.eldorado.ru/>

Одно из самых распространенных решений - задержку при открытии и закрытии меню, примерно 0.3- 0.5 секунд. Это позволит существенно сократить количество ошибок, связанных со случайным открытием и закрытием выпадающего меню.

20) Проблема. Для многоуровневых разделов меню сайта используются такие же маркеры, как и для одноуровневых, то есть пунктов, которые не содержат подразделы. Далее выделены такие пункты



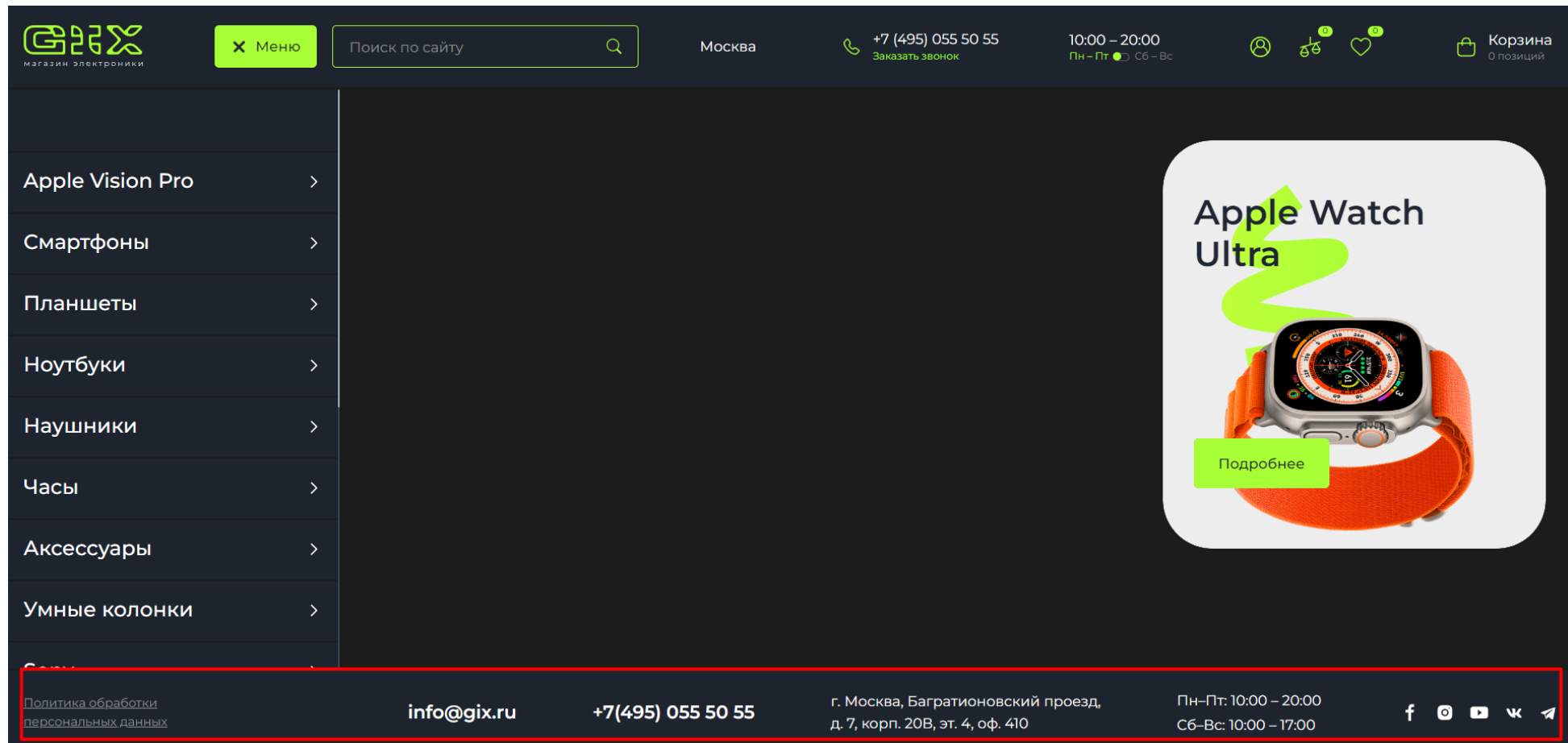
При наведении курсора пользователь будет ожидать увидеть выпадающие вправо подразделы.

Решение проблемы

Рекомендуется отмечать маркерами только многоуровневые разделы меню.

Многие пользователи воспринимают как ошибку, когда из одного пункта выпадают подпункты, а из другого - нет, в то время как выглядит он точно так.

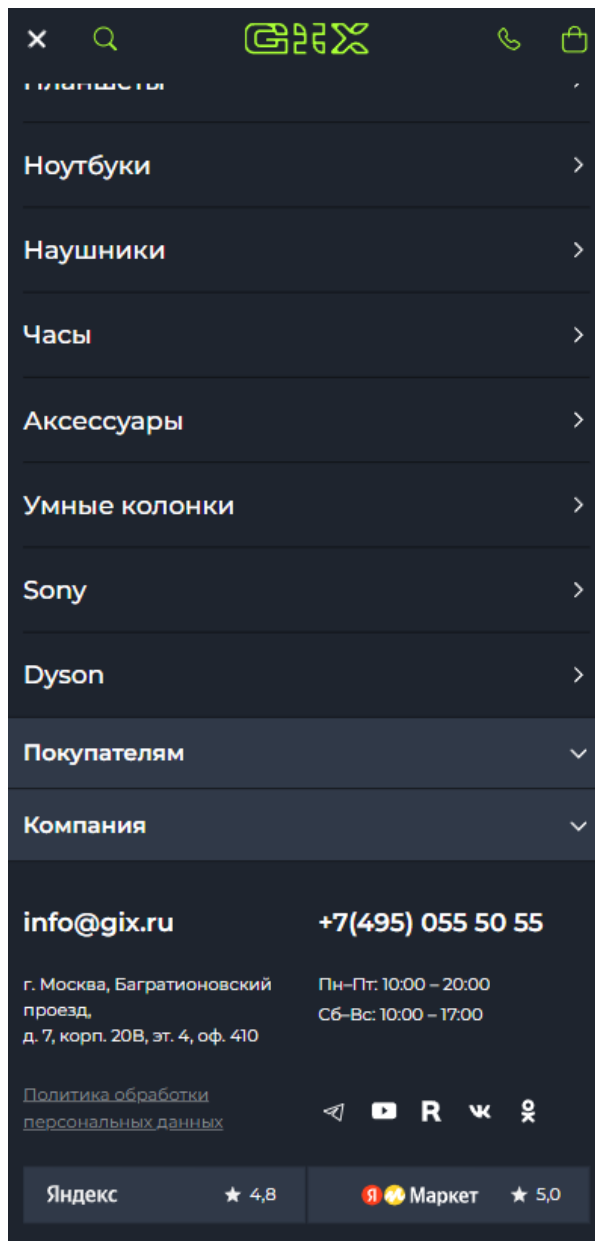
21) Проблема. В экране меню отображается излишняя панель, в которой нет необходимости



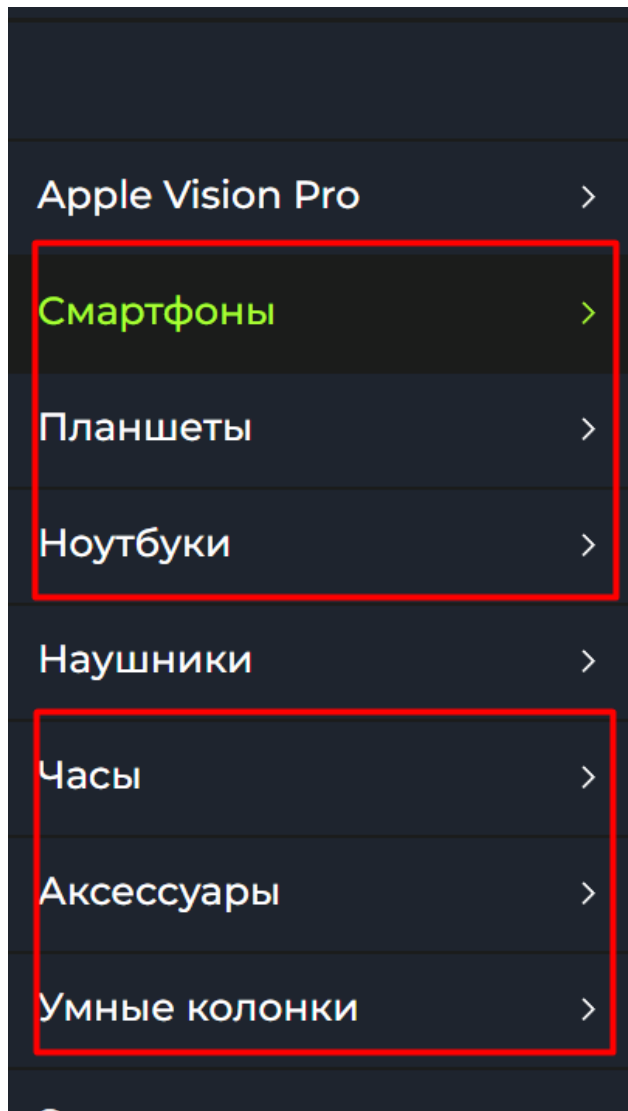
При наведении курсора пользователь будет ожидать увидеть выпадающие вправо подразделы.

Решение проблемы

Рекомендуется убрать выделенный выше блок, в нем нет необходимости. Причем в мобильной версии можно этот блок оставить, там он полезнее



22) Проблема. Родительская категория многоуровневых разделов не кликабельна



По клику на обведенную категорию, ничего не произойдет, то есть если пользователь нажимает на категорию, и она не открывается, появляется расхождение между ожиданиями пользователя и реальным поведением системы. Как правило большинство пользователей кликая по таким категориям ожидают открытия страницы.

Решение проблемы

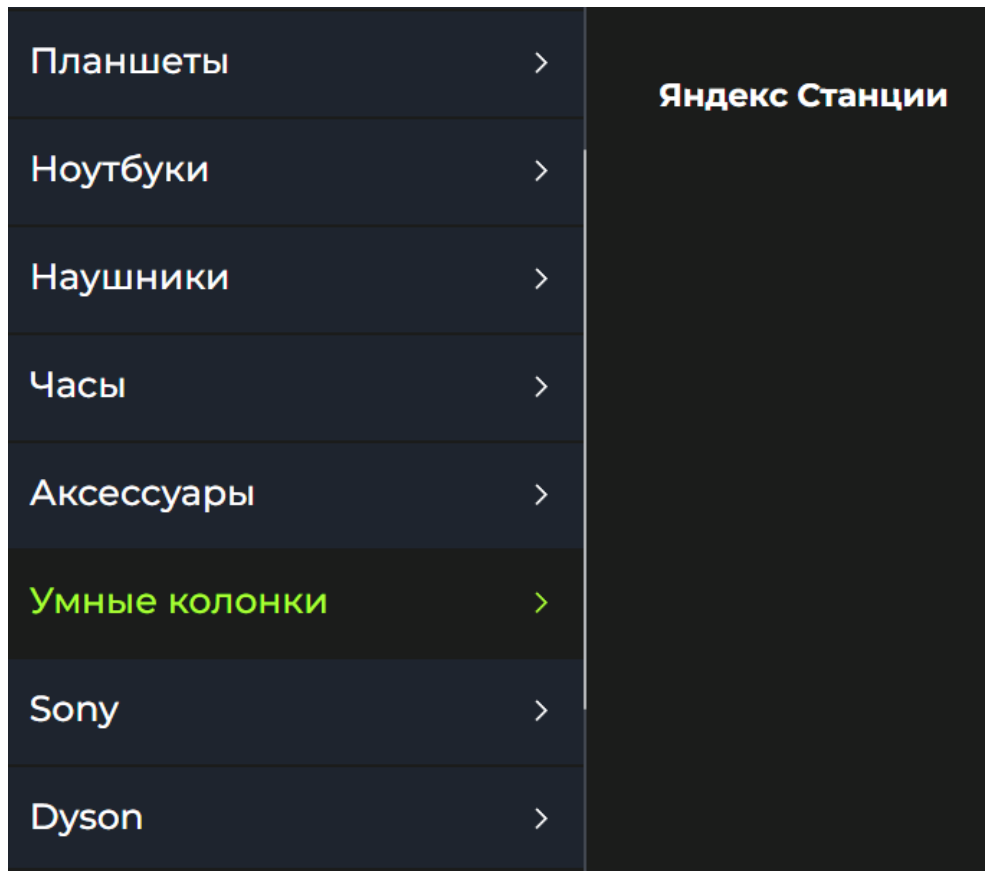
Рекомендуется сделать все родительские категории кликабельными.

23) Проблема. В выпадающем меню время от времени возникает грубая ошибка, при наведении курсора выпадающее меню не появляется. Далее демонстрация <https://disk.yandex.ru/i/PMsVF6HdriSGSw> Здесь ошибка видна в самом начале, затем примерно на 32-й секунде повторяется и еще раз возникает в конце записи.

Решение проблемы

Рекомендуется исправить ошибку.

24) Проблема. Для умных колонок предлагается только один выпадающий раздел

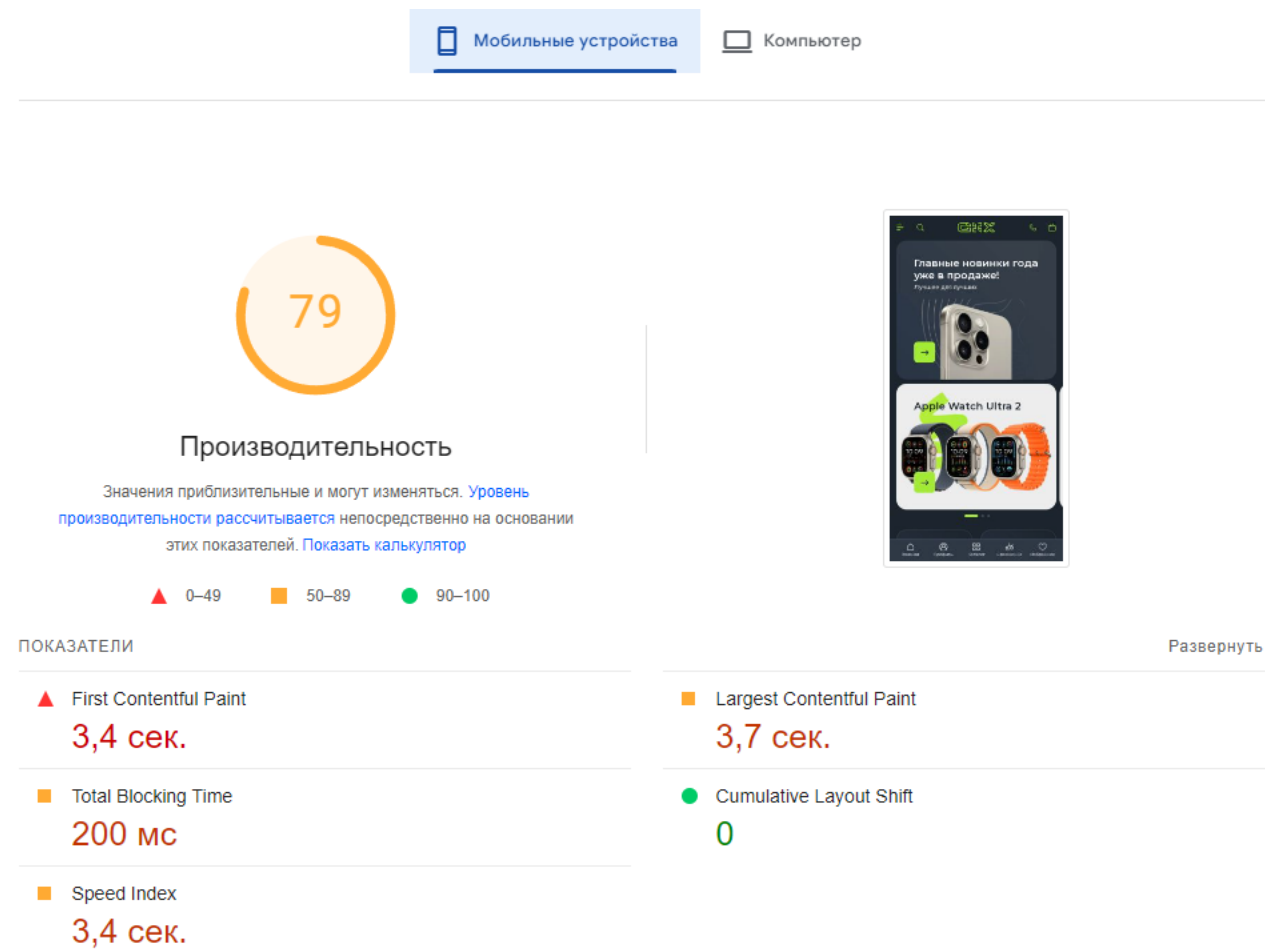


Решение проблемы

Если на сайте и в дальнейшем в категории будет оставаться только один раздел, выпадающее меню можно будет убрать.

Общая информация

25) **Проблема.** Недостаточно быстрая скорость загрузки страниц и элементов сайта. Подробнее можно узнать по адресу <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>



Сейчас скорость близкая к высокой, но ее можно еще улучшить.

Решение проблемы

Рекомендуется оптимизировать скорость загрузки страниц сайта. Это важно, так как на медленных соединениях может возникать множество неприятных моментов. А скоростное соединение часто делится на несколько устройств или пользователь при работе с сайтом скачивает что-то, смотрит фильм онлайн. На мобильных устройствах мобильный интернет часто нестабильный. В общем невысокая скорость соединения может возникать часто и медленные загрузки достаточно серьезно разочаровывают пользователей. Кроме этого, скорость загрузки сайта влияет и на поисковое продвижение.

Далее основные сайты, которые показывают ключевые ошибки, которые влияют на скорость загрузки (ссылки для помощи разработчикам)

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

<https://gtmetrix.com>

<https://www.webpagetest.org>

Кроме этого, на сайте обнаружены ошибки верстки кода и ошибки стилей, они могут влиять и на скорость загрузки сайта, и на корректность его отображения. Количество таких ошибок должно быть минимальным. Далее ссылка на ошибки кода html

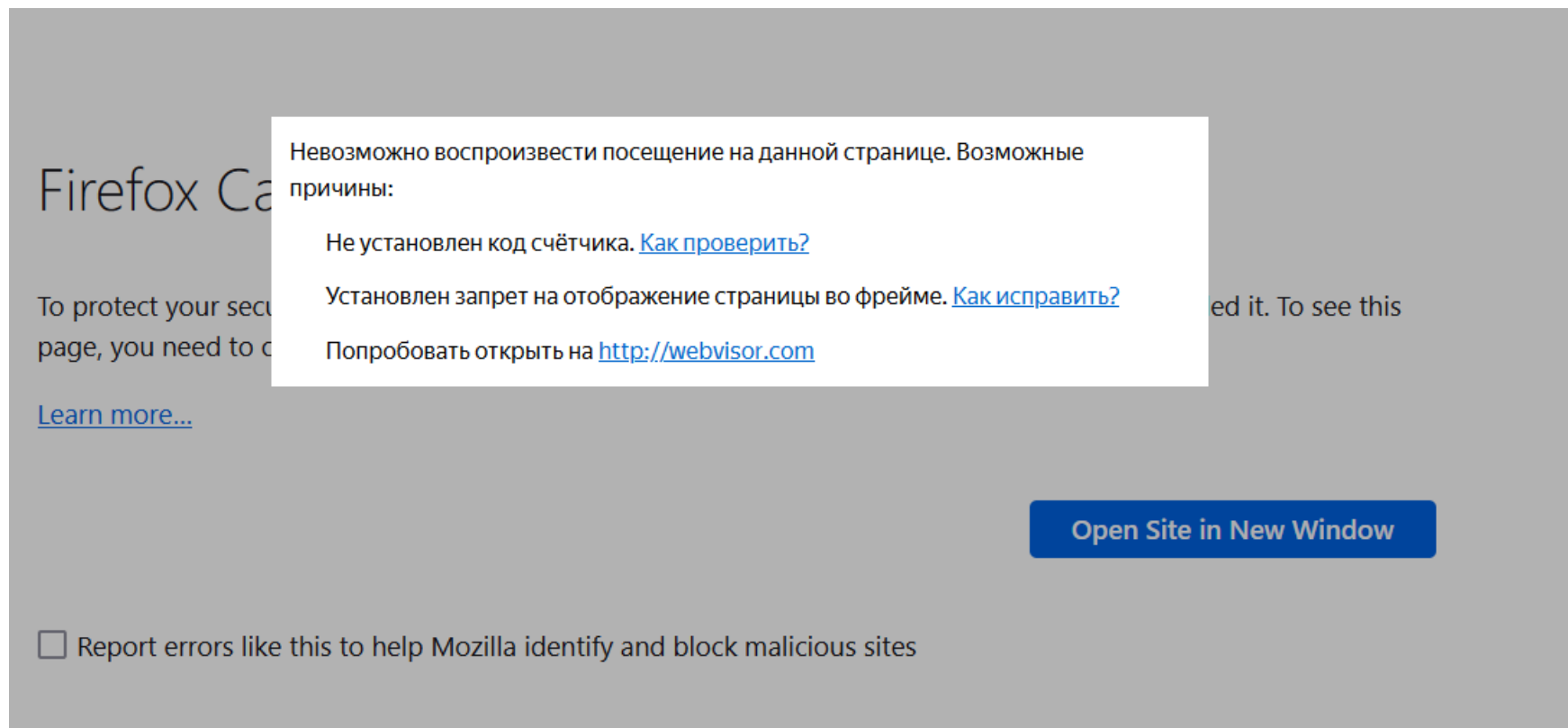
<https://validator.w3.org/>

И ссылка на ошибки css

<https://jigsaw.w3.org/css->

[validator/validator?uri=https%3A%2F%2Fgix.ru%2F&profile=css3svg&usermedium=all&warning=1&vextwarning=&lang=ru](https://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=https%3A%2F%2Fgix.ru%2F&profile=css3svg&usermedium=all&warning=1&vextwarning=&lang=ru)

26) Проблема. В Яндекс метрике стоит запрет на отображение страницы во фрейме, из-за чего многие важные функции не работают (карта ссылок, кликов, скrolла, аналитика форм)



Решение проблемы

Если ваш сайт защищен от показа в iframe (то есть в настройках сервера используется заголовок X-Frame-Options), то собранные данные будут недоступны для просмотра. Чтобы просмотреть данные о посещении сайта, необходимо добавить в настройки сервера исключение для домена webvisor.com и его поддоменов, а также для домена вашего сайта с помощью регулярного выражения

`^https?:\/\/([^\.]+\.)?(yourdomain\.com|webvisor\.com)\/`

Если вы используете nginx, добавьте следующие исключения в конфигурацию:

```
location / {  
    set $frame_options "";  
    if ($http_referer !~ '^https?:\/\/([^\.]+\.)?(yourdomain\.com|webvisor\.com)\/'){  
        set $frame_options 'SAMEORIGIN';  
    }  
    add_header X-Frame-Options $frame_options;  
    ...  
}
```

где `yourdomain\.com` — имя домена вашего сайта. Используйте доменную зону вашего сайта (может отличаться от `.com`).

27) Проблема. На странице 404-й ошибки (которая возникает при запросе несуществующей на сайте страницы) не хватает бонусного предложения для пользователя



Страница не найдена

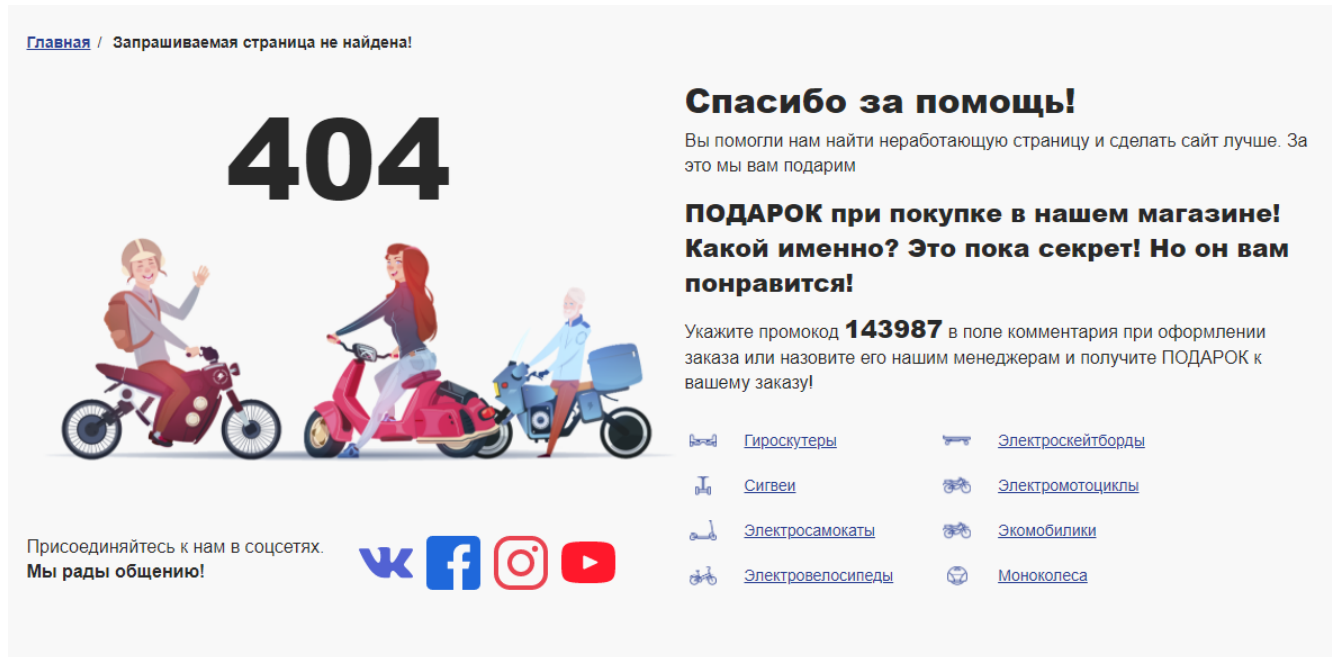
Предлагаем ознакомиться с нашими услугами и продуктами

[Вернуться на главную](#)

Решение проблемы

Когда посетитель попадает на страницу ошибки 404 он часто закрывает сайт, видя банальную надпись, что страница не найдена. Страница ошибки в любом случае ведет к негативному пользовательскому опыту, так как пользователь надеется увидеть не отсутствующую на сайте

страницу. Чтобы повысить лояльность пользователя можно предлагать какой-то бонус, например одноразовый промокод на небольшую скидку. Далее пример логики такой страницы





Вы нашли страницу, которой не существует!

Ваш приз — скидка 5% на следующую покупку. Запомните этот промокод и укажите его при оформлении заказа.

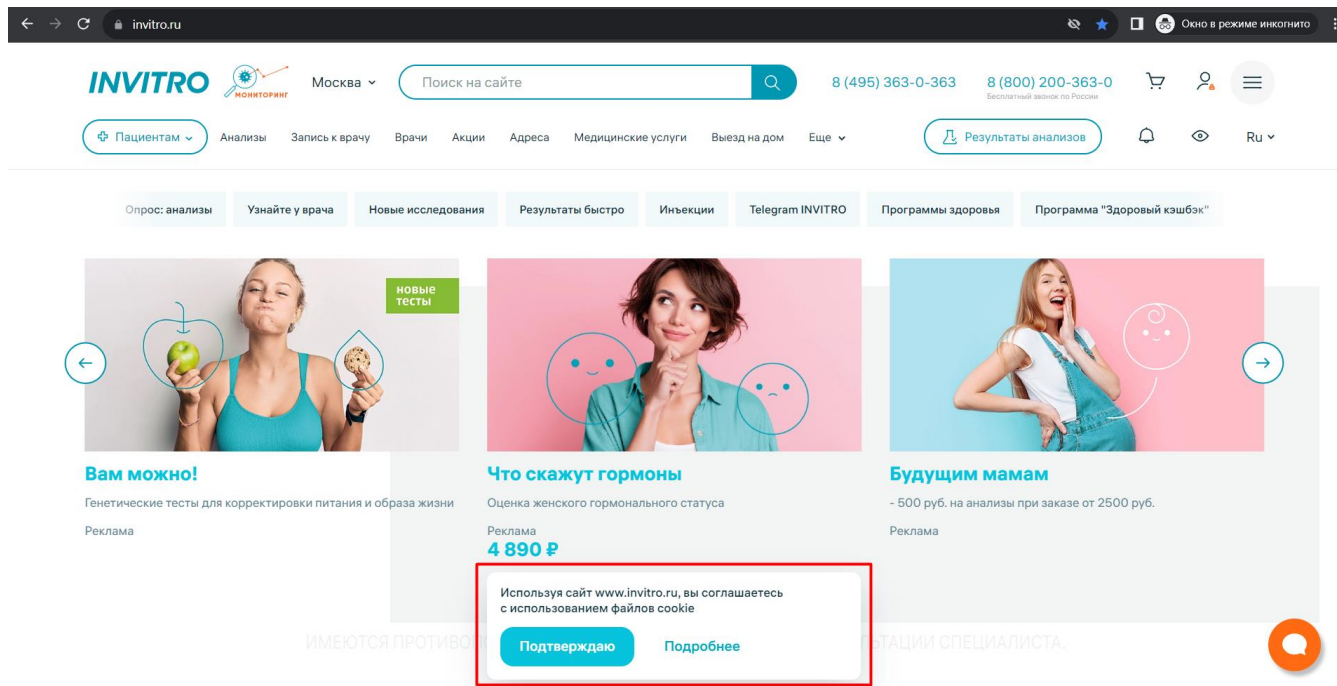


- Промокод может отменять подарки, скидки и другие действующие акции в интернет-магазине
- Код срабатывает только один раз на ваш следующий заказ

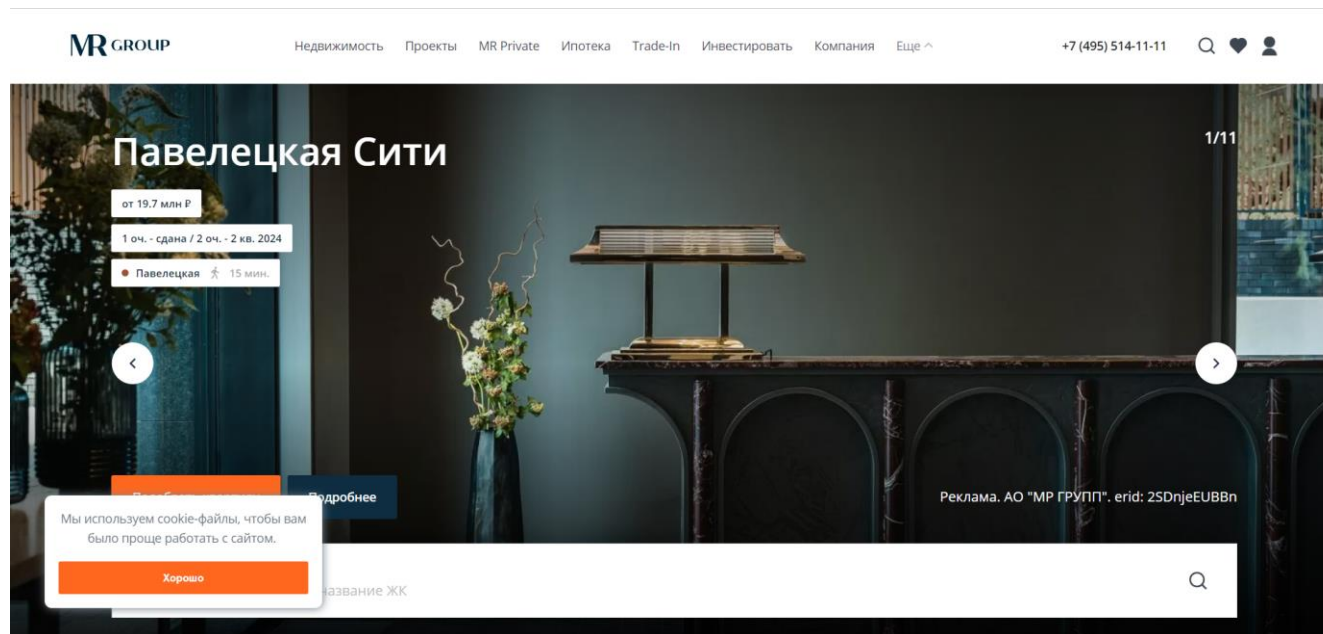
28) Проблема. При попадании на сайт система не запрашивает разрешение на хранение cookies файлов. В России регулирование cookies попадает под ФЗ «О персональных данных» и для их использования требуется уведомление и согласие пользователя.

Решение проблемы

В России требование о согласии на хранение cookies по факту является формальностью и за нарушение требования обычно никого не привлекают к ответственности (в отличие от Европы), но все же эта формальность является нарушением, поэтому для первого посещения пользователем сайта рекомендуется добавить запрос на разрешение хранения cookies файлов. Далее пример



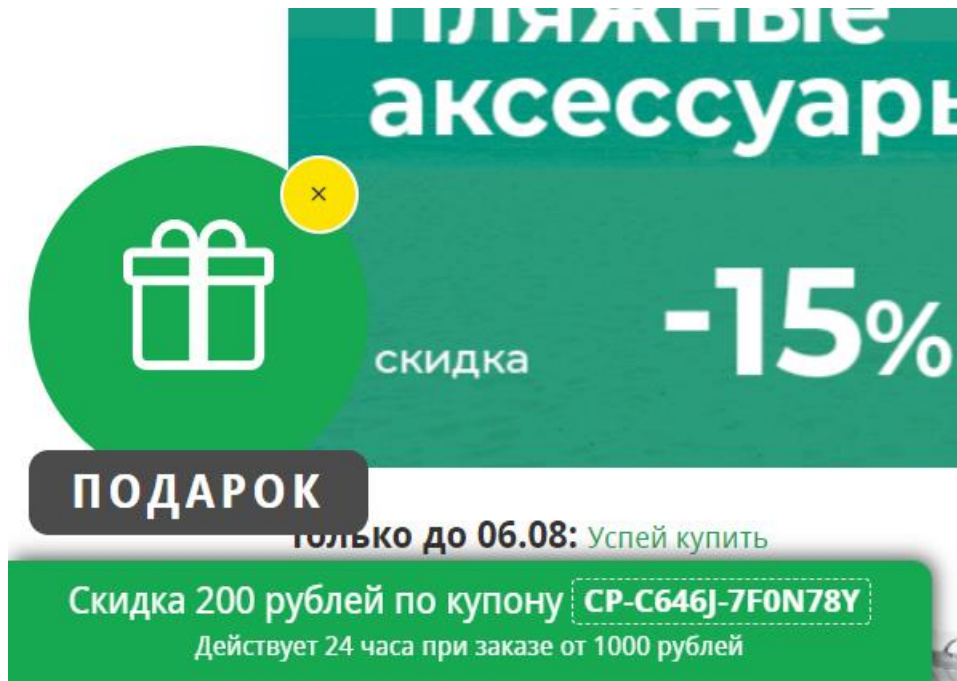
Еще пример

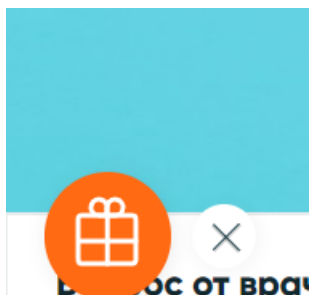


29) Проблема. В качестве формы захвата не предлагается плавающая кнопка с каким-то выгодным, бонусным предложением. Лучше всего конвертируют формы, которые предлагают какие-то особенные условия для клиента.

Решение проблемы

В левый угол сайта рекомендуется добавить плавающую кнопку с каким-то особенным, выгодным для клиента предложением. Далее пример такой кнопки





Помощь

Доставка

Оплата

Гарантия

Обмен и возврат

Проверить статус заказа

Обратная связь

Компания

О компании

Контакты

Пункты выдачи заказов

Оптовым покупателям

Ремонт

Политика

Отличный подарок!

СКИДКА 10%

Отправим промокод на скидку 10% на вашу почту:

Получить скидку

Ваш промокод

Свяжитесь с нами

8 (800) 301-12-28

8 (812) 627-64-58

ЧЕРНЫЙ

ЗОЛОТО

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

СКИДКА 10%

ВАШ ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ

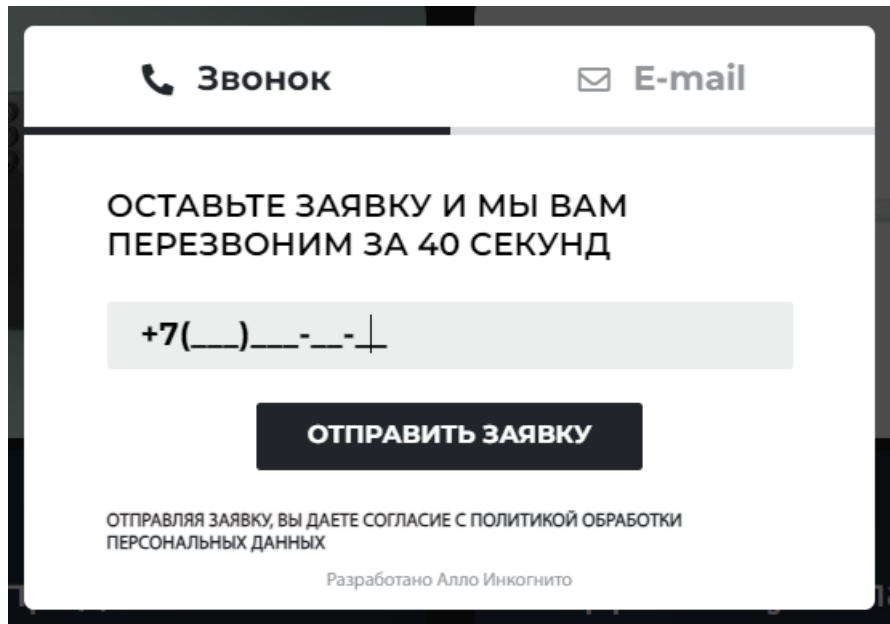
Подпишитесь на нашу рассылку, чтобы первыми узнавать о наших последних новостях и эксклюзивных предложениях, и получите код скидки 10% для использования при первом заказе у нас.

Электронная почта

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

НЕТ, СПАСИБО, Я ХОЧУ ЗАПЛАТИТЬ ПОЛНУЮ ЦЕНУ

30) Проблема. При установке курсора в поле номера телефона, курсор может стать и в середину строки, и в конец строки, то есть курсор становится именно в то место поле, куда кликнул пользователь, вместо того чтобы становиться в самое начало поля



The screenshot shows a mobile application interface with two tabs at the top: 'Звонок' (Call) and 'E-mail'. The 'Звонок' tab is selected. Below the tabs, the text reads 'ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ И МЫ ВАМ ПЕРЕЗВОНИМ ЗА 40 СЕКУНД'. There is a text input field for a phone number with a placeholder '+7() - - -'. Below the field is a dark button with the text 'ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ'. At the bottom, there is a small disclaimer: 'ОТПРАВЛЯЯ ЗАЯВКУ, ВЫ ДАЕТЕ СОГЛАСИЕ С ПОЛИТИКОЙ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ' and the text 'Разработано Алло Инкогнито'.

Решение проблемы

При фокусировке курсора в поле номера телефона, курсор должен по умолчанию становиться в самое начало строки, так вводить номер телефона гораздо проще, чем вручную постоянно ставить курсор в начало. Вернее, даже не в начало строки, а следующим образом

Мобильный телефон

То есть чтобы пользователь сразу мог начинать ввод номера (без ввода «+7»)

31) Проблема. При открытии формы, курсор не становится в первое поле

The image shows a contact form with a dark header bar. On the left, there is a phone icon and the text 'Звонок'. On the right, there is an envelope icon and the text 'E-mail'. Below the header, the main text reads: 'ОСТАВЬТЕ ВАШЕ СООБЩЕНИЕ И МЫ СВЯЖЕМСЯ С ВАМИ ПРИ ПЕРВОЙ ВОЗМОЖНОСТИ'. There are three input fields: 'Ваш номер:', 'Ваш Email:', and a larger text area labeled 'Оставьте сообщение'. Below these fields is a dark button with the text 'ОТПРАВИТЬ'. At the bottom, there is a small disclaimer: 'ОТПРАВЛЯЯ ЗАЯВКУ, ВЫ ДАЕТЕ СОГЛАСИЕ С ПОЛИТИКОЙ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ' and the text 'Разработано Алло Инкогнито'.

Звонок E-mail

ОСТАВЬТЕ ВАШЕ СООБЩЕНИЕ И МЫ СВЯЖЕМСЯ С ВАМИ ПРИ ПЕРВОЙ ВОЗМОЖНОСТИ

Ваш номер:

Ваш Email:

Оставьте сообщение

ОТПРАВИТЬ

ОТПРАВЛЯЯ ЗАЯВКУ, ВЫ ДАЕТЕ СОГЛАСИЕ С ПОЛИТИКОЙ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Разработано Алло Инкогнито

Решение проблемы

Автофокусировка направляет пользователей к исходной точке вашей формы и подталкивает к началу взаимодействия с этой формой. Поэтому при открытии формы рекомендуется сразу фокусировать пользователя на первом поле. Кроме этого, поле «Ваш номер» сделать необязательным для заполнения

Помимо этого, рекомендуется, чтобы кнопки лучше отражали выгоду клиента и целевое действие. Вместо «Отправить» можно использовать «Оставить заявку», «Получить консультацию».

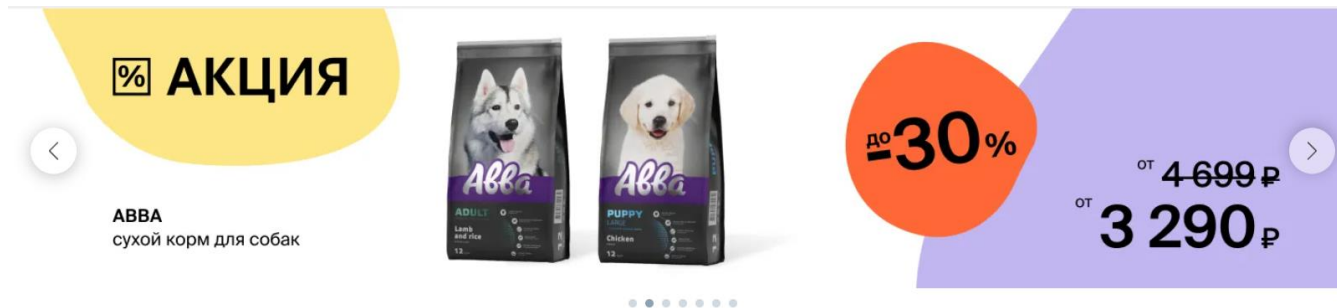
Главная страница

32) Проблема. В слайдере индикаторы наслаиваются на баннер, а сами баннеры пролистываются не влево-вправо, как сделано на подавляющем большинстве сайтов, а вниз-вверх. Сложно догадаться, что баннеры пролистываются вверх, тем более в блоке нет стрелок, которые бы это подсказывали

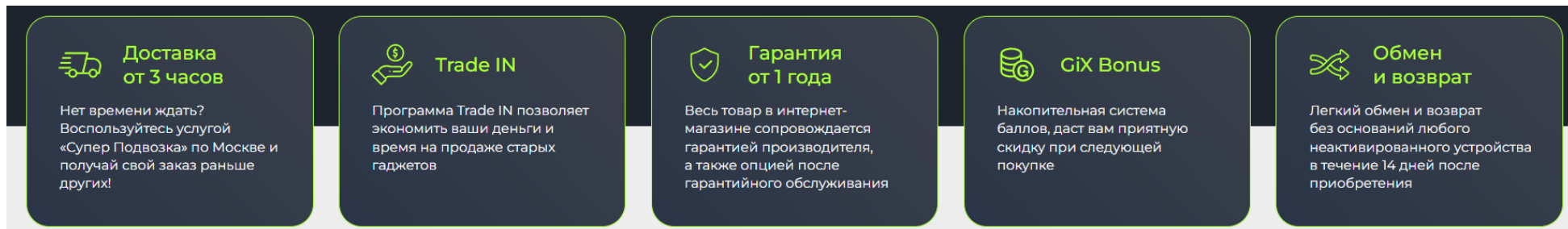


Решение проблемы

Рекомендуется реализовать на сайте более привычное пролистывание влево и вправо. Индикаторы поставить чуть ниже баннера и добавить отступы друг от друга, слева и справа, далее пример



33) Проблема. В блоке с преимуществами ряд небольших ошибок, сейчас блок выглядит следующим образом



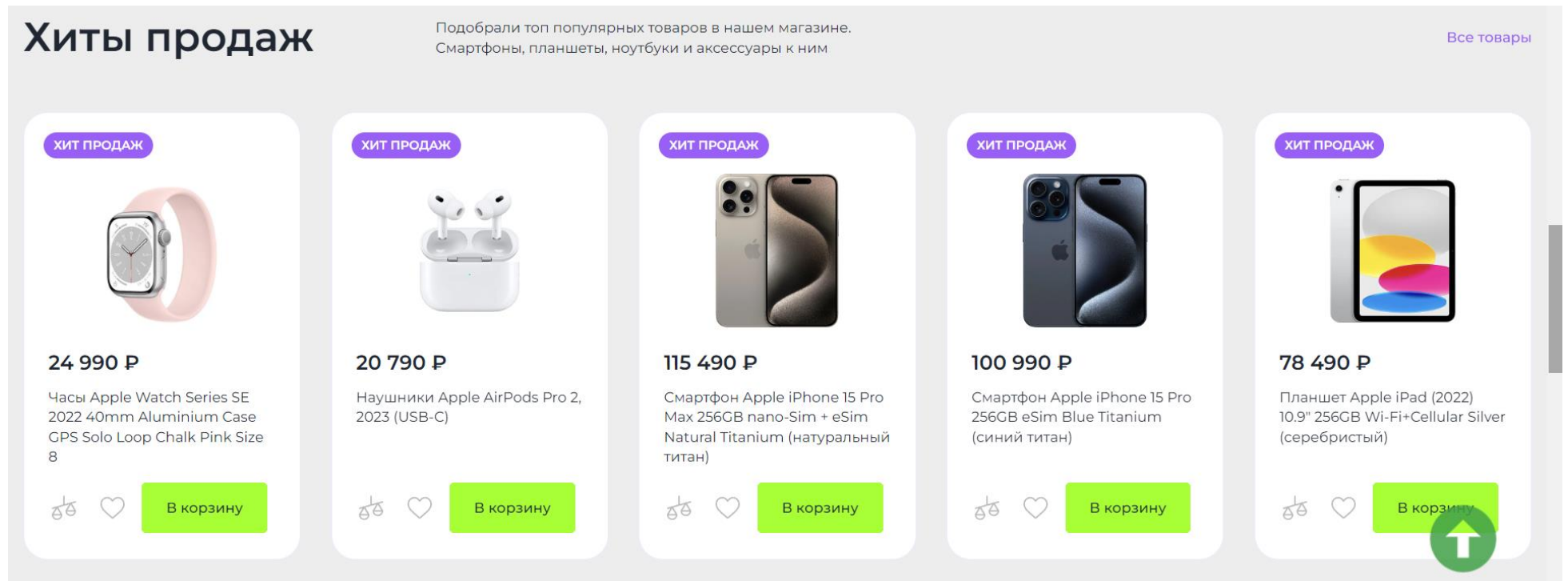
Непонятно, что такое «Супер Подвозка», везде на сайте быстрая доставка называется «Экспресс». В блоке с Trade IN не хватает ссылки на условия. В гарантии слово «послегарантийное» нужно написать слитно.

Решение проблемы

Рекомендуется исправить указанные ошибки.

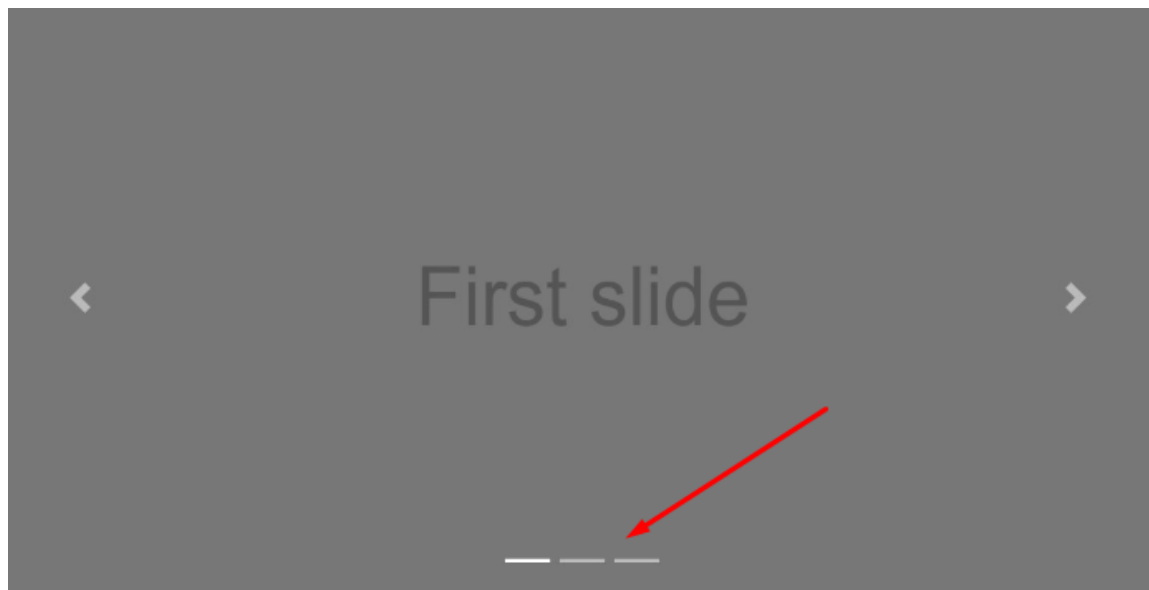
Кроме этого, если вы действительно готовы менять и принимать возврата в течение 14 дней после приобретения, то это обязательно надо указать в блоке покупки на странице товара.

34) Проблема. В блоке с товарами не хватает индикатора и стрелок, которые подсказывали о том, что товары в блоке можно пролистывать



Решение проблемы

Рекомендуется под блок товаров добавить индикаторы количества элементов в блоке. Далее пример таких индикаторов



И еще примеры

FLYING OFF THE SHELVES



IN & botanicals
CONDITION & REPAIR MASK
Sulfate & parabens free | vitamin rich | for all hair types
£16.20

Deep Condition & Repair Mask - 36ml

£20.00

6 colours

NEW



MAC COSMETICS
Glow Play Lip Balm - Sweet Treat

£20.00

6 colours

NEW



DERMALOGICA
Phyto Nature Oxygen Liquid Cream - 50ml

£130.00

FREE Gift!
2 sizes

EXCLUSIVE



MADE BY MITCHELL
Colour Case Cosmetic Paint Palette The Electrics

£25.00



UKLASH
Eyelash Serum - 3ml

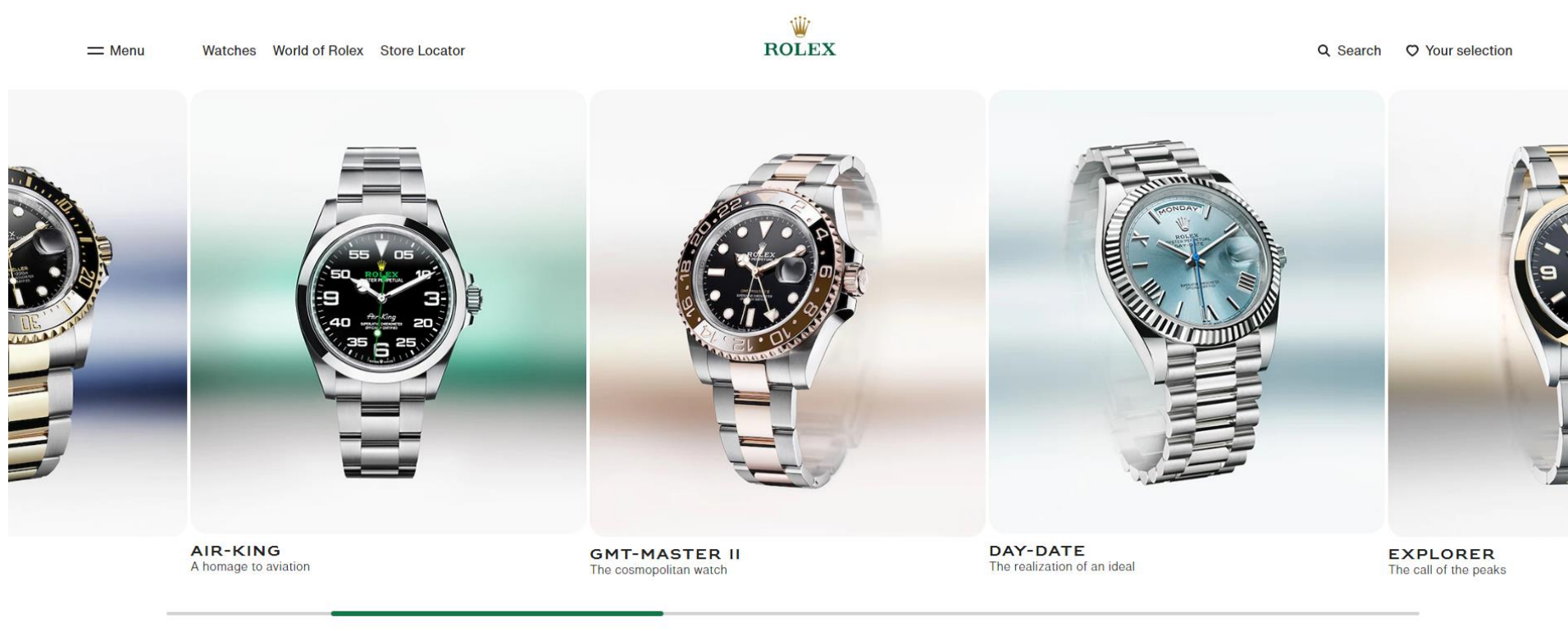
★★★★★ 150
£37.95



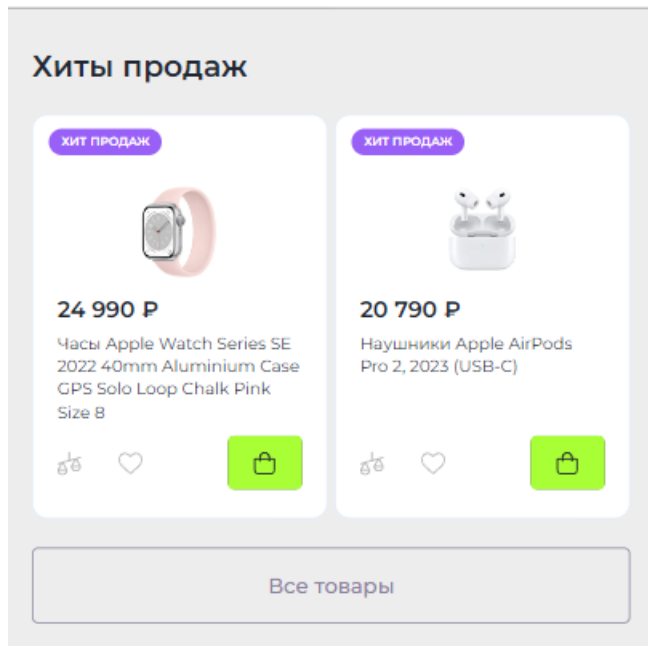
OLA
Daily

★★★
£44.7

Далее еще пример с сайта Rolex



И аналогично в мобильной версии, там сейчас непонятно, что в блоке несколько товаров



Нужно показать возможность свайпа, далее примеры



Диван
Хотн Velvet Yellow

19 990 ₽



2

5 / 15

New Lower Prices on Your Items



Dyson V10 Animal
Cordless Stick...



\$399⁹⁹
~~\$549.99~~
Save \$150.00 (27%)



FLOWERWOOD 2.5
Qt - Ruby...



\$17¹¹

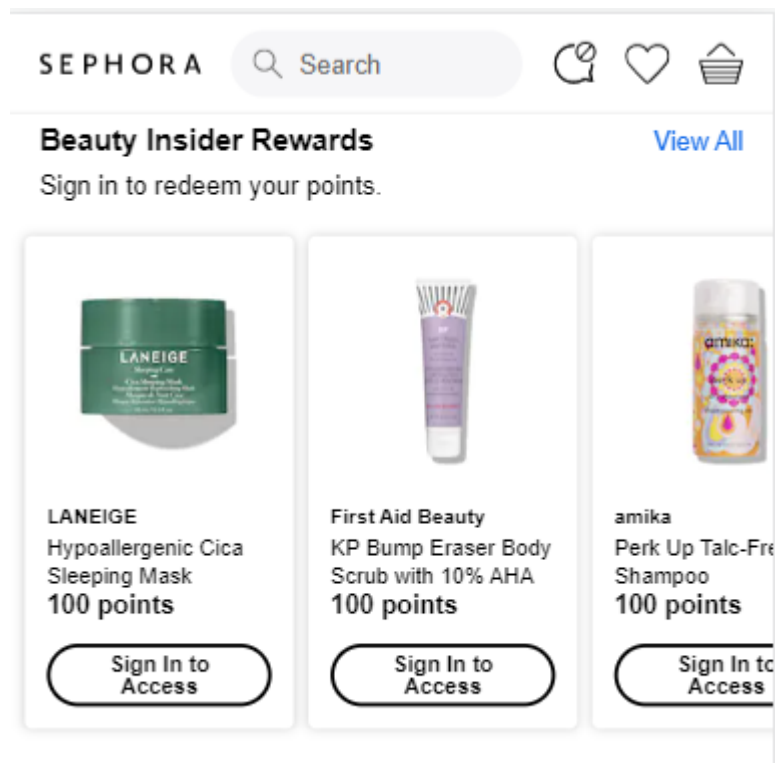


Glad
Weld



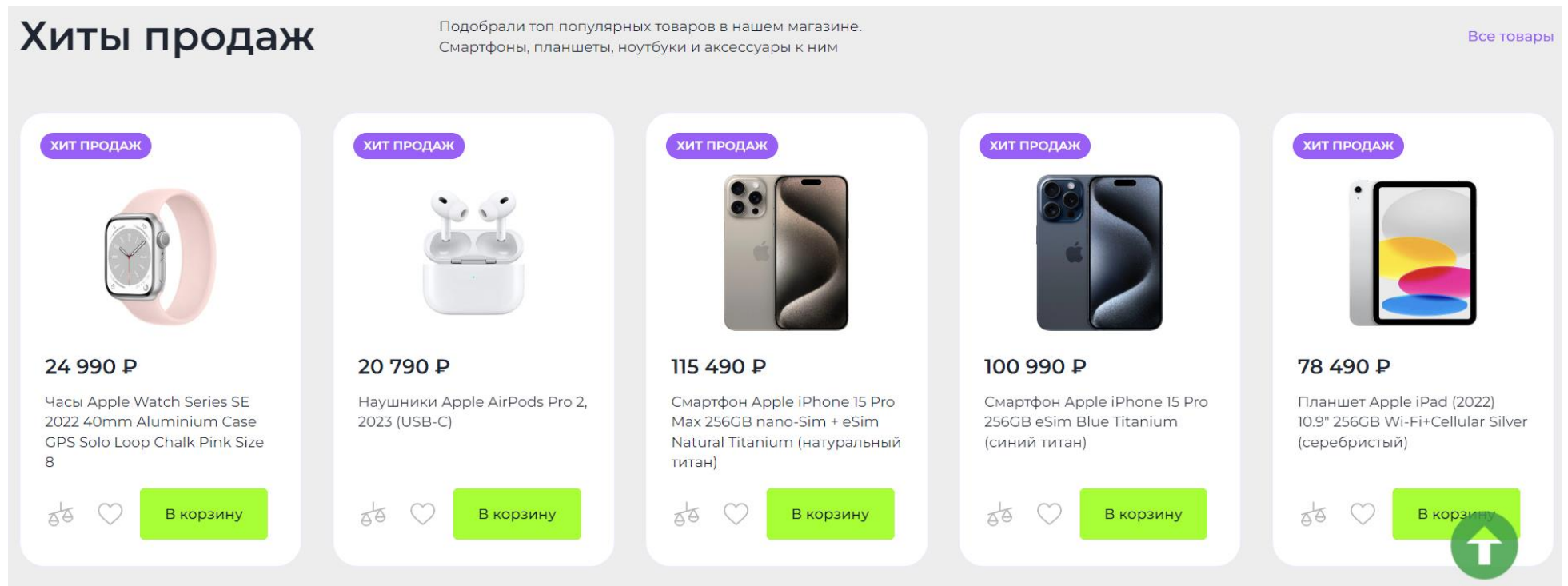
\$31
~~\$949~~
Save





Кнопку «Все товары убрать», так как она ведет на все хиты продаж, а в каталог.

35) Проблема. В блоках «Хиты продаж» не хватает категорий товаров



Решение проблемы

Рекомендуется добавить в блок возможность переключения категорий. Далее пример хорошего блока, в котором можно видеть не только самые продаваемые товары с возможностью их пролистывания, но также реализована возможность видеть самые продаваемые товары по категориям

Бестселлеры

Бестселлеры недели

Красные итальянские вина

Красные французские вина

Игристые вина

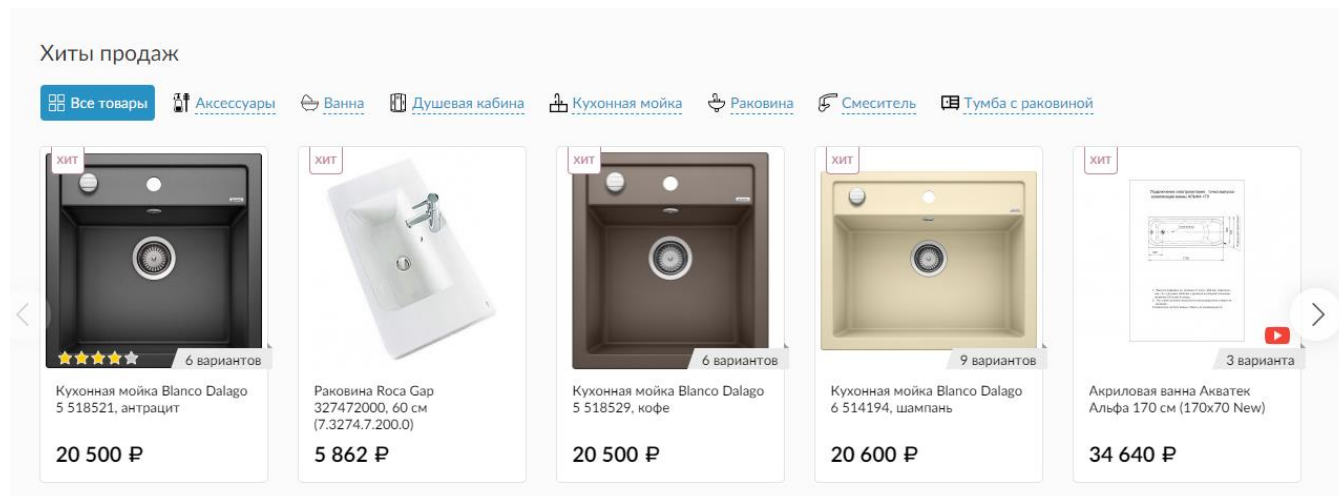
Белые итальянские вина

Виски

Коньяк

8.1★  -11% < > Brancott Estate, Marlborough Sauvignon Blanc VIVINO 4 796 руб. ~~894 руб.~~ В корзину ♡	7.2★  < > "Prince d'Arignac" XO, in tube, 0.7 л 2 993 руб. В корзину ♡	 < > "Pavao" Escolha, Vinho Verde DOC, 2020 VIVINO 4.1 607 руб. В корзину ♡	 < > "Старейшина" Трэвел пятилетний, фляга, 100 мл 180 руб. В корзину ♡	8.2★  < > Villa degli Olmi, "Corte dei Rovi" Extra Dry, Prosecco DOC VIVINO 4.3 878 руб. В корзину ♡
---	---	--	---	--

И еще



И пример из аналогичной тематики

Выбирайте то, что по душе

Все товары >

iPhone

iPad

Watch

Mac

Аксессуары

Гаджеты

Аудио

Гарантии

18 748 ₽ в сплит



Apple iPhone 13, 128 ГБ, розовый

74 990 ₽ ~~76 990 ₽~~

12 498 ₽ × 6 мес.

Гарантии

18 748 ₽ в сплит



Apple iPhone 13, 128 ГБ, «тёмная
ночь»

74 990 ₽ ~~76 990 ₽~~

12 498 ₽ × 6 мес.

Гарантии

18 748 ₽ в сплит



Apple iPhone 13, 128 ГБ, зеленый

74 990 ₽ ~~76 990 ₽~~

12 498 ₽ × 6 мес.

Гарантии

18 748 ₽ в сплит



Apple iPhone 13, 128 ГБ, синий

74 990 ₽ ~~76 990 ₽~~

12 498 ₽ × 6 мес.

36) Проблема. На главной странице отсутствует блок с отзывами, повышающий доверие к магазину. Пользователь склонен покупать там, где до него уже успешно купили товар другие клиенты. Потенциальные клиенты, изучившие отзывы предыдущих покупателей, значительно больше доверяют магазину. Именно поэтому отзывы так важны. У магазина сейчас идеальные отзывы и это нужно использовать

Gix.ru 

Обзор Товары и услуги Фото 74 **Отзывы 84** Особенности

5,0



95 оценок

Оцените
это место



Рейтинг магазина

5,0 ★★★★★

рейтинг за 3 месяца

51 оценка

за 3 месяца

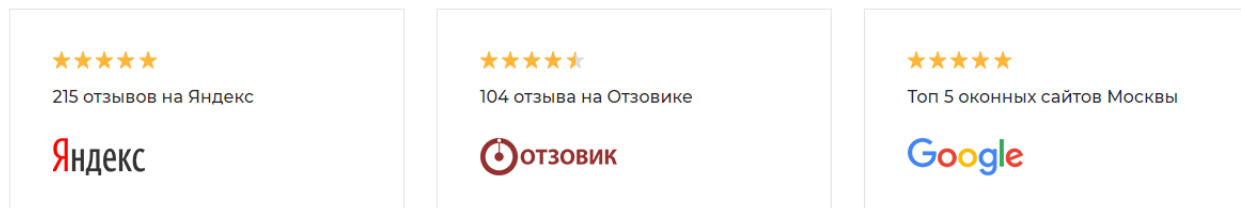
128 оценок

за все время

Решение проблемы

Рекомендуется добавить на главную страницу сайта блок яндекс отзывов. Если у вас удастся получить такие же отличные отзывы и на других площадках, можно будет оформить их следующим образом

Нам можно доверять :)



Отзывы

★★★★★ Валерий Г. Москва

Нам эта компания под ключ изготавливала весь комплект окон, которые потом сами же и поставили в коттедже. Главная проблема была в том, что много окон со сложной геометрией. Но они справились хорошо, даже круглые и треугольные окна которые были на чердаке сделали отлично. Так что могу порекомендовать обратиться к ним.



[Посмотреть все](#)

 Все 4.8

 2GIS 5.0

 Google Maps 4.4

 Карты 5.0

 ZOOM 3.9

4.8 из 5  На основе 634 оценок

Оставить отзыв



mrsmile



5 апреля 2023 г.

Слушайте, давно такого персонала, заинтересованного в своём деле не встречал, респект! И процветания...

Читать полностью

[Отзыв 2GIS](#)



Александр Мартынов



13 января 2023 г.

Покупал детский самокат с мотор-колесом, ребята профессионалы, ответили на все интересующие вопросы, покупкой доволе...

Читать полностью

[Отзыв Яндекс.Карты](#)



Игорь Верижников



15 ноября 2022 г.

Грамотный и внимательный продавец

[Отзыв Яндекс.Карты](#)



Дмитрий Деревянкин



6 ноября 2022 г.

Получил хорошую консультацию. Спасибо

[Отзыв Яндекс.Карты](#)



Иван Кольцов



6 ноября 2022 г.

Шикарный магазин электросамокатов и прочих электродвижущихся гаджетов

[Отзыв Яндекс.Карты](#)



Алексей



13 сентября 2022 г.

Консультант сгладил минусы данного магазина, но неприятный осадок от посещения остался. На сайте висит много...

Читать полностью

[Отзыв Яндекс.Карты](#)

Еще

QA, UX, Usability, Business analytics
Web analytics

© 2024

84

Все отзывы 4.9

5.0

4.7

166 отзывов из 2 источников



AniFapper

16 сент. 2023

Неплохое место. Мне повезло посетить сие заведение, когда у него почти не было клиентов, из-за чего MacBook мне почистили почти сразу. Цены более чем конкурентоспособные, обслуживание проводят "в живую". Есть кофемашина ...

[Подробнее](#)

[Отзыв из Google](#)



AniFapper .

16 сент. 2023

Неплохое место. Мне повезло посетить сие заведение, когда у него почти не было клиентов, из-за чего MacBook мне почистили почти сразу. Цены более чем конкурентоспособные, обслуживание проводят "в живую". Есть кофемашина ...

[Подробнее](#)

[Отзыв из Яндекс](#)



Ch Veritas

13 сент. 2023

Я уже дважды обращалась в AppleJam, завтра-послезавтра собираюсь снова, хотя рядом с домом моим два сервиса Apple. Не доверяю никому, кроме этой профессиональной команды на К. Маркса , 25.

[Отзыв из Google](#)



Пётр Фирсов

10 сент. 2023

Качество сервиса мне очень понравился! Оперативно заменили батарею(iPhone SE 2020) и дали некоторые советы. Так же персонал ответил на все вопросы которые были заданы.

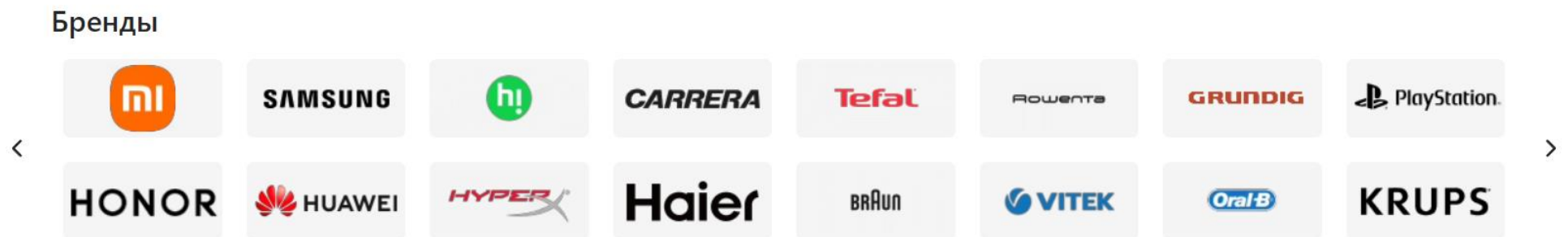
[Отзыв из Яндекс](#)



37) Проблема. На главной странице не хватает блока с брендами.

Решение проблемы

Рекомендуется добавить на блок с популярными брендами, далее примеры



Популярные бренды



Популярные бренды

[Все бренды →](#)



HONOR



SAMSUNG

Внутренние страницы

38) Проблема. На странице <https://gix.ru/buyers/service/> не проставлены ссылки для кнопок

Контакты

+7 (495) 792-87-82

support@iswapp.ru

Пн–Пт: 10:00–19:00

iswapp.ru

Москва, Варшавское шоссе д. 1, стр. 1-2
(м. Тульская)



Решение проблемы

Рекомендуется проставить ссылки для выделенных выше кнопок.

39) Проблема. В конце страниц статей и новостей не хватает формы подписки. Сейчас на сайте в принципе нет подписки и рассылки.

Решение проблемы

В конце страниц статей рекомендуется добавить форму подписки. Далее пример

Tips, tricks and no-fail cheat sheets to do everything better.
Now in your inbox daily.

 Enter your email address.

Sign me up

By subscribing you agree to our [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).

Подпишитесь на рассылку

- Рассказываем про новинки и обновления наших продуктов
- Онлайн и офлайн мероприятия, в которых вы можете принять участие
- Раз в месяц присылаем рассылку с последними новостями

Как к вам обращаться

Электронная почта

Подписаться

Будет хорошо, если предложить в форме какой-то бонусный контент. Далее пример, где в качестве бонуса предлагается электронная книга

«Дайджест»: только лучшие статьи — в вашем ящике

Дарим электронную книгу за подписку

Подписаться

Нажимая на кнопку «Подписаться», вы соглашаетесь на [обработку персональных данных](#)



Кроме этого, в конце страниц статей рекомендуется разместить блок похожих статей.

40) Проблема. На странице с информацией о доставке не хватает калькулятора расчета стоимости доставки. Калькулятор расчета доставки очень упростит покупателю жизнь.

После того как пользователь укажет регион доставки, он автоматически получит информацию по способам, стоимости и срокам доставки. На данном этапе развития магазина, основной регион доставки Москва, поэтому этот функционал может быть полезен больше в будущем, в случае серьезного расширения клиентов из других регионов.

Решение проблемы

Рекомендуется добавить на страницу калькулятор расчета стоимости доставки. Далее пример с сайта <https://naos.ru/help/calc/>

Калькулятор доставки

Для расчета доставки введите название вашего города и нажмите кнопку "Рассчитать"

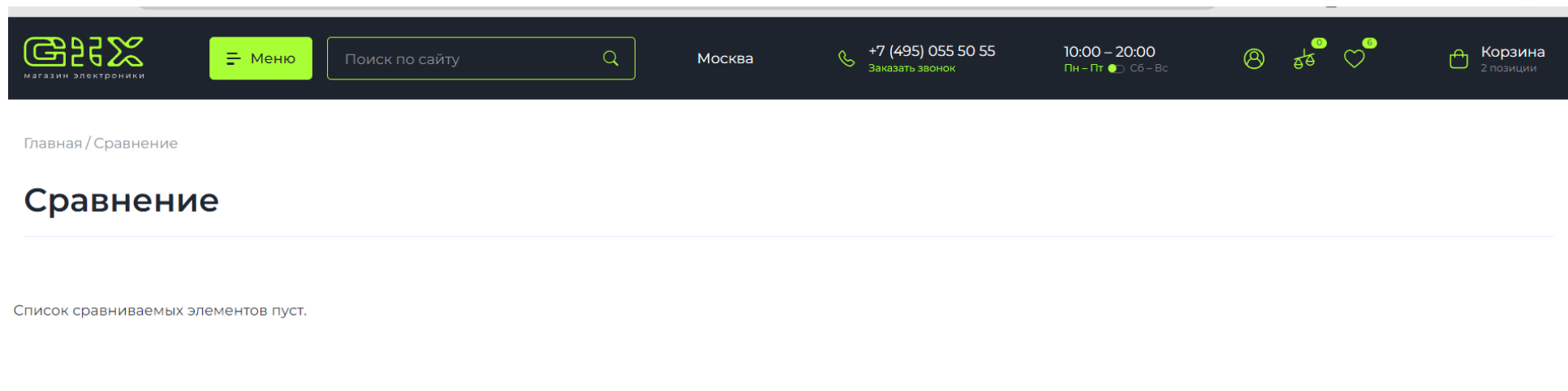
В калькуляторе доставки указана стоимость доставки за посылку весом 1 кг, точная стоимость доставки будет рассчитана при оформлении заказа, исходя из общего веса заказанных товаров.

Рассчитать

Покупателю важно понимать, во сколько ему обойдется товар в конечном итоге. А значит, знать стоимость доставки. Если сумма не может быть рассчитана точно до заказа, указывайте примерную стоимость. Только сообщите о том, что конечная стоимость может отличаться.

Если стоимость зависит от разных факторов (характеристики товара, район, срочность) — расскажите о вариантах. Если расчет стоимости осуществляется на этапе чекаута, об этом тоже стоит упомянуть.

41) Проблема. Ошибка в работе индикатора количества товаров в сравнении. Далее пример, где в шапке в иконке количества товаров в сравнении выводится и 0 товаров, и 8, и затем 4 https://disk.yandex.ru/i/Igni6ZSKB6_CgA Такая же ошибка возникала и с избранным. Кроме этого, спустя час после записи товары исчезли со страницы сравнения



При этом в индикаторе время от времени отображалось и 0 товаров, и 2, и 8.

Решение проблемы

Рекомендуется исправить работу счетчика количества товаров в сравнении и избранном.

42) Проблема. В разделе сравнения не хватает группировки товаров по категориям, не хватает закрепленной шапки, слишком мелкая полоса скролла, которая выводится еще даже и тогда, когда полоса скролла не нужна

Сравнение товаров



33 990 Р
Часы Apple Watch Series 9
41mm Aluminium Case Sport
Band Midnight M/L

5 490 Р
Ремешок Apple Watch 40 мм
Sport Band Deep Navy

5 490 Р
Ремешок Apple Watch 45 мм
Sport Band Marigold

76 000 Р
Microsoft Surface Book 2 13" i7

76 000 Р
Microsoft Surface Laptop 3 15"



Решение проблемы

Рекомендуется 1) Разделить товары по категориям

Сравнение товаров

Мобильные телефоны 3

Наушники и Bluetooth-гарнитуры 3

Кофеварки и кофемашины 5

5

Планшеты 5

Обогреватели 4

Стиральные машины 2

Электрочайники и термопоты 2

Показывать:

Различающиеся характеристики

Все характеристики

Удалить список



Смартфон HUAWEI Nova 10 Pro

4.9 281 оценка

от 27500₽
6 предложений



Смартфон vivo V27

4.8 135 оценок

от 30400₽
6 предложений



Смартфон vivo V27e

4.9 678 оценок

от 20990₽
35 предложений

Общие характеристики

ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА ?

Android без сервисов Google

Android

Android

2) Сделать шапку закрепленной. 3) Добавить возможность показывать только различающиеся параметры. Всё это реализовано на <https://market.yandex.ru/compare> Можно взять эту страницу как пример.

Каталог

43) Проблема. На страницах каталога не выводится количество найденных результатов

Главная / Каталог / Ноутбуки

Ноутбуки

Поделиться

Фильтр

Цена

Производитель

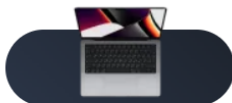
по цене

по популярности

по новизне



MacBook Air



MacBook Pro



Microsoft

Когда пользователь видит количество найденных результатов, он может понимать, стоит ли ему применять фильтр.

Кроме этого, это также важно с точки зрения применения фильтров, лучше контролировать выборку товаров, количество товаров на странице.

Решение проблемы

Рекомендуется вверху страницы выводить количество найденных результатов. Далее пример

iPhone

Фильтры

113 товаров

Популярные

Новинка • Гарантии

Новинка • Гарантии

Новинка • Гарантии

Новинка • Гарантии

Можно указать количество рядом с заголовком, далее пример из другой тематики

Вино - Россия

Российское вино

Найдено 655

Сортировать по:

названию

цене

рейтингу

рейтингу и цене

популярности

Все объемы

1 2 3 > >>

44) Проблема. На странице каталога выводится слишком мало элементов, всего 3 строки. Пользователю постоянно нужно переключаться на другие страницы, чтобы увидеть больше товаров

Решение проблемы

Рекомендуется выводить в каталоге около 6-ти строк. Тем более на сайте довольно быстрая загрузка страниц.

45) Проблема. При использовании фильтров обновляется вся страница

Решение проблемы

Рекомендуется обновлять только результаты. Но сейчас в каталоге не очень много товаров, а страницы грузятся быстро, поэтому эта рекомендация незначительная. Можно реализовать в последнюю очередь.

46) Проблема. При использовании фильтра, на странице отображения результатов нигде не выводится фильтруемый параметр

iPhone 15

Поделиться

Фильтр

Цена ▾

Производитель ▾

Модель ▾

Память ▾

Тип Sim-карты ▾

Цвет ▾

по цене ▾

по популярности ▾

по новизне ▾



136 990 Р

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 512GB nano-Sim + eSim White Titanium (белый титан)



111 990 Р

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB nano-Sim + eSim Black Titanium (черный титан)



110 490 Р

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB eSim Natural Titanium (натуральный титан)



131 290 Р

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 512GB eSim Black Titanium (черный титан)



Здесь нет вообще никаких подсказок о том, что применены фильтры.

Решение проблемы

Если пользователь использует фильтр, рекомендуется выводить фильтруемый параметр вверху страницы. Далее пример

Бытовая техника 1848 товаров

Категория

Бытовая техника

Техника для дома

Популярные

Оригинальный товар

Тип: Отпариватель

Очистить всё

Распродажа



Сроки доставки

☒ Неважно

☐ ⚡ Завтра

☐ До 3 дней

☐ До 7 дней



Оригинал

Ручной отпариватель Xiaomi Mijia Handheld Ironing Machine Steamer для одежды и белья MJGTJ01LF 1200W

Мощность, Вт: 1200

Вертикальное отпаривание: Да

Страна-изготовитель: Китай

Цвет товара: белый

Длина шнура, м: 1.6

★ 4.8 166 отзывов

81,19 BYN ~~141,32 BYN~~ -43%



Также можно выводить фильтруемые параметры над фильтром, следующим образом

Смартфоны Apple iPhone 11 Pro / Pro Max 📌 Как выбрать смартфон

флаблет Samsung Galaxy A40 для селфи 5.5 дюймов Huawei Nova для женщин Honor 7A смартфоны с USB Type-C большие 5 дюймов защищенные [Показать ещё ▼](#)

24 товара

Сортировать: **По популярности** По цене По рейтингу По отзывам По размеру скидки По новизне

Вид:  

Выбранные фильтры

Эльдосale X

Кэшбэк до 20% X

Apple X

Apple iPhone 11 Pro / Pro Max X

Очистить все фильтры

Цена

от 79 990 до 126 990

Акции



Смартфон Apple iPhone 11 Pro 64GB Midnight Green (MWC62RU/A)

★★★★★ 23 отзыва Арт 71521941

Защита корпуса: Водонепроницаемость, От влаги и пыли

Операционная система: iOS

Объем встроенной памяти: 64 ГБ

Диагональ экрана: 5.8"

Разрешение экрана: 2436x1125 Пикс

Работа в 4G(LTE)-сетях: Есть

Разрешение камеры: 12+12+12 Мпикс

Цвет: Зеленый

Товар участвует в акциях:



Рассрочка 0%

79 990 р. ~~89 990 р.~~

 **Добавить в корзину**

 В избранное  Сравнить

 **2 400 бонусов на карту**

 **Самовывоз через 15 минут, бесплатно**

 Доставка завтра

Здесь сложность в том, что фильтр может достаточно сильно уменьшить количество результатов и очень важно, чтобы пользователь точно видел, что какие-то фильтры в принципе применены, а также какие именно это фильтры, с возможностью их быстрого сброса.

Далее ссылки на исследования по теме и на более детальные описания множества сложностей, который могут возникнуть у пользователей. Можете почитать подробнее об исследованиях и необходимости вывода атрибутов товара (статьи на английском языке)

здесь <https://baymard.com/blog/contextual-list-item-information> и здесь

<https://baymard.com/blog/how-to-design-applied-filters>

Еще пример

DOLCE & GABBANA

[CIAO, KIM](#) [WOMEN](#) [MEN](#) [CHILDREN](#) [GIFTS](#)

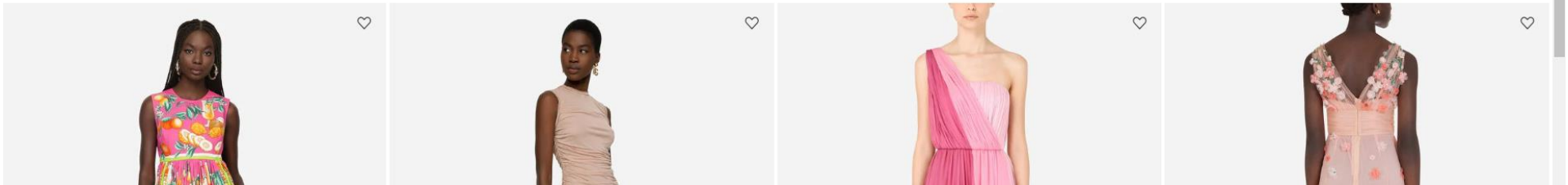
 Filter

Pink ×

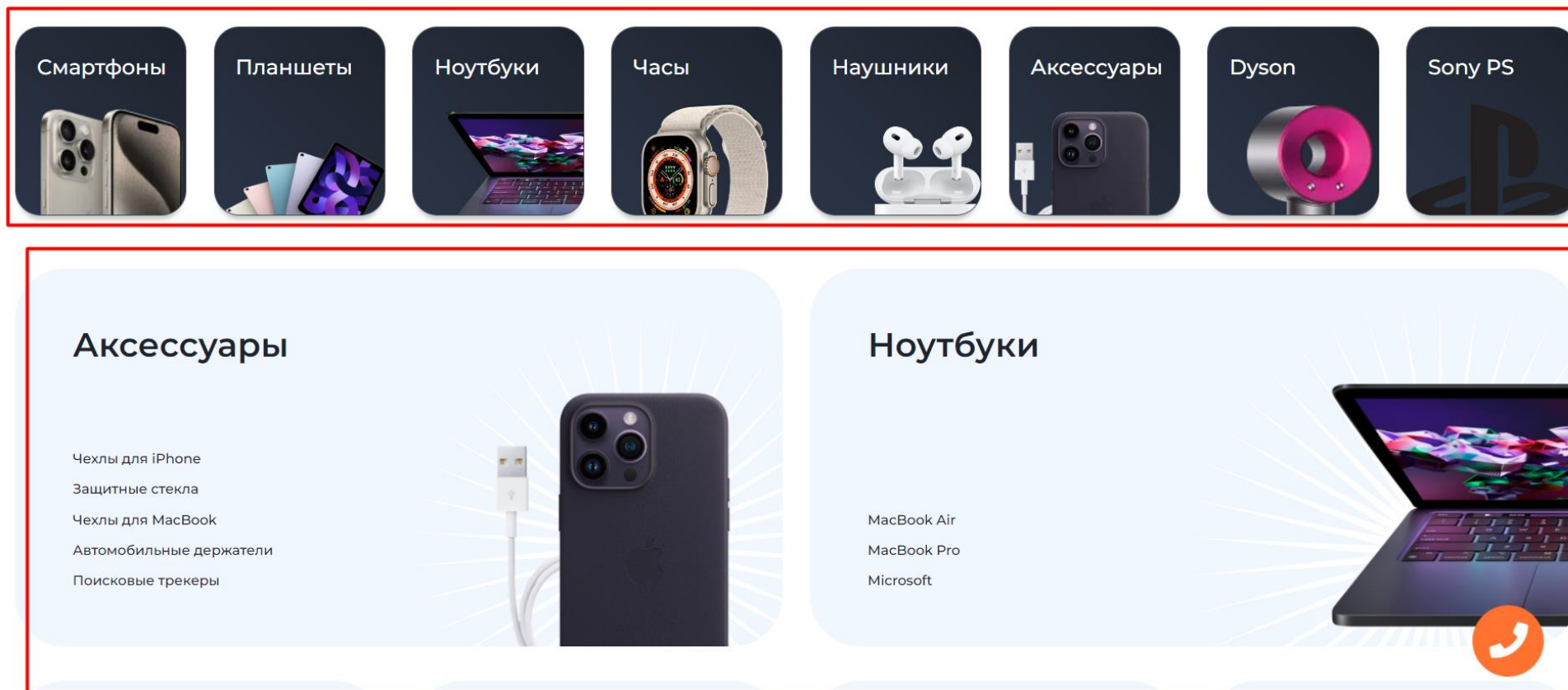
Clear All ×



[View All](#) [Cocktail Dresses](#) [Eveningwear](#)



47) Проблема. На странице <https://gix.ru/catalog/> дублируется каталог



По сути, тут сейчас дважды идет каталог, только оформлен в разном стиле

Решение проблемы

Рекомендуется 1) Оставить на странице только один каталог, верхнюю полосу убрать. 2) Расставить все элементы каталога в порядке популярности, первыми должны идти не аксессуары, а смартфоны. 3) Убрать ссылку на дроны, на сайте нет дронов, а ссылка ведет в раздел ноутбуков



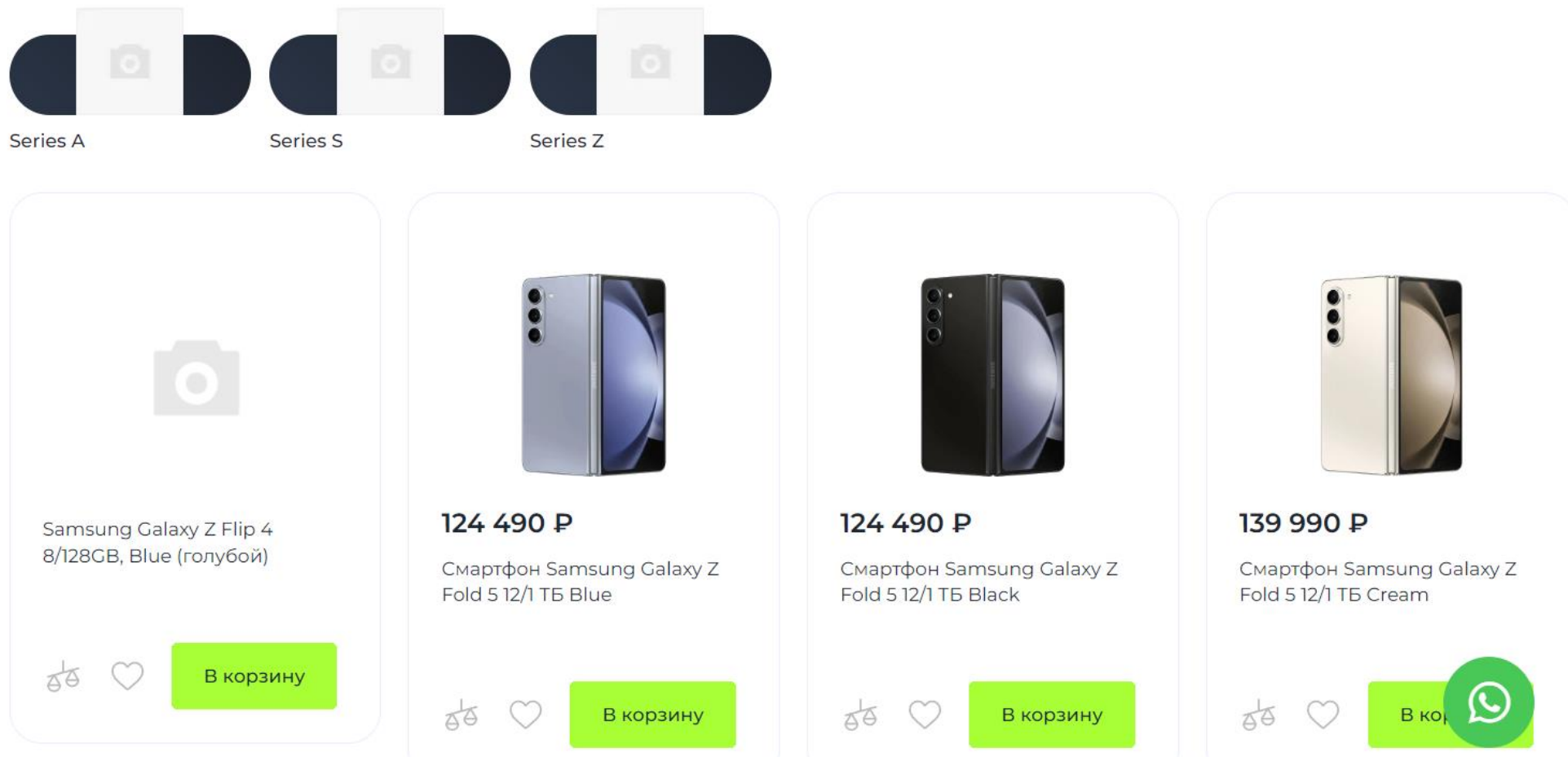
4) Если в каталоге остается плитка без категорий, то надо добавить ссылку «Смотреть все», так как сейчас в такой плитке кликабельна только верхняя часть, далее пример

Наушники и звук



Пользователи будут нажимать на всю область плитки, ожидая открытия, но этого не произойдет.

48) Проблема. На странице <https://gix.ru/catalog/samsung/> не хватает изображений категорий и товара



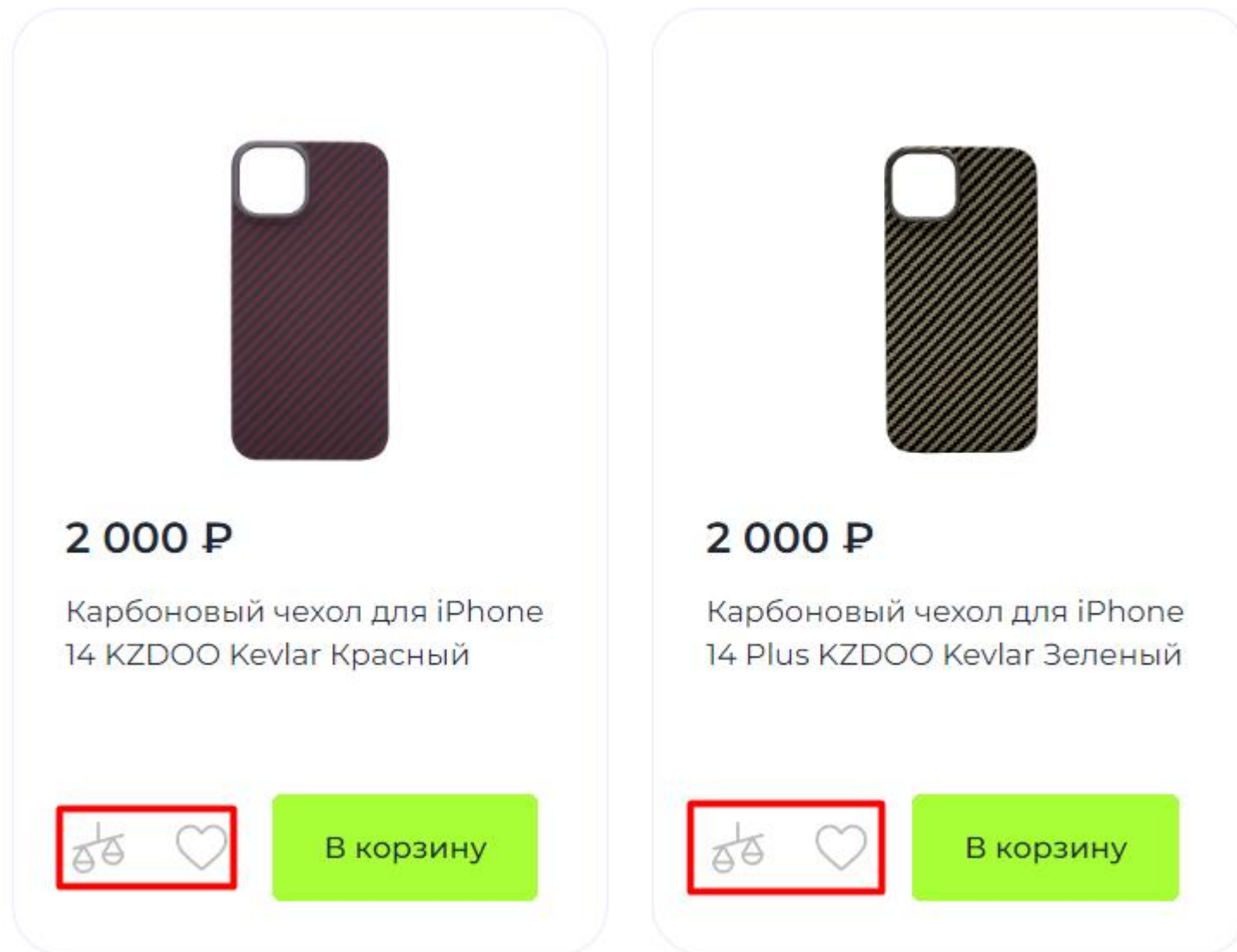
И то же самое на странице <https://gix.ru/catalog/telefon/>



Решение проблемы

Рекомендуется добавить на страницу соответствующие изображения.

49) Проблема. Отсутствие всплывающей подсказки, для некоторых элементов



Иконка избранного понятна большинству пользователей, а сравнением могут пользоваться реже, поэтому иконка может быть не так хорошо знакома. Тем более в отличие от избранного, для иконки сравнения разные сайты постоянно используют разные иконки.

Решение проблемы

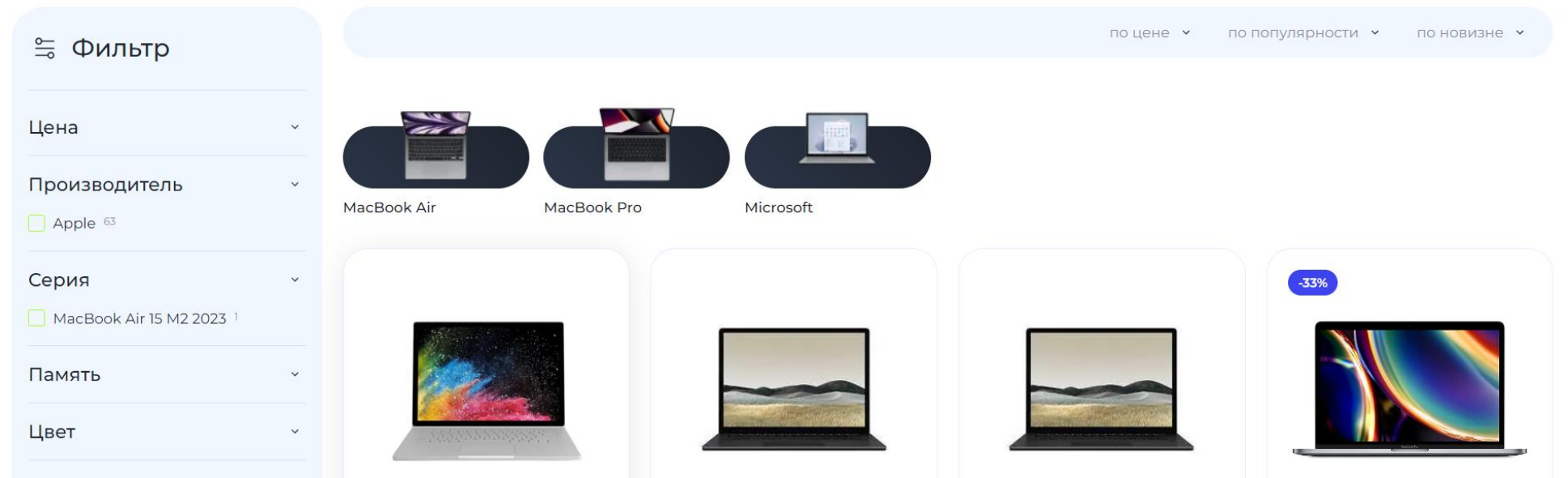
Рекомендуется на все главные интерфейсные элементы подвешивать всплывающие подсказки, текст которых отражает результат использования этих элементов

Пользователи гораздо реже пользуются функционалом, если не понимают назначение этого функционала до взаимодействия с ним.

50) Проблема. В некоторых фильтрах предлагается всего одно значение

Ноутбуки

Поделиться

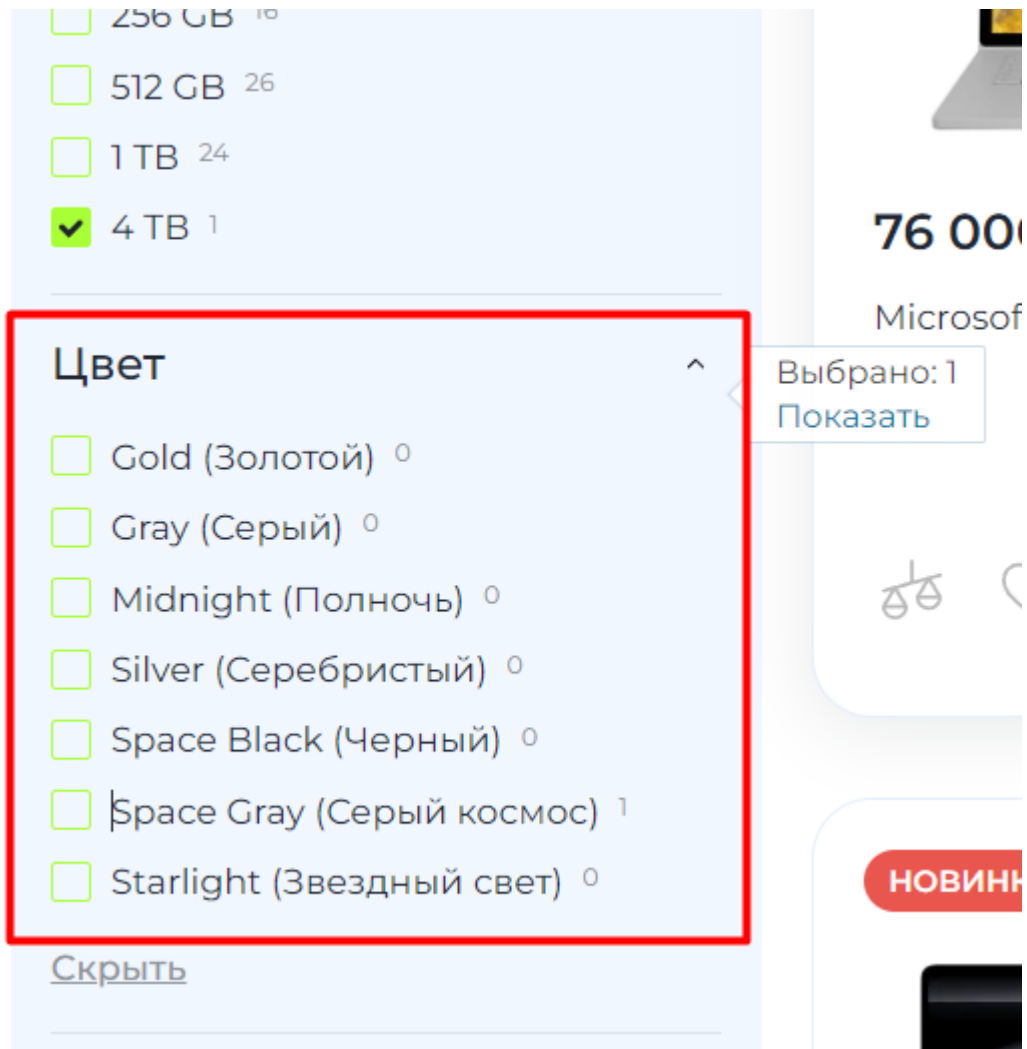


То есть при использовании такого фильтра выборка товаров никак не поменяется.

Решение проблемы

Рекомендуется в блоке фильтров выводить только фильтры с двумя и более вариантами.

51) Проблема. Недоступные для выбора фильтра визуально никак не отличаются от доступных фильтров. Далее пример



Здесь можно выбрать только один цвет, однако визуально все позиции в фильтре выглядят одинаково, даже нулевые, которые на самом деле недоступны для выбора.

Решение проблемы

Рекомендуется недоступные для выбора позиции фильтра или скрывать, или блокировать визуально (отключать), далее примеры

Цвет



цвета «сияющая звезда»



белого цвета



голубого цвета



графитового цвета



желтого цвета

Категория



Смартфоны 40

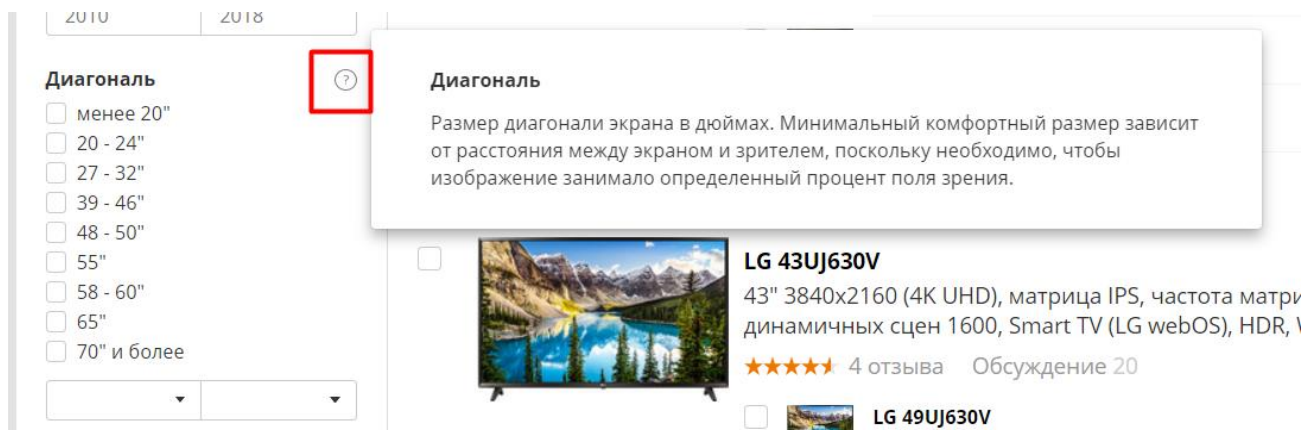


iPhone 0

52) Проблема. В фильтрах на сайте не хватает пояснения к параметрам. Многие пользователи могут не знать, что такое, например, «...»

Решение проблемы

Для характеристик товара, которые могут вызывать вопросы у пользователей рекомендуется добавить знак вопроса и по его нажатию выводить тултип с описанием. Далее пример, где тултип уже выводится



Еще пример

☐ 4 stars ★★★★★ 2

☐ 3 stars ★★★★☆ 2

☐ Not yet rated 2

^ Availability

The types of connections provided for your headphones. 3.5mm "unbalanced" is the standard. Higher-end players also have balanced connections for compatible headphones.

☐ In Stock

 v Headphone Outputs ⓘ

☐ 2.5mm Balanced 5

☐ 3.5mm Unbalanced 9

☒ 4.4mm Balanced 9

More info

New

Astell&Kern A&norma SR25 MKII
 High-resolution portable music player with Wi-Fi® and Bluetooth®
 Item #: 838SR25II

★★★★★ 1 review
 Free shipping
\$749.00
 Add to cart
☐ Compare

☒ In stock

- dual high-performance Cirrus Logic DACs (one each for left and right channels)
- supports PCM files up to 32-bit/384kHz and DSD files up to 11.2MHz
- built-in rechargeable battery lasts up to 20 hours

Astell&Kern A&Futura SE180
 Portable high-resolution music player with Wi-Fi® and Bluetooth® (Moon Silver)
 Item #: 838SE180

Free shipping
\$1,499.00
 Add to cart
☐ Compare

☒ In stock

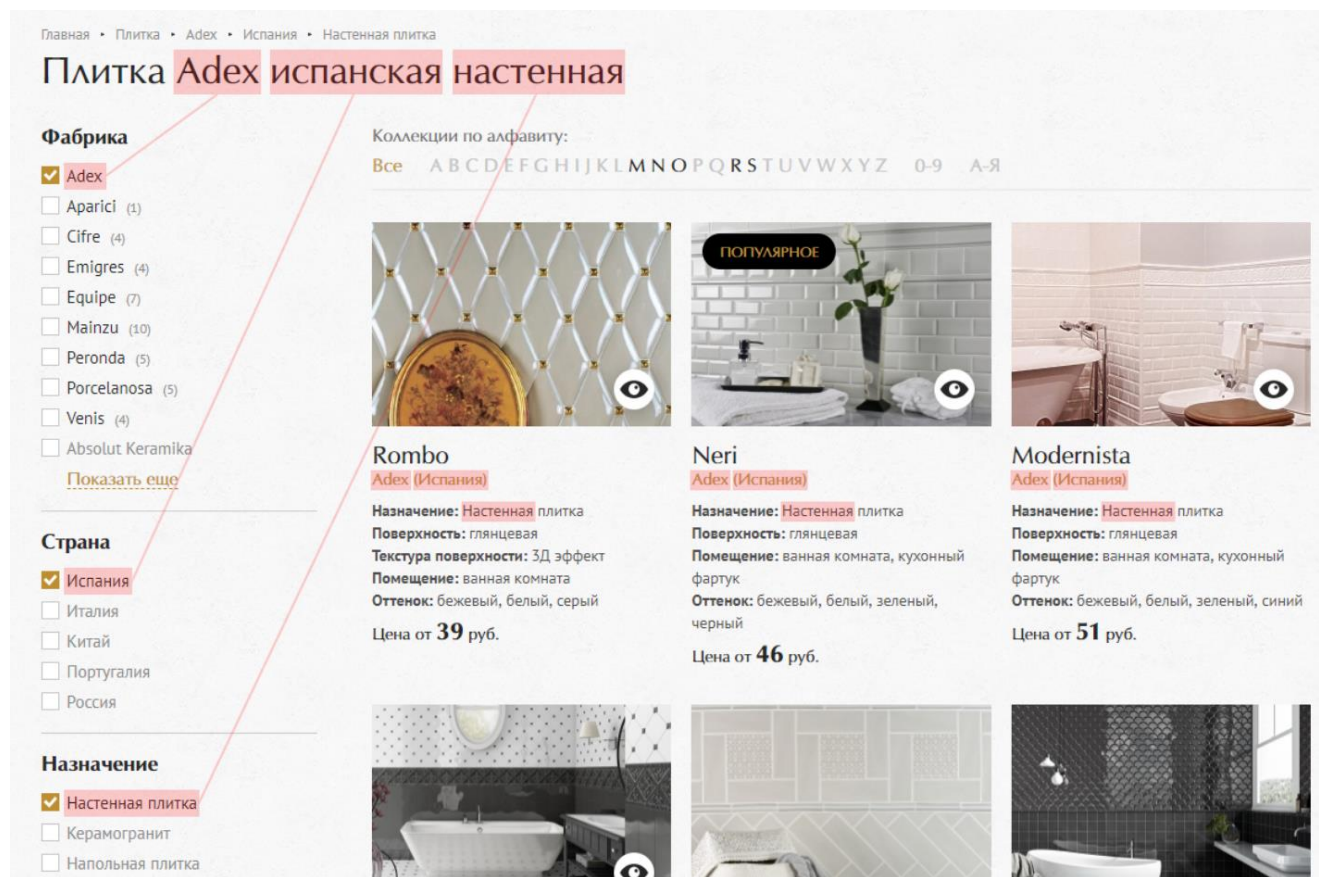
- durable all-aluminum housing with ceramic back
- swappable module with premium ESS Sabre ES9018PRO digital-to-analog converter
- frequency response: 20-20,000 Hz

Это важно, так как если давать больше информации о фильтруемых параметрах, то пользователь с меньшей вероятностью уйдет с сайта за поиском этой информации на другие сайты. Кроме этого, лучше понимая все характеристики товара, пользователь с большой вероятностью выберет подходящий ему товар, то есть не ошибется при выборе. В конце концов подобный функционал полезен не только для пользователей, но и для поискового продвижения сайта, так как улучшаются поведенческие факторы.

53) Проблема. Фильтры на сайте меняют подборку товаров, но не меняют заголовок и мета-информацию для поисковых систем.

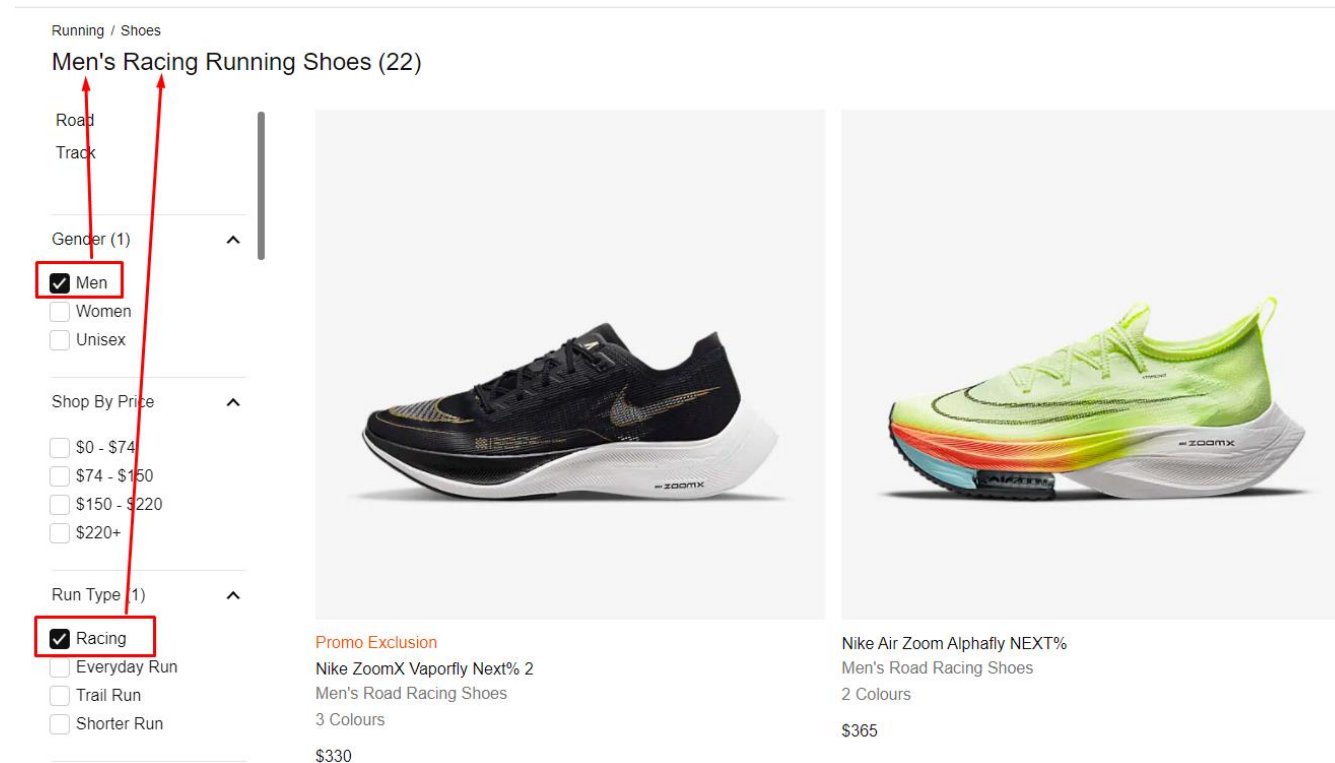
Решение проблемы

Рекомендуется менять заголовок в соответствии с выбираемыми параметрами в фильтрах. Эта информация необходима для того, чтобы поисковая система привязала конкретную страницу сайта к конкретному запросу и «знала», что эта страница релевантная (соответствует) по данному набору характеристик или областей применения. Далее пример



Тут посетитель точно понимает, что он попал именно туда, куда ему нужно. И может принять решение — интересна ли ему подборка этих товаров.

Далее еще пример



И еще из аналогичной тематики

iPhone 64 ГБ цвета «сияющая звезда»

✕ Фильтры

1 товар Популярные ▾

128 ГБ

256 ГБ

Показать еще

Цвет

☒ цвета «сияющая звезда» ✓

☐ белого цвета

☐ любого цвета

Применить

Сбросить

Гарантии

11998 ₽ в сплит



Apple iPhone SE, 64 ГБ, «сияющая звезда»

47 990 ₽

7 998 ₽ × 6 мес.

Смартфоны Samsung стоимостью до 8000 ₽

Отменить

Показано 2 товара



Смартфоны и гаджеты \ Смартфоны \ Samsung \ Цена: до 8 000

По популярности ▾



Специальные предложения ▾

Наличие ▾

Наличие в магазине ▾

Производители ▾

Цена ▴

От 7150 До 7490

☒ до 8 000 2

☐ от 8 000 до 17 000 24



Samsung ✕

iPhone 15

Флагманы

iPhone

Xiaomi

На Android

С большим экраном

С защитой от влаги и пыли

[Показать еще](#)



Смартфон

Samsung Galaxy A03 Core 32 ГБ чёрный

Код: 130174

Экран

6.5"

Модель процессора

UNISoC SC9863A

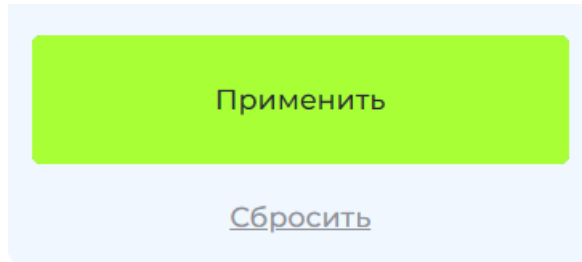
Встроенная память

32 Гб



Нет в наличии

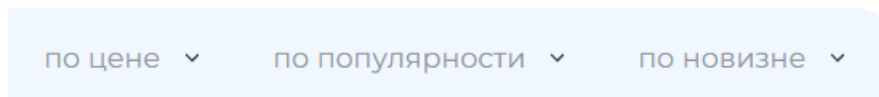
54) Проблема. На страницах каталога расположена кнопка «Сбросить», которая отображается даже тогда, когда пользователь не применял фильтры



Решение проблемы

Рекомендуется скрыть кнопку по умолчанию и отображать ее если только пользователь применил фильтр.

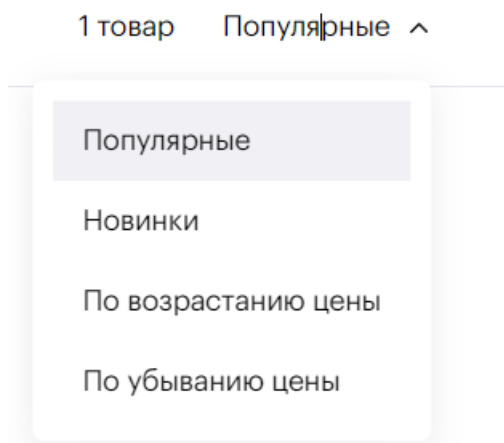
55) Проблема. Сортировки не сгруппированы в выпадающий список



Здесь реализована возможность сортировать «По возрастанию популярности» и «Сначала старые». Пользователям не нужны непопулярные и старые товары.

Решение проблемы

Рекомендуется оформить сортировки в виде выпадающего списка, далее пример



Допустимо оставить сортировки и в текущем виде, но тогда нужно убрать сортировки по возрастанию популярности и по возрастанию новизны.

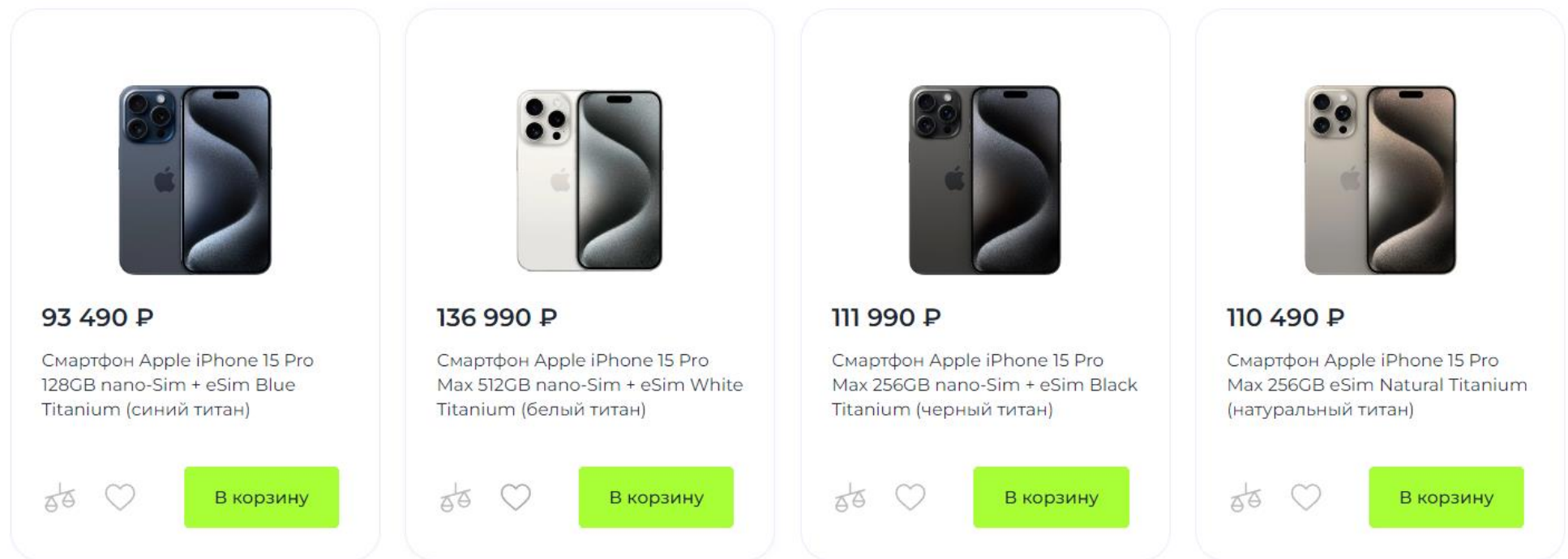
56) Проблема. В каталоге товаров не хватает возможности менять способ отображения товаров (плиткой, списком и таблицей). Далее пример кнопок переключения



Решение проблемы

Рекомендуется добавить в каталог возможность переключения способа отображения карточки товара.

57) Проблема. Все карточки в каталоге по умолчанию выводятся в табличном виде



В вашей тематике через отображение товаров плиткой сложнее раскрыть важные характеристики товара. Поэтому для сложных технических товаров оптимальнее отображать товары списком.

Решение проблемы

Рекомендуется по умолчанию выводить товары в каталоге в виде списка, далее примеры

Арт. 590128546



★ 0 0 отзывов

Смартфон Apple iPhone SE 2020 64GB Red

Финальная цена

Защита корпуса	Водонепроницаемость, От влаги и пыли
Операционная система	iOS
Модель процессора	A13 Bionic
Количество ядер	6
Объем оперативной памяти	3 ГБ
Объем встроенной памяти	64 ГБ

Больше характеристик ~



Цена сегодня **40 390 р.**



Добавить в корзину

Рассрочка от 1 347 р./мес.

Бонусов на карту ⚡ 1 212 ~



Продавец: ИП Бирюзова Анастасия Владимировна



Кредит

Частями



Смартфон

Samsung Galaxy A14 64 ГБ зелёный

Код: 150696

Экран	6.6"
Модель процессора	Exynos 850
Встроенная память	64 ГБ
Оперативная память	4 ГБ
Разрешение основной камеры	2 Мп, 5 Мп, 50 Мп

● В наличии

🚚 Доставка: Завтра

📦 Самовывоз: Сегодня

14 490 Р + 725 Р

В корзину

Доступен в кредит от 451 Р/мес

Рассрочка 0-0-6



Смартфон BQ Nice Mini 16Gb, 4030G, темно-серый

★ 4.5 2 Код товара: 1539621

Экран IPS WVGA, 3.97" (800x480),
Процессор Unisoc Spreadtrum SC7731E;
Память оперативная 1 Гб, встроенная 16 Гб,
Поддержка сетей 2G/3G;
Размеры (ШхВхТ) 65 x 125.3 x 9.4 мм;

🚚 Привезём в 7 пунктов (от 7 дней)



2990 ₺

🛒 В корзину

Топ-скидки до 50%



Смартфон realme C53 6+128GB Mighty Black (RMX3760)

★ 4.9 92 отзыва

Гарантия 2 года

Экран 6.74"/1600x720 Пикс

Процессор Unisoc T612 1.8 ГГц

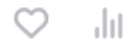
Оперативная память (RAM) 6 Гб

Встроенная память (ROM) 128 Гб

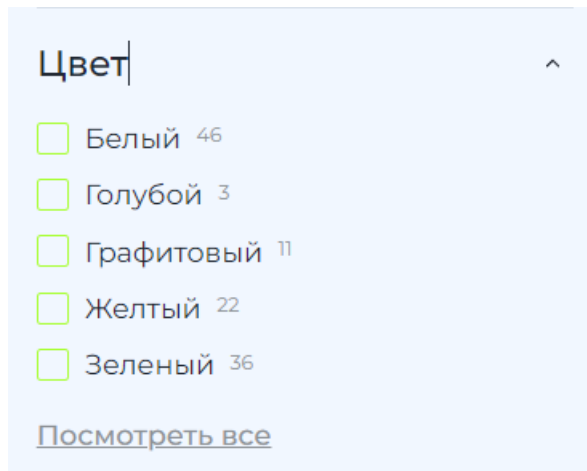
11 999 ₺ ~~15 999~~

🎁 +360 Бонусных рублей

В корзину

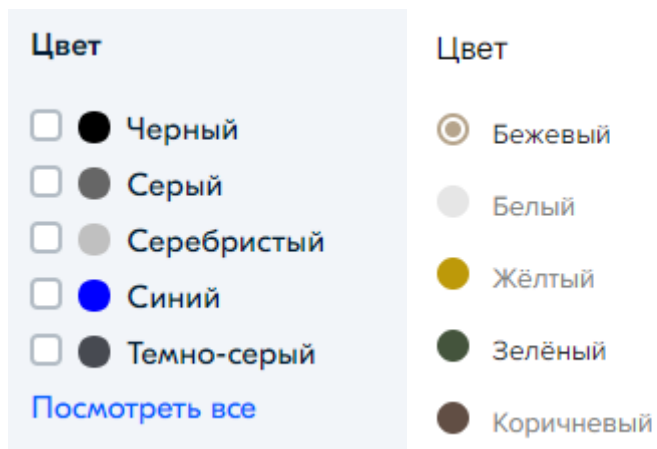


58) Проблема. В фильтрах по цвету не хватает цветового обозначения, используется только название цвета

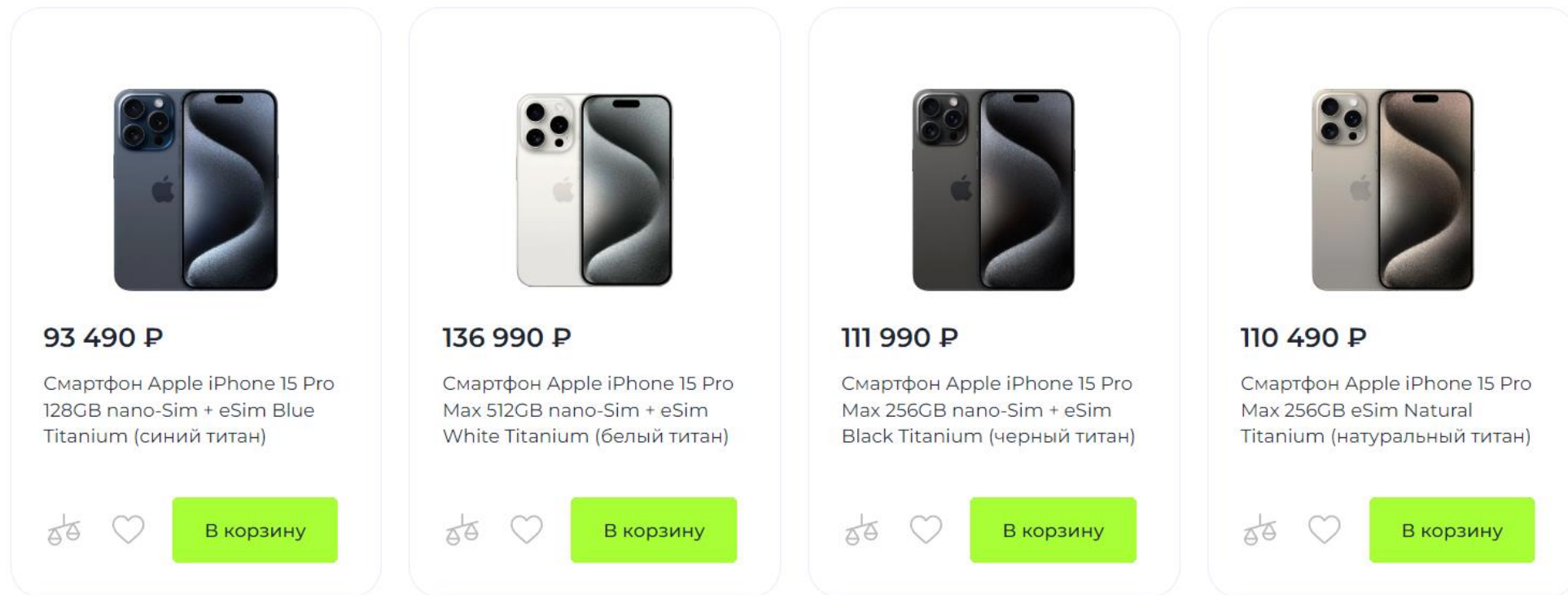


Решение проблемы

К названиям цветов рекомендуется добавить сами цвета. Далее пример



59) Проблема. После добавления товара в корзину, по внешнему виду карточки не видно, что товар уже в корзине. То есть добавленный в корзину товар выглядит точно, как и остальные товары каталога.



Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы товары, которые пользователь уже добавил в корзину были отмечены на фоне остальных товаров каталога. Далее пример

Осень-Зима 2021



-35%

10,17 BYN 15,84 BYN

Бестселлер

Дождевик EGLife

★★★★★ 96 отзывов



42-52 универсальный

В корзину

Доставит Ozon, продавец interkupets



-72%

22,43 BYN 82,49 BYN

20,42 BYN с Premium

Бестселлер

Дождевик EcoGarden

★★★★★ 3 отзыва

универсальный

- 1 шт +

Доставит Ozon, продавец ИП Тарасов Александр Александрович

Осень-Зима 2021



-33%

10,53 BYN 15,84 BYN

Бестселлер

Дождевик EGLife

★★★★★ 96 отзывов



универсальный 42-52

В корзину

Доставит Ozon, продавец interkupets

И еще пример



93 999 ₺ ~~129 999~~

★ 5.0 25 отзывов
Смартфон Apple iPhone 15 128GB
Black (Dual Sim)
М. +2 820 Бонусных рублей

В корзину  



165 999 ₺ ~~194 999~~

★ 5.0 40 отзывов
Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max
256GB Black Titanium
М. +4 980 Бонусных рублей

В корзину  



145 999 ₺ ~~179 999~~

★ 5.0 31 отзыв
Смартфон Apple iPhone 15 Pro 256GB
Natural Titanium
М. +4 380 Бонусных рублей

В корзину  



66 999 ₺ ~~74 999~~

★ 4.8 45 отзывов
Смартфон Apple iPhone 12 128GB
nanoSim/eSim Blue
М. +2 010 Бонусных рублей

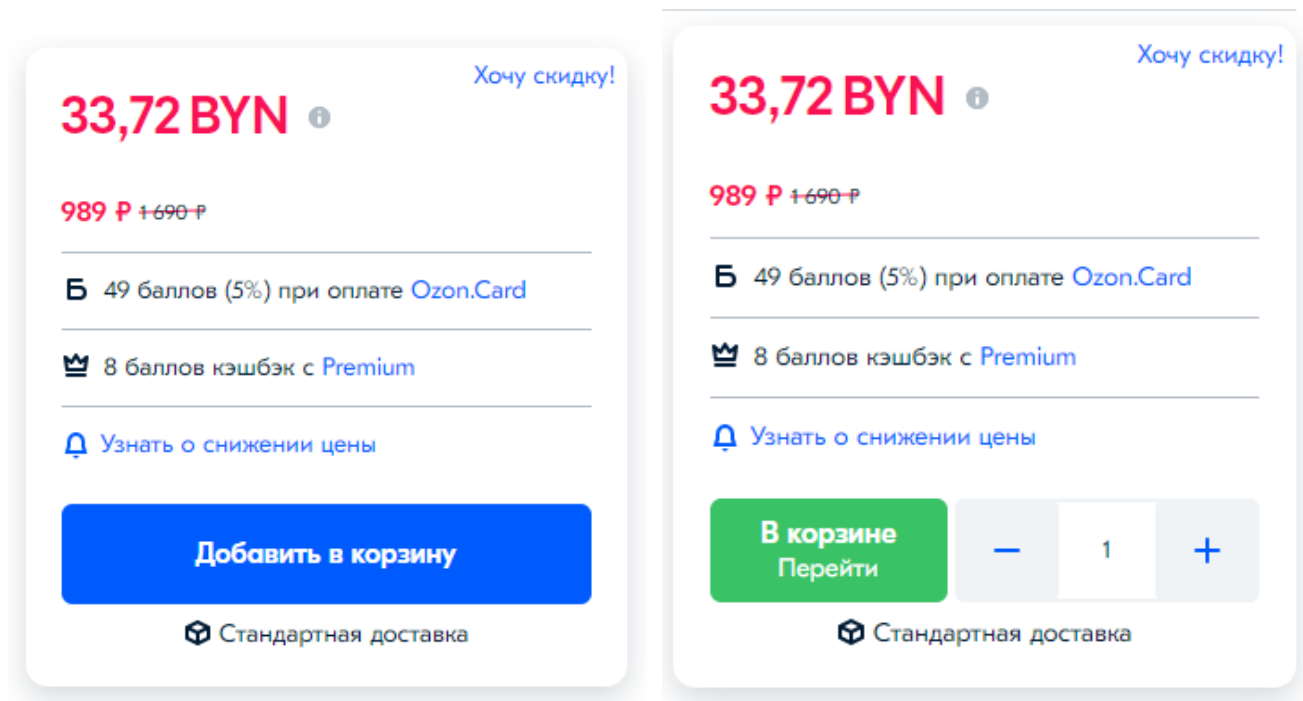
В корзину  

И еще

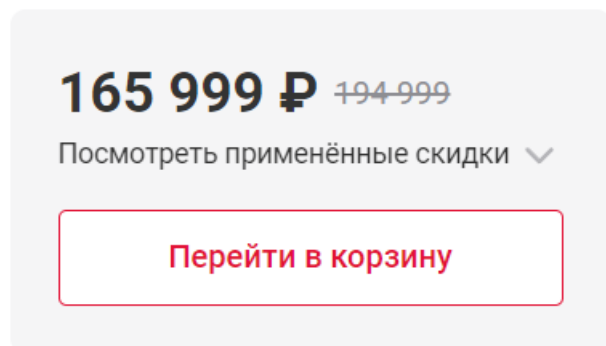
Valentine's Day

 300g Ferrero Rocher Gift Box of Chocolate 24 Pieces ★★★★★ (42) £6.00 (£2.00/100g) Add	 360g Cadbury Chocolate Bar ★★★★★ (15) £2.50 (69.4p/100g) - 1 +	 each Yankee Candle Home Inspiration Fairy Floss Large Jar ★★★★★ (8) RollBack ~~£9.50~~ £9.50 (£9.50/each) Add	 70cl Gordon's Premium Pink Gin ★★★★★ (48) RollBack ~~£13.00~~ £13.00 (£18.57/lt) Add	 227g ASDA Extra Special Strawberries ★★★★★ (33) £3.00 (£13.22/kg) Add	 each George Home Valentine's Engagement Ring £1.00 (£1.00/each) Add	 114g Cadbury Hazelnut Creme Hearts Chocolate Gift Card £2.00 (£1.75/100g) Add	 Geo Large Add
---	--	---	--	--	--	--	---

На странице товара чаще всего это делается путем изменения кнопки «Купить» на кнопку «Перейти в корзину», примерно следующим образом



Либо следующим образом, когда пользователь чаще всего покупает в магазине только одну единицу товара



● В наличии

9 990 ₽

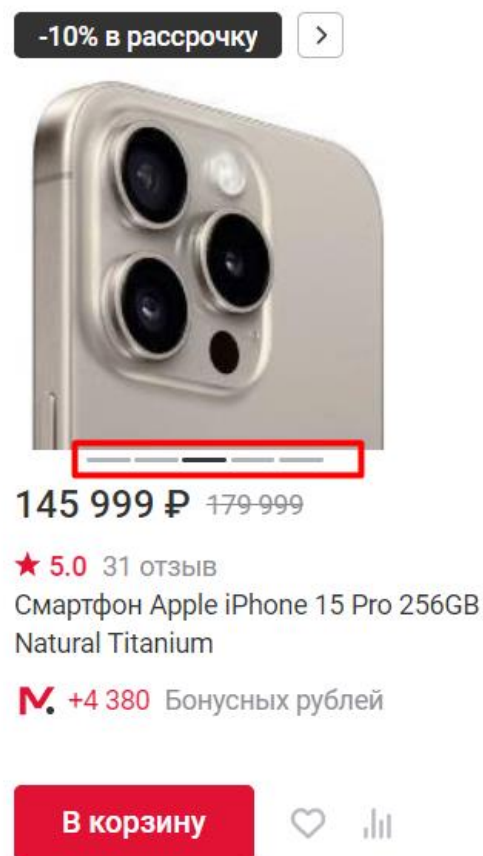
+ 500 ₴

Перейти в корзину

Оплатить через  Pay |  Pay

Доступен в кредит от 311 ₽/мес

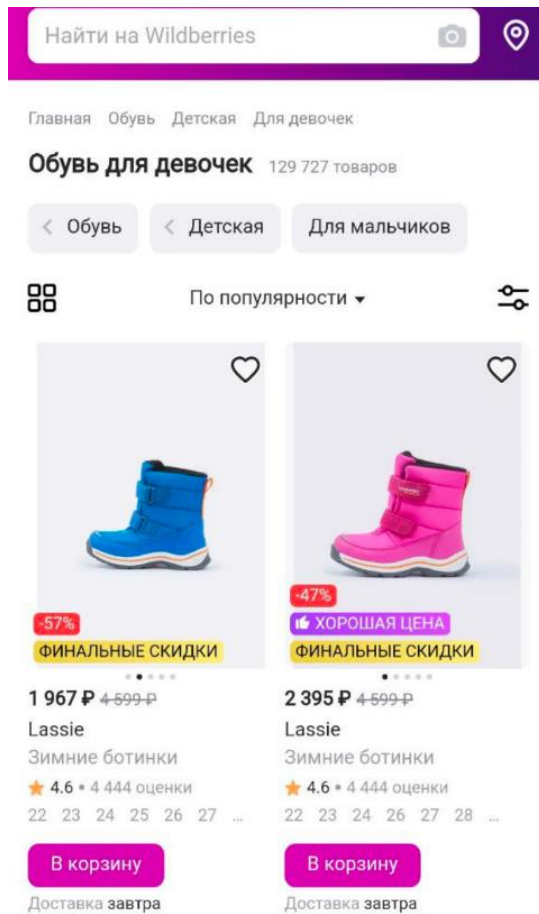
60) Проблема. На сайте отсутствует возможность быстрого просмотра фотографий, без захода в карточку товара. Когда посетитель попадает на сайт, он хочет выбрать что-то подходящее для себя, процесс выбора и покупки нужно максимально упростить. Для этого нужно убрать из сокращенной карточки товара все лишнее и добавить возможность посмотреть все фотографии продукта, не переходя в развернутую карточку товара. Далее пример



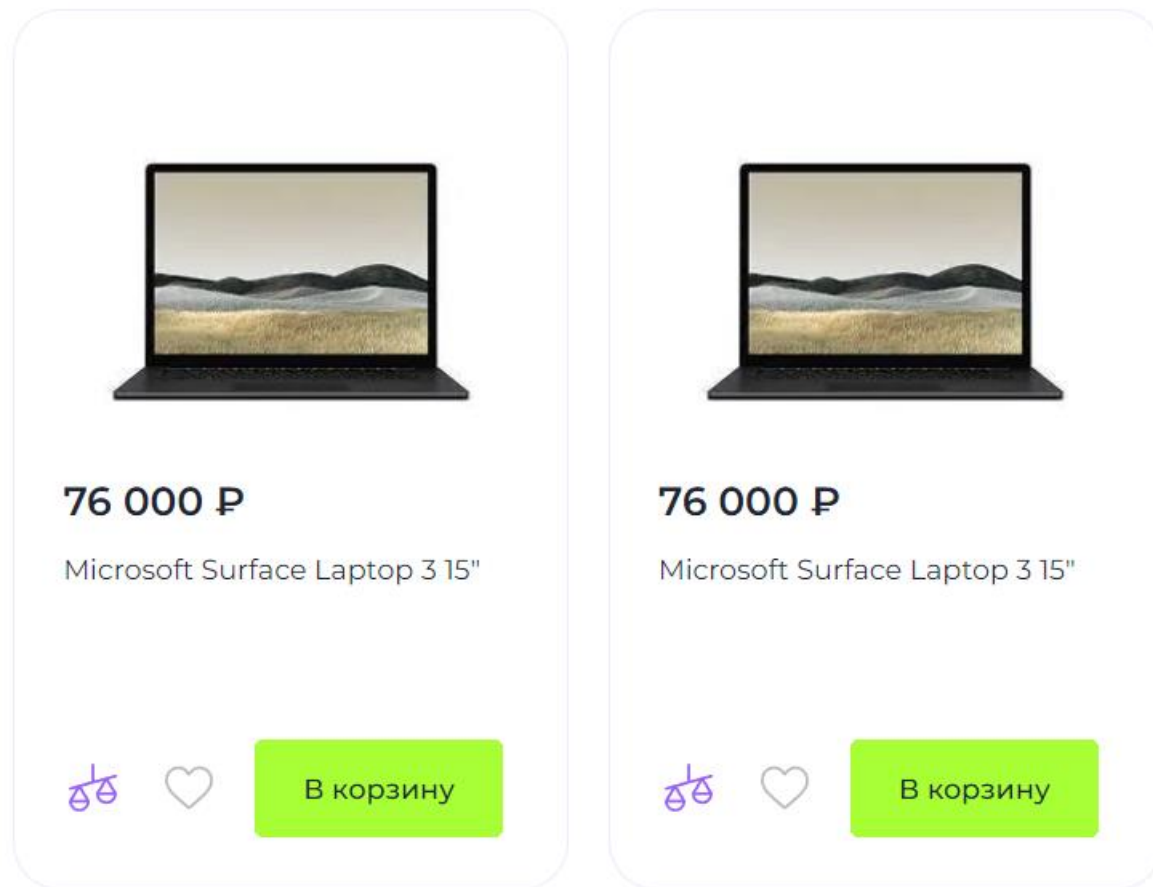
Решение проблемы

Рекомендуется подключить слайдер изображений в карточку товара. Далее пример <https://ibb.co/pwGOLpJ> и еще примеры <https://ibb.co/RCftLnc>
<https://ibb.co/h7LYBny>
<https://ibb.co/XCDzLRv>

И аналогично в мобильной версии, добавить индикаторы количества фотографий и возможность смахивать фотографии, далее пример



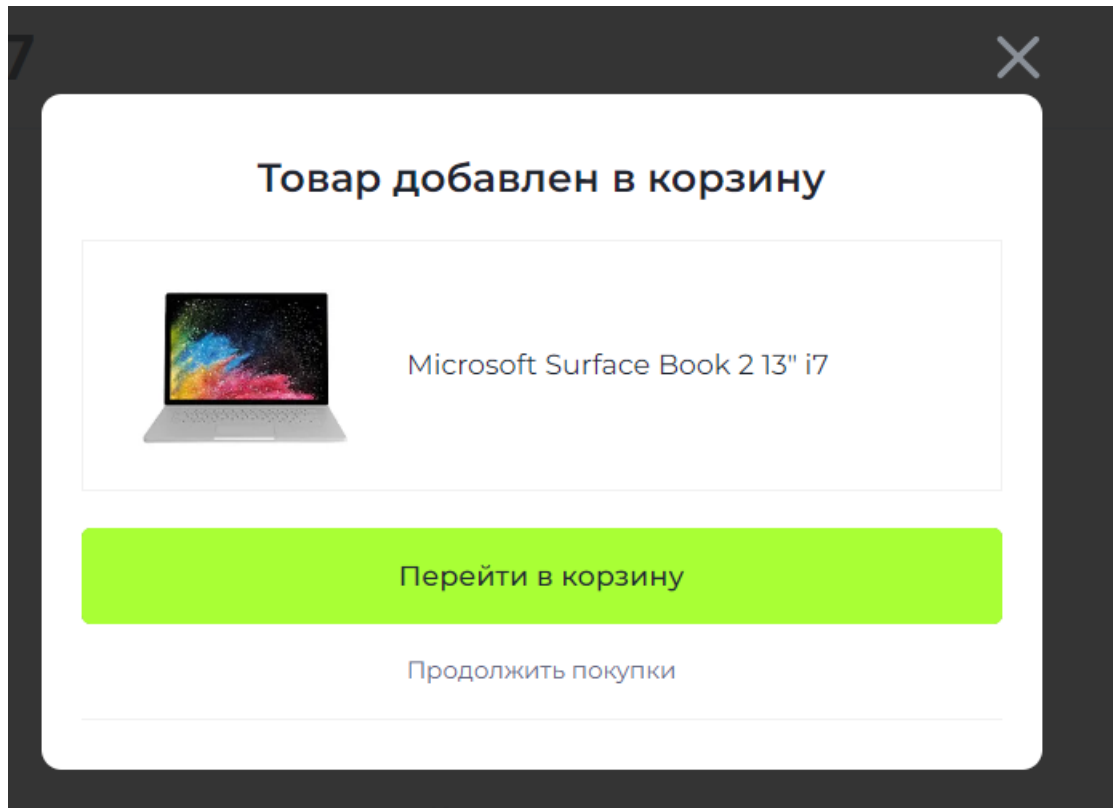
61) Проблема. На странице <https://gix.ru/catalog/noutbuki/> дублируются товары



Решение проблемы

Рекомендуется убрать дублирующиеся товары.

62) **Проблема.** Окно с подтверждением того, что товар добавлен в корзину не очень информативно



Здесь не указана стоимость товара и не хватает блока попутных товаров.

Решение проблемы

Рекомендуется добавить в окно стоимость товара. Кроме этого, для повышения продаж и увеличение среднего чега можно в этого же окно добавить блок сопутствующих продаж. Далее пример такого блока

Товар добавлен в корзину



[Ударный пневмогайковерт Inforce PW 1280 01-14-01](#)

Ваша цена: **7 390** руб.

Количество:

[← Продолжить покупки](#)

В корзине: **1** товар
на сумму **7 390** руб.

[Перейти в корзину >](#)

Вам также могут пригодиться



[Шланг пневматический ПВХ армированный \(10x16 мм; 15 м; 18 бар\) STELS 57025](#)

1 337 руб.

[🛒 В корзину](#)



[Адаптер ударный \(1/2" F x 3/4" M\) Станкоимпорт CS-12.40.34](#)

250 руб.

[🛒 В корзину](#)

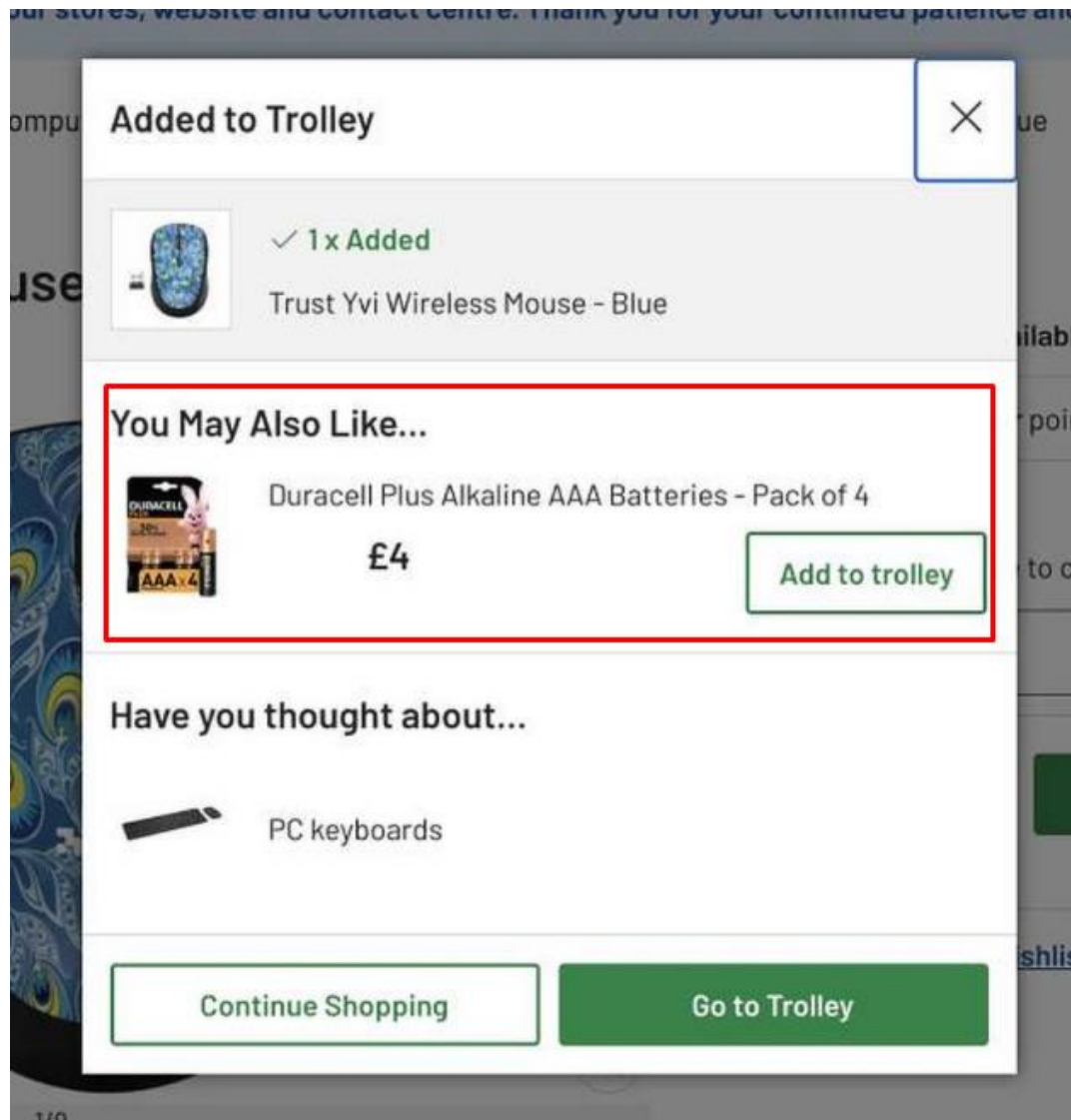


[Ударный удлинитель с ограничением крутящего момента 135Нм, 1/2", 195мм KING TONY 4269-08-D5](#)

781 руб.

[🛒 В корзину](#)

Еще пример



Далее пример из аналогичной тематики



Смартфон Samsung Galaxy A05s 64 ГБ серебристый

Добавлен в корзину



Перейти в корзину

Продолжить покупки

Добавить к покупке:



Аксессуары

Наушники

Смарт-часы

Беспроводные зарядные устройства

Подставки и д



Акция



Samsung Galaxy Buds Live,
бронзовый

10 990 ₽



Кредит



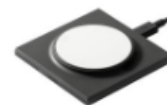
Samsung Galaxy Watch6
Classic 47 мм чёрный

34 990 ₽



Рассрочка

Частями



Native Union Drop (DROP-
MAG-BLK-NP) серый

7 990 ₽



Держат
Baseu
чёрн

5 990 ₽

Быстрое оформление
по телефону

Мобильный телефон

Оформить

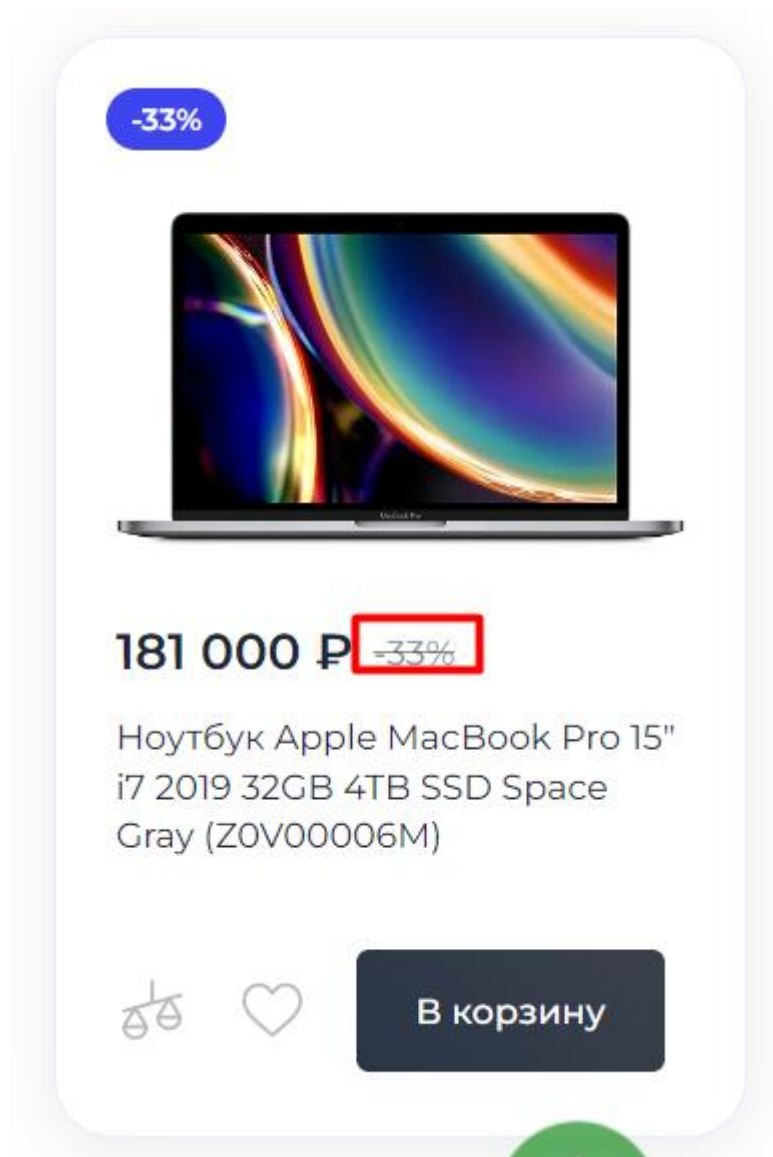
Здесь еще очень хорошая опция – «Быстрое оформление по телефону». Рекомендуется реализовать такое же поле. Только нужно хорошо проработать логику вывода попутных товаров, поэтому это можно реализовать позднее. Если все же будете реализовывать не просто всплывающее окно, а с окном попутными товарами, то можете использовать следующее исследование <https://baymard.com/blog/product-recommendations-cart> здесь есть хорошие примеры правильной реализации.

63) Проблема. Для товаров почти не используется перечеркнутая цена. То есть на страницах товаров вообще сложно найти скидки.

Решение проблемы

Пользователи сейчас привыкли к постоянным акциям, скидкам. Этот маркетинговый прием всегда работал и продолжает работать, поэтому рекомендуется чаще использовать перечеркнутую цену для ваших товаров. При реализации перечеркнутых цен можете использовать данные из следующего исследования <https://growthrock.co/ecommerce-pricing-ab-test-adding-savings-percent-can-increase-conversion-rate/> А также вот этого <https://www.nngroup.com/articles/communicating-discounts/>

Кроме этого, на странице <https://gix.ru/catalog/noutbuki/> в следующем далее месте для товара нужно указать старую цену, а не процент



И обязательно указывать перечеркнутую цену на странице товара

-33%

Поделиться



Встроенная память

4 TB

Цвет: Space Gray (Серый космос)



Ближайшая доставка: Завтра

Код товара 1044

Страна производитель Китай

Оперативная память 32 ГБ

Процессор Intel Core i7

Артикул производителя Z0V00006M

Срок службы товара 3 года

Страна изготовитель Китай

121 490 Р

В корзину

Сравнить

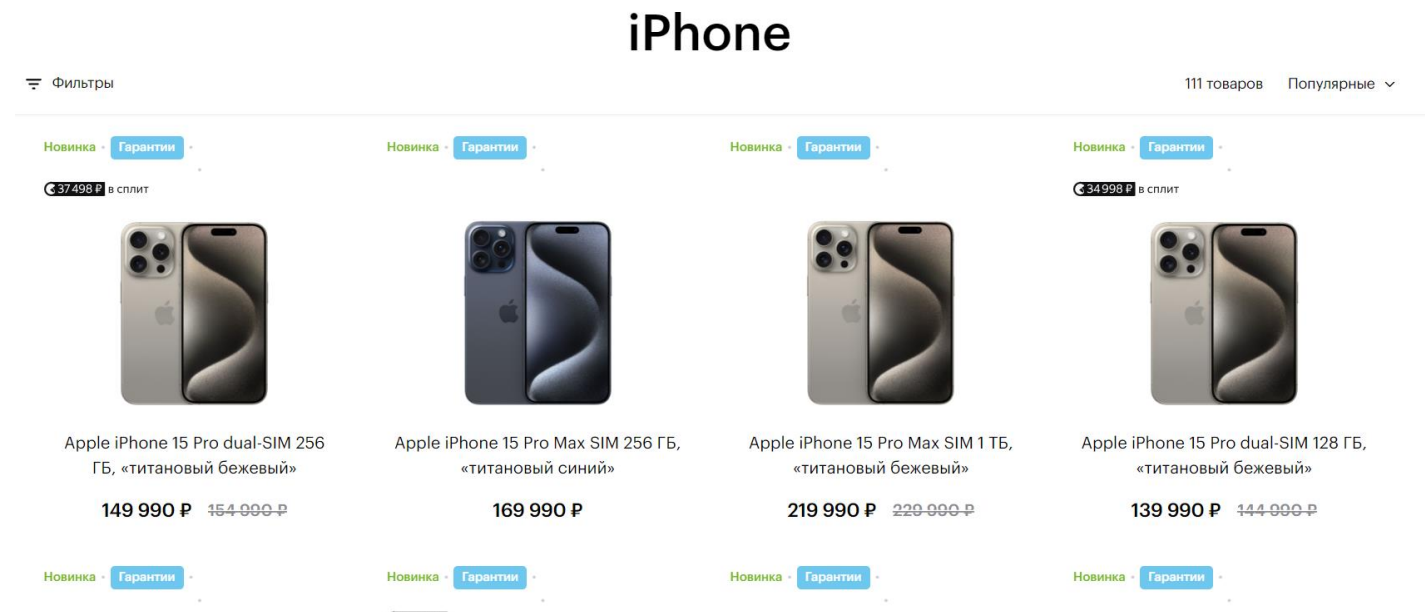
В избранное

Ближайшая доставка: завтра

64) Проблема. В каталоге не хватает возможности скрыть столбец с фильтром

Решение проблемы

Рекомендуется добавить возможность скрывать столбец с фильтром, в случае если пользователь хочет больше сосредоточиться на товарах. Далее пример свернутого и показанного фильтра с сайта <https://re-store.ru/apple-iphone/>



iPhone

✕ Фильтры

111 товаров Популярное ▾

	Новинка · Гарантии	Новинка · Гарантии	Новинка · Гарантии
Серия +	37 498 ₽ в сплит		
Диагональ +			
Память −	Apple iPhone 15 Pro dual-SIM 256 ГБ, «титановый бежевый»	Apple iPhone 15 Pro Max SIM 256 ГБ, «титановый синий»	Apple iPhone 15 Pro Max SIM 1 TB, «титановый бежевый»
64 ГБ	149 990 ₽ ~~154 000 ₽~~	169 990 ₽	219 990 ₽ ~~220 000 ₽~~
128 ГБ			
256 ГБ			
512 ГБ			
1 TB			

Еще пример с сайта <https://gb.benetton.com/polos-men/>

POLOS

Long sleeve polos

Short sleeve polos

SORT BY

COLOR

SIZE

MATERIAL

FEATURES

BENEFITS / VALUES



UNISEX

PINK AND RED RUGBY STYLE P...

~~£69.95~~ £34.95



SALE 50%

LONG SLEEVE 100% COTTON P...

~~£49.95~~ £24.95

9 Colors

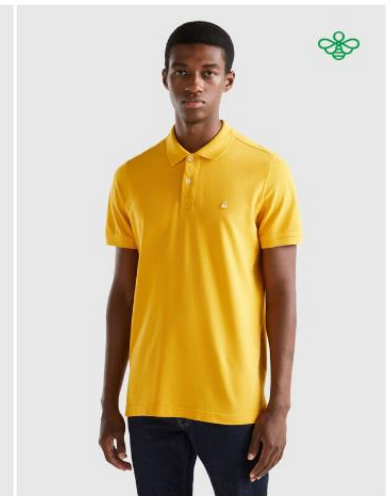


SALE 43%

DARK GREEN REGULAR FIT PO...

~~£39.95~~ £22.95

27 Colors



SALE 43%

YELLOW REGULAR FIT POLO

~~£39.95~~ £22.95

27 Colors



UNISEX
PINK AND RED RUGBY STYLE POLO

~~£69.95~~ £34.95



SALE 50%
LONG SLEEVE 100% COTTON POLO

~~£49.95~~ £24.95

9 Colors



SALE 43%
DARK GREEN REGULAR FIT POLO

~~£39.95~~ £22.95

27 Colors



SALE 43%
YELLOW REGULAR FIT POLO

~~£39.95~~ £22.95

27 Colors

Это незначительная проблема, можно оставить ее реализацию на будущее.

Страница товара

65) Проблема. На странице товара не хватает возможности увеличения фотографии. В данной тематике фотографии имеют большое значение, поэтому фотографий должно быть много и должна быть возможность увеличения этих фотографий.

Решение проблемы

Рекомендуется добавить возможность увеличения фотографий товаров. Также рекомендуется миниатюры фотографий в окно просмотра увеличенных фотографий товара. Далее примеры

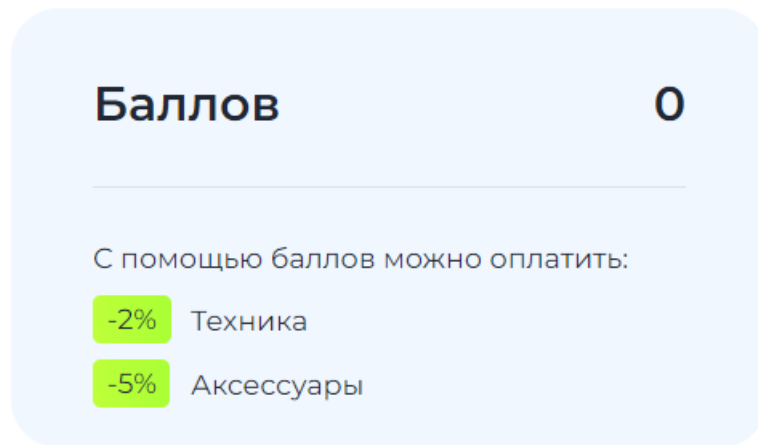


И еще пример из аналогичной тематики



66) Проблема. В личном кабинете реализован функционал баллов, однако в блоке покупки на странице товара нет никакой информации о баллах

[Выйти из профиля](#)



Далее пример блока со страницы товара

126 790 ₽

В корзину

 Сравнить

 В избранное

Ближайшая доставка: завтра

Решение проблемы

Рекомендуется реализовать на сайте полноценную систему начисления баллов и в блоке покупки выводить информацию о баллах (бонусах). Далее примеры отображения информации о бонусах

169 990 ₽

До +16999 бонусов 

Добавить в корзину

165 999 Р ~~194 999~~

Посмотреть применённые скидки ▾

Перейти в корзину



Нашли дешевле?



Кешбэк **+4 980** Бонусных
рублей ▾

~~205 990~~

- 6%

+3868 бонусов с  **сбп**

193 390 Р

👑 182 890 для членов клуба Ситилинк 

 В корзину

Информация о бонусах должна выводиться и в корзине сайта



Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 1TB Black Titanium
Арт. 71680494

219 999 р.

-

1

+

219 999 р



Страховка «Экспресс-сервис» ?

- ☒ нет
- ☐ 2 года 43 999 р.

Защита покупки ?

- ☒ нет
- ☐ 1 год 43 999 р.

Гарантия продавца

6600 бонусов на бонусную карту

1 товар на сумму 169 990 Р

Стоимость доставки будет рассчитана на
следующем шаге

К оплате: 169 990 Р До +16999 бонусов *i*

Оформить заказ

67) Проблема. На сайте отсутствует возможность купить товар в «один клик». В данный момент для оформления заказа требуется пройти несколько шагов, заполнить несколько полей, потратить время на то, чтобы разобраться с процедурой оформления. Для некоторых пользователей это не составляет труда. В то же время существуют пользователи, для которых все это слишком сложно, поэтому на страницы товаров рекомендуется добавить кнопку «Купить в один клик».

Решение проблемы

Прямо в корзине нужно добавить кнопку для заказа товара в 1 клик. Это может добавить немного работы для менеджеров, но это существенно может поднять конверсию сайта, так как процедура регистрации - сложная.

68) Проблема. На странице товара отсутствует информация о рассрочке платежа. При правильной подаче информация о кредите и рассрочке может серьезно повысить конверсию.

Решение проблемы

На страницы товара рекомендуется добавить информацию о рассрочке и кредите. Далее пример

Главная / Сигвей / Мини Сигвей A8

Мини Сигвей A8

Артикул: 03086



18 км/ч
Скорость

30 км
Запас хода

2*500 W
Мощность

10.5"
Диаметр

13.5 кг
Вес

Оплата

- Наличные
- Банковская карта
- Кредит / Рассрочка
- От юр.лица (без / с НДС)

Доставка

По г.Москва
сегодня - курьером
сегодня - самовывоз с нашего магазина -
бесплатно

Самовывоз

Москва, Лужнецкая
набережная, д. 2/4 стр.71

Наш Магазин



15 900 ₽

Купить в 1 клик

Записаться на
бесплатный тест-драйв

Купить

Рассрочка
от 3328 руб. в месяц

Кредит
от 3153 руб. в месяц

Еще пример

НОВИНКА

КРЕДИТ

ДОСТАВКА

Вертикальный пылесос Dyson V12 Detect Slim Absolute

Москва

Доставка	
Послезавтра	бесплатно
Забрать в магазине Технопарк	
Завтра	бесплатно
Забрать из пункта выдачи Voxberry	
13.10.2021	бесплатно

● На складе

54 990 ₽

КУПИТЬ

В КРЕДИТ
ОТ 2 819 ₽/МЕС

+ 2 749 ₽ Бонусов

Код: 124722

По клику будет открываться попап с информацией о кредитовании

Рассрочка







Срок	4 мес.	6 - 36 мес.	6 месяцев
Проценты	0%	0% - 20%	0%
Оформление	онлайн или магазин	онлайн	онлайн или магазин
Условия	карта Халва	нет	приложение Сбера

Подать заявку

Халва

1. Если нет карты, то заходите на сайт "Халвы" и оформляете карту онлайн по этой ссылке.

2. Когда карта "на руках", выбираете нужный товар, нажимаете кнопку "Купить", оформляете заказ в корзине, способ оплаты выбирайте "Банковская карта".

3. Когда менеджер подтвердит наличие товара, вам придет ссылка на оплату, вводите данные своей карты "Халва". Поздравляем! Вы оформили рассрочку!

Сбербанк Рассрочка (Покупай со Сбербанк)

1. Для оформления рассрочки от СберБанк обязательно наличия приложения "Сбербанк Онлайн".

2. Выбираете нужный товар, нажимаете кнопку "Купить", оформляете заказ в корзине, способ оплаты выбирайте "Покупа со Сбербанк". Нажимаете кнопку "Оформить"

3. Когда менеджер подтвердит наличие товара, вам придет ссылка на оплату, переходите по этой ссылке и онлайн завершаете оформление Рассрочки.

Можно даже реализовать простой калькулятор расчета, вот так



**HYPERPC INVADER
GAMING G8C7**
414 100 Р

Выберите кредитную программу

Рассрочка

Срок кредита	6 мес.
Кредитная ставка	0%
Ежемесячный платёж	69 017 Р
Сумма к выплате	414 100 Р
Переплата	0 Р / 0 %

Кредит

Срок кредита

6 мес.

Кредитная ставка	20%
Ежемесячный платёж	73 099 Р
Сумма к выплате	438 594 Р
Переплата	24 494 Р / 5.91 %

Срок кредита

Ежемесячный платёж

Сумма к выплате

6 мес.

73 099 Р

438 594 Р

Расчет, сформированный при помощи кредитного калькулятора, является предварительным и носит исключительно информационный характер. Он также не является публичной офертой, определяемой положениями Статьи 437 ч.2 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Далее демонстрация, как это работает <https://ibb.co/wwYH6YJ>

Помимо этого, если кредит и рассрочка действительно часто используются клиентами и это удобно для самой компании, то можно даже на карточку товара добавить соответствующую метку. Далее пример



И соответственно можно разместить соответствующую информацию по всей воронке продаж, в том числе на страницах калькулятора, конфигуратора и в корзине. Не обязательно выводить большие текста с описанием условий, достаточно небольшой метки/ссылки и по клику в попапе будет дополнительная информация.

Кроме этого, рекомендуется добавить оплату долями. Это относительно новый способ оплаты, который позволяет разделить сумму покупки на несколько равных частей. При покупке клиент платит 25% стоимости сразу, затем такая же сумма списывается у него через

определенный период — например, каждые две недели, месяц или 1,5 месяца. Списание происходит в конкретную дату, как подписка, передвинуть ее нельзя.

Оплата долями не считается кредитом и не влияет на кредитную историю покупателя — для многих клиентов это важно.

Далее примеры функционала оплаты частями

169 990 ₽

До +16999 бонусов 

Добавить в корзину

Оплатить с  Пэй
€ частями

И еще пример

● В наличии

9 990 ₽ + 500 Б

Перейти в корзину

Оплатить через  Pay |  Pay

Доступен в кредит от 311 ₽/мес

 Сплит Оформить

2 499 ₽ сегодня и 7 491 ₽ потом

Сегодня	22 февр	7 мар	21 мар
2 499 ₽	2 497 ₽	2 497 ₽	2 497 ₽

Далее по ссылке подробное описание возможностей подобного функционала для повышения продаж <https://blog.sibirix.ru/online-credit-shopping/>

69) Проблема. На странице товара не указано наличие товара

Смартфон Apple iPhone 15 Pro 512GB nano-Sim + eSim Natural Titanium
(натуральный титан)

016_512GB_NT

Поделиться



Встроенная память

128 GB 256 GB 512 GB 1 TB

Цвет: Натуральный титан

Color selection buttons: Black, Blue, Natural Titanium (selected), White.

SIM карта

nano+eSIM Dual(eSIM) Dual(SIM)

Ближайшая доставка: Завтра

Код товара 2159
Страна производитель Китай
Процессор Apple A17 Pro
Срок службы товара 3 года
Страна изготовитель Китай

126 790 Р

В корзину



Сравнить



В избранное

Ближайшая доставка: завтра

Несмотря на то, что товар доступен к покупке и на странице предусмотрена кнопка добавления в корзину, пользователи могут все равно сомневаться в наличии товара, так как в небольших интернет-магазинах бывают случаи, когда страницы товары просто не успевают обновлять и данные не всегда актуальны.

Решение проблемы

На страницу товара рекомендуется добавить параметр «В наличии»

Смартфон Samsung Galaxy A04 32 ГБ чёрный

Код: 147680

Кредит Частями



Цвет: Чёрный



- Экран 6.5"
- Модель процессора 850
- Встроенная память 32 Гб
- Оперативная память 3 Гб
- Разрешение основной камеры 50 Мп, 2 Мп
- [Все характеристики](#)

Сравнить В избранное Поделиться

● В наличии

9 990 ₽ + 500 ₽

Перейти в корзину

Оплатить через Pay | Pay

Доступен в кредит от 311 ₽/мес

70) Проблема. В первом экране дублируется информация о доставке

Встроенная память

128 GB

256 GB

512 GB

1 TB

Цвет: Натуральный титан



SIM карта

nano+eSIM

Duel(eSIM)

Dual(SIM)

Ближайшая доставка: Завтра

Код товара 2159

Страна производитель Китай

Процессор Apple A17 Pro

Срок службы товара 3 года

Страна изготовитель Китай

126 790 ₽

В корзину



Сравнить



В избранное

Ближайшая доставка: завтра

Решение проблемы

Рекомендуется оставить информацию о доставке только в блоке покупки. Кроме этого, рекомендуется уточнить в строке, что это доставка по Москве. Кроме в блоке «Доставка и оплата» должны быть описаны основные возможности доставки и оплаты, сейчас там предлагаются только ссылки на соответствующие страницы

Доставка и оплата

Подробнее ознакомиться о правилах и способах доставки можно на странице [Доставка](#)

Подробнее ознакомиться о способах оплаты можно на странице [Оплата](#)

Желательно, чтобы пользователь не покидал страницу товара. Далее неплохой пример подачи информации об оплате и доставке на странице товара <https://ibb.co/cydfzdM> Пример отсюда

<https://www.monetnik.ru/monety/mira/aziya/turciya/tureckaya-respublika/turciya-1-lira-2020-sobor-239851/>

71) Проблема. На странице товара не хватает информации о бесплатной доставке.

Решение проблемы

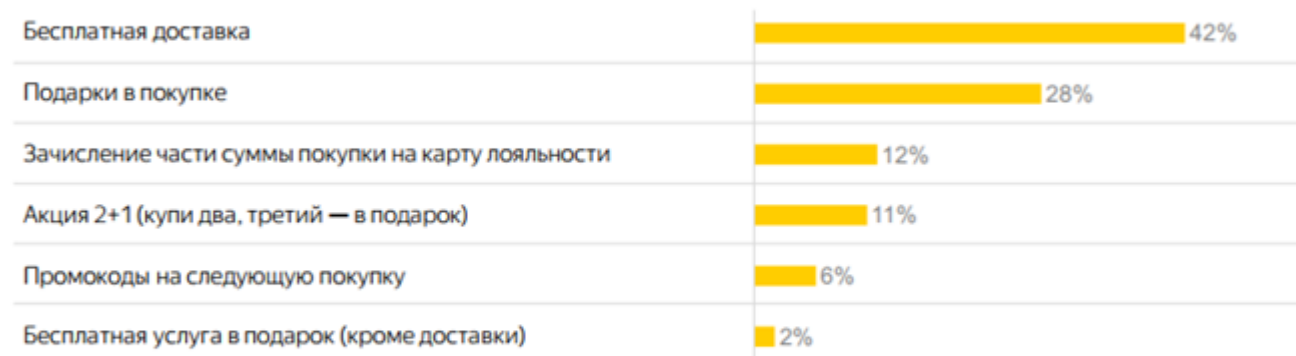
Информация о бесплатной доставке значительно влияет на конверсию сайта. Разумеется, что бесплатная доставка может быть не всегда выгодной, так как съедает часть прибыли, поэтому можно предложить бесплатную доставку от определённого порога. Помимо конверсии это может способствовать увеличению среднего чека. Информацию о бесплатной доставке лучше всего разместить недалеко от кнопки покупки.

[Пример Tesco](#)

При этом информация о бесплатной доставке все еще может выводиться и в других местах сайта, или в виде баннеров, но ее всегда следует дублировать рядом с блоком покупки, чтобы она была хорошо видна пользователям. Также следует учитывать, что, если для бесплатной доставки требуются определенные условия, такие как минимальный порог покупки - они должны быть четко прописаны рядом с тем местом, где отображается информация о бесплатной доставке.

При этом учтите, что бесплатная доставка — отличная мотивация для совершения покупки.

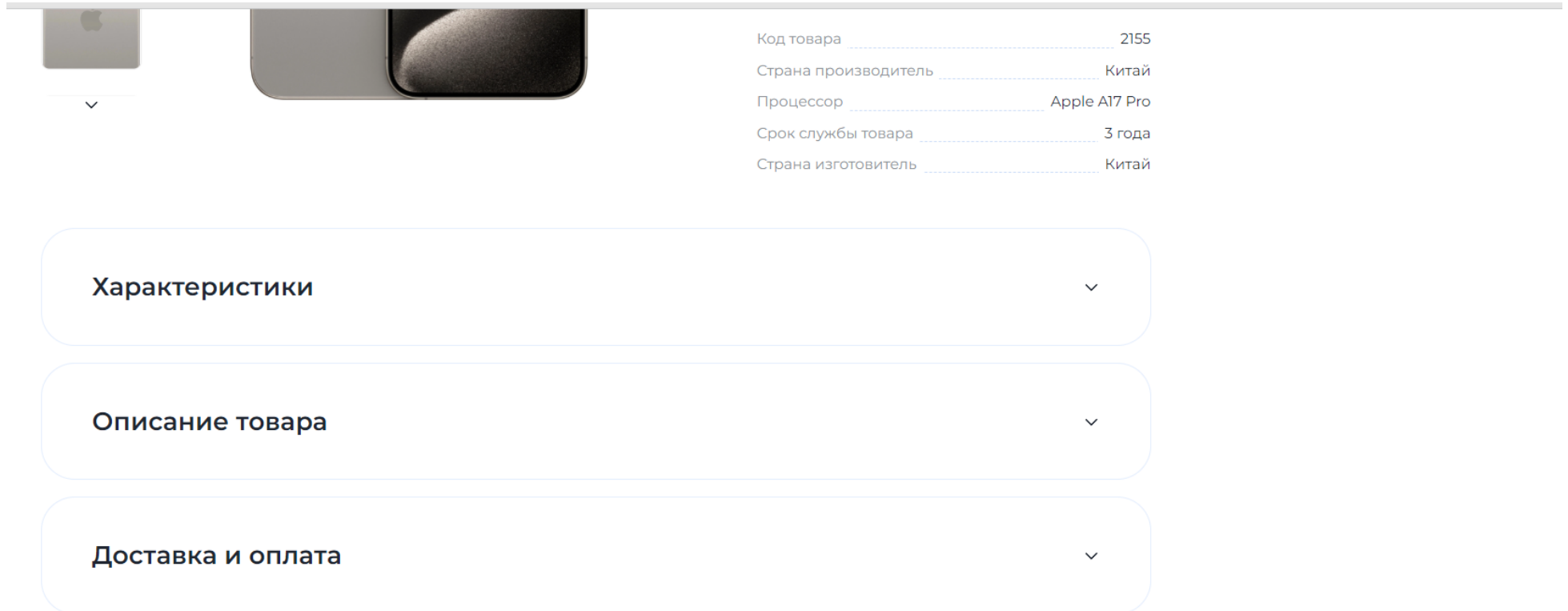
Наиболее привлекательные акции при совершении онлайн-покупки?



Источник: GFK, Исследование аудитории онлайн-покупателей в крупных городах.

И в то же время дорогая доставка зачастую является одной из самых частых причин отказа от завершения заказа.

72) Проблема. На странице товара не очень хорошо раскрыт товар. Сейчас на странице кроме блока характеристик нет никакого продающего описания, все вкладки по умолчанию свернуты



Решение проблемы

Рекомендуется значительно расширить страницы описания товаров и вместо разворачивающихся вкладок использовать блоки в следующем виде

Описание

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max – топовый флагман, объединивший лучшие черты линейки. Он помещен в тонкий корпус, наделен большим экраном и мощной аппаратной начинкой, имеет профессиональную камеру и энергоемкий аккумулятор. Встроенные стереодинамики создают громкое пространственное звучание, обеспечивая комфорт при прослушивании музыки, просмотре видео и мобильном гейминге. Предусмотрен модуль Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac/ax для беспроводного подключения к интернету, Bluetooth v5.3 для связи с совместимыми устройствами и NFC для бесконтактной оплаты покупок.

Широкие функциональные возможности

Система распознавания лица Face ID обеспечивает строгий контроль доступа к содержимому смартфона. Датчик освещенности распознает уровень окружающего света и регулирует под него яркость дисплея, препятствуя перенапряжению глаз. Датчик приближения реагирует на поднесение руки

[Читать полностью](#)

То есть в каждом блоке выводится часть этого блока и далее ссылка «Показать еще».

Еще пример

ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ	КОД ТОВАРА	РАЗМЕР И КРОЙ
Средство для пилинга The Ordinary - Средство для пилинга на основе кислот - Создано для отшелушивания кожи - Делает кожу более светлой и гладкой - При регулярном использовании улучшает текстуру кожи и делает	1087441 БРЕНД Бренд косметической продукции The Ordinary предлагает средства по уходу за	Объем: 30 мл
	ПОКАЗАТЬ БОЛЬШЕ	

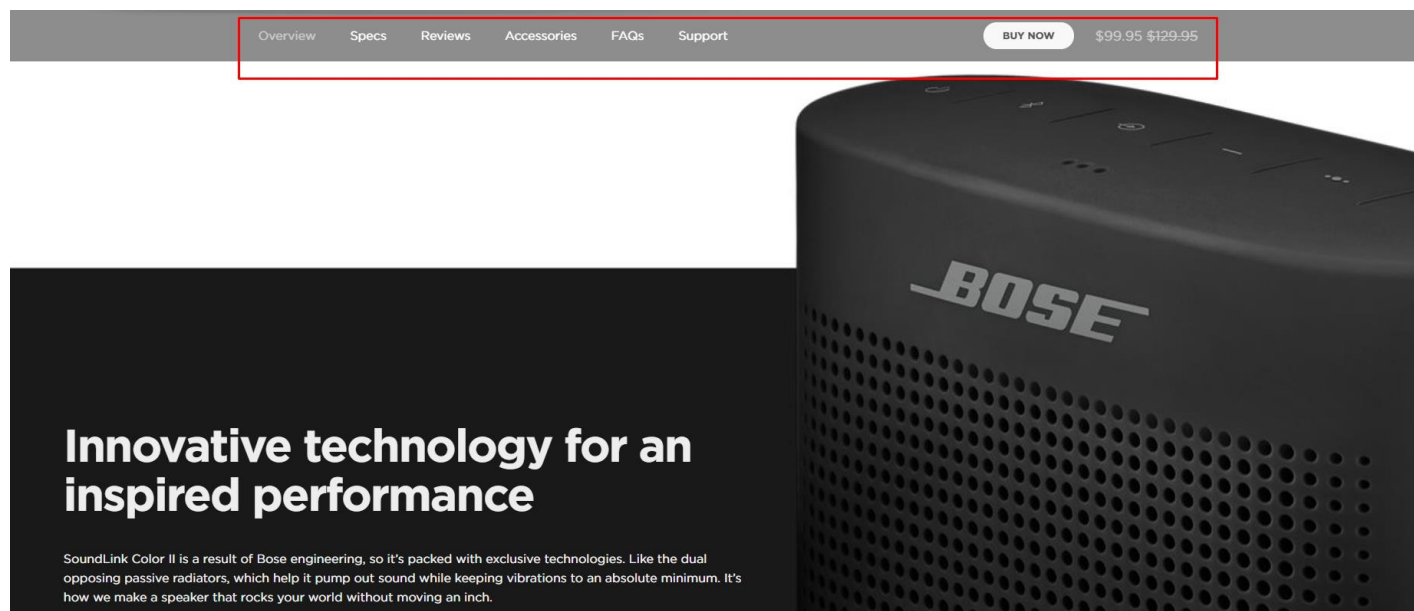
73) Проблема. На странице товара не хватает прилипающей кнопки добавления товара в корзину. При разворачивании описаний страница товара получается достаточно длинной, и кнопка добавления товара в корзину часто не попадает в экран.

Решение проблемы

На страницу товара рекомендуется добавить прилипающую кнопку добавления товара в корзину. Далее пример <https://ibb.co/gpBXYJW> и еще пример <https://ibb.co/nBK9zPh>

Далее по ссылке можно почитать подробные исследования по эффективности добавления такой кнопки на сайт <https://growthrock.co/sticky-add-to-cart-button-example/>

Еще пример закрепленной кнопки и навигации



И еще пример конкурентов



Apple iPhone 15 Pro Max SIM 256 ГБ, «титановый синий»

169 990 ₽

Купить

Описание

Характеристики

Аксессуары

Наличие в магазинах

Сервисы

Отзывы (7)

Рассрочка и кредит



74) Проблема. Для некоторых товаров отсутствуют описания и характеристики

[https://gix.ru/catalog/aksessuary/besprovodnaya klaviatura apple smart keyboard dlya ipad chernyy/](https://gix.ru/catalog/aksessuary/besprovodnaya_klaviatura_apple_smart_keyboard_dlya_ipad_chernyy/)

https://gix.ru/catalog/microsoft_1/microsoft_surface_book_2_13_i7/

Решение проблемы

Рекомендуется все товары на сайте раскрывать максимально полно, это очень важно для покупки товара.

75) Проблема. На странице товара не хватает пояснения к параметрам

Характеристики

Материалы корпуса	Керамика, Стекло, Титан
Влагозащита	IP68
Габариты (ВхШхГ)	159,9 x 76,6 x 8,3 мм
Вес	221 г
Стилус	Нет
Тип экрана	OLED/Super Retina XDR
Соотношение сторон: 19,5	9
Разрешение экрана, PX	2796 x 1290
Плотность пикселей, PPI	460
Количество цветов дисплея	16 млн
Яркость экрана	1200 нит / 2000 нет в пиковом режиме
Соотношение экран/корпус	87%
Устойчивое к царапинам стекло	Да/Ceramic Shield
Основная камера, Мп	48,0 МП
Диафрагма основной камеры	f/1,6 + f/2,4
Фронтальная камера, Мп	12,0 МП
Количество модулей основной камеры	3
Автофокусировка	Да
Встроенная вспышка	Да
Стабилизация	Да
Максимальное разрешение видеосъемки	4K UHD (3840 x 2160), 60fps
Процессор	Apple A17 Pro
Количество ядер	6 ядер
	Apple GPU (4-core graphics)

Многие пользователи могут различия в каких-то характеристиках. Кроме этого, все характеристики выводятся одним столбцом, из-за чего блок существенно увеличивается

Решение проблемы

Для характеристик товара, которые могут вызывать вопросы у пользователей рекомендуется добавить знак вопроса и по его нажатию выводить тултип с описанием. Далее пример, где тултип уже выводится

The image shows a product card for laminate flooring. A tooltip is displayed above the 'Особенности ламината' (Laminate features) label, which is highlighted with a red square. The tooltip contains the following text: 'Выбирать ламинат необходимо с учетом последующих условий эксплуатации. Например, для теплых полов используются не деформирующиеся материалы, безопасные при нагревании. Для кухни, ванной и других помещений с высокой влажностью и риском попадания воды необходимы влагостойкие виды. Для еще более надежной защиты от намокания желательно, чтобы замки были обработаны воском или другой защищающей от влаги пропиткой.' (You must choose laminate taking into account the subsequent conditions of operation. For example, for underfloor heating, non-deforming materials, safe when heated, are used. For the kitchen, bathroom and other rooms with high humidity and the risk of water spillage, moisture-resistant types are needed. For even more reliable protection from moisture, it is desirable that the locks be treated with wax or another moisture-protecting impregnation.)

Особенности ламината	Для теплого пола
Кол-во кв.метров в коробке	2.04
Цена за м ²	1 191 Р
Количество в упаковке, шт.	12
Помещение: Для гостиной, Для детской, Для коридора, Для кухни, Для о	

Далее еще пример

Характеристики

[Читать обзор на товар](#)

Гарантия	1 год	Яркость	1000 кд/кв.м
Гарантия предоставляется	продавцом ?	Тип процессора ?	A17 Pro
Страна ?	Китай	Количество ядер ?	6
Серия	iPhone 15 Pro Max	Встроенная память (ROM) ?	256 ГБ
Важная особенность	Гарантия действует с момента покупки	Количество основных камер	3 шт
Операционная система	iOS 17	Основная камера МПикс	48/12/12
Разрешение экрана	2796x1290 Пикс	Вспышка	Да
Экран	6.7"/2796x1290 Пикс	Оптический зум на увеличение (x) ?	5
Технология экрана ?	Super Retina XDR	Разрешение видеосъемки	3840x2160 Пикс (4K)
Частота обновления ?	120 Гц	Оптическая стабилизация ?	Да

Это важно, так как если давать больше информации о фильтруемых параметрах, то пользователь с меньшей вероятностью уйдет с сайта за поиском этой информации на другие сайты. Кроме этого, лучше понимая все характеристики товара, пользователь с большой вероятностью выберет подходящий ему товар, то есть не ошибется при выборе. В конце концов подобный функционал полезен не только для пользователей, но и для поискового продвижения сайта, так как улучшаются поведенческие факторы.

Кроме этого, нужно сгруппировать характеристики следующим образом

Экран

Разрешение экрана	2796x1290 Пикс
Экран	6.7"/2796x1290 Пикс
Технология экрана	Super Retina XDR
Частота обновления	120 Гц
Яркость	1000 кд/кв.м

Процессор

Тип процессора	A17 Pro
Количество ядер	6

Встроенная память

Встроенная память (ROM)	256 ГБ
-------------------------	--------

76) Проблема. На страницах интернет магазина отсутствуют отзывы покупателей и возможность их оставлять.

Решение проблемы

Рекомендуется разместить на сайте примеры отзывов покупателей о сервисе магазина и ссылку на все отзывы. Известно, что наличие положительных отзывов на страницах товаров повышает конверсию сайта в среднем на 20-30%. Рекомендуется стимулировать посетителей к высказыванию своего мнения относительно товаров или услуг, предлагаемых на вашем сайте. Способы стимулирования:

- 1) После доставки товара автоматически присылать письмо с просьбой оставить отзыв. Использовать фразы «Ваше мнение очень важно для нас», «Помогите нам стать лучше».
- 2) Указывать, что покупатель получит скидку при следующей покупке, если оставит отзыв.
- 3) Дарить денежный сертификат на повторную покупку за отзыв. Это также поможет увеличить количество повторных покупок.
- 4) Можно реализовать функционал баллов. То есть пользователь оценивает товары, пишет отзывы и за этого получает какие-то баллы в личном кабинете, которые позволят оплатить следующие покупки. Это также поможет увеличить количество повторных покупок.

При этом существуют специальные сервисы, которые существенно упрощают работу с отзывами, например, mneniya.pro. Платформа умеет парсить отзывы о ваших товарах с маркетплейсов и сайтов-отзовиков, а также делает пост-продажную рассылку клиентам для сбора обратной связи — по email, SMS, через мессенджеры и QR-коды. Далее по ссылке вы можете ознакомиться с хорошими сервисами и с рекомендациями по работе с отзывами <https://blog.sibirix.ru/comment-services/>

77) Проблема. В магазине предусмотрена система трейд-ина, однако на странице товара ничего об этом не сказано.

Решение проблемы

Рекомендуется раскрыть на странице товара возможности трейд-ина.

78) Проблема. Отсутствие виртуальной категории «Вместе с этим товаром покупают» на страницах товаров. Сейчас на странице товара в блоке «С этим товаром покупают» предлагаются не попутные товары, а альтернативные, то есть это блок похожих товаров

С этим товаром покупают

[Все товары →](#)



111 990 ₽

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB nano-Sim + eSim Black Titanium (черный титан)

  [В корзину](#)



111 990 ₽

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB nano-Sim + eSim Blue Titanium (синий титан)

  [В корзину](#)



109 990 ₽

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB eSim Blue Titanium (синий титан)

  [В корзину](#)



109 890 ₽

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB eSim Black Titanium (черный титан)

  [В корзину](#)



133 990 ₽

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 512GB eSim Natural Titanium (натуральный титан)

  [В корзину](#)



Для более эффективного использования данного инструмента, рекомендуется использовать корректный алгоритм подбора самих

альтернативных товаров. Использование данных инструментов положительно скажется на конверсии сайта, а соответственно и на уровне продаж.

Решение проблемы

Рекомендуется добавить на страницу товара блок попутных товаров

При внедрении рекомендации можете опираться на более и глубокое исследование, доступное по ссылке (на английском языке)

<https://baymard.com/blog/product-page-suggestions>

Причем можно даже добавить возможность выбора попутных товаров из разных категорий, далее пример

Товары из этой же коллекции

Все товары Ванна Вешалка/крючок Держатель туалетной бумаги Душевая панель Ершик Мыльница Поддон Полка
Полотенцедержатель Смеситель Стакан Унитаз



10 лет гарантии

★★★★☆

Смеситель Am.Pm Joy F8500032 для кухни

Германия

10 890 ₽



10 лет гарантии

★★★★★

Смеситель Am.Pm Joy F8582100 для раковины д/к

Германия

5 390 ₽



25 лет гарантии

★★★★★

Приставной унитаз Am.Pm Joy C851148WH

Германия

0 ₽



10 лет гарантии

★★★★★

Смеситель Am.Pm Joy F8540000 для душа

Германия

11 590 ₽



ХИТ

15 лет гарантии

★★★★★

Ванна акриловая Am.Pm Joy W85A-150-070W-A, 150 x 70 см

Германия

16 490 ₽

Также стоит добавить, что реализации альтернативных/попутных товаров, аксессуаров - еще важнее для мобильного трафика. Мобильный трафик составляет более половины всего трафика и там навигация очень сильно ограничена размером экрана. Пользователям гораздо сложнее (чем на десктопе) вручную искать попутные и альтернативные товары и как показывает практика, пользователи со смартфонов действительно делают самый минимум действий для покупки товара. То есть если не предложить дополнительный товар на странице основного, то чаще всего пользователи самостоятельно ищут другие варианты и не будут.

Ссылку «Все товары» убрать, так как она ведет в общий каталог

С этим товаром покупают

Все товары →

ХИТ ПРОДАЖ



115 490 ₽

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB nano-Sim + eSim Natural Titanium (натуральный титан)

  [В корзину](#)



111 990 ₽

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB nano-Sim + eSim Black Titanium (черный титан)

  [В корзину](#)



111 990 ₽

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB nano-Sim + eSim Blue Titanium (синий титан)

  [В корзину](#)



109 990 ₽

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB eSim Blue Titanium (синий титан)

  [В корзину](#)



109 890 ₽

Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB eSim Black Titanium (черный титан)

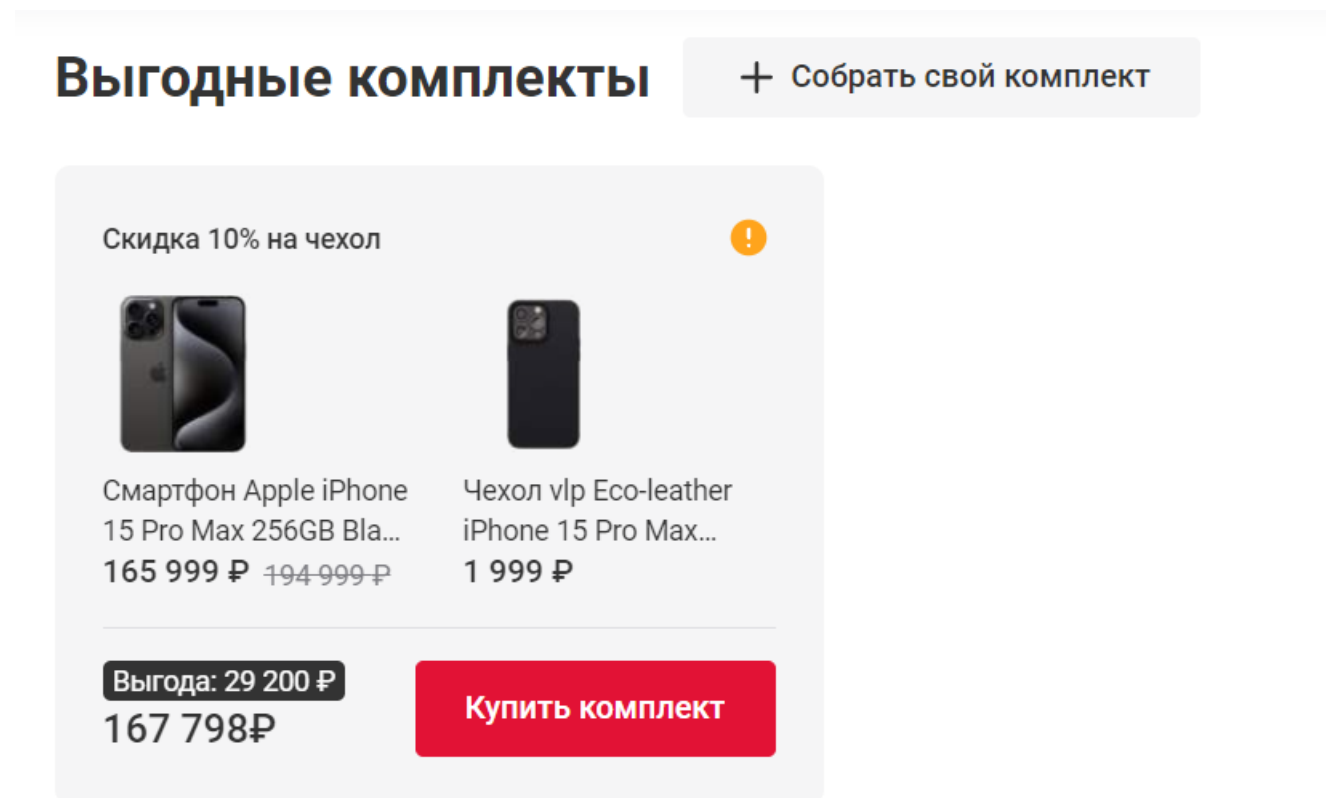
  [В корзину](#)



79) Проблема. На странице товара отсутствует предложение покупки комплектов товаров

Решение проблемы

На страницах товаров рекомендуется предлагать пользователям комплекты товаров. То есть, когда несколько взаимодополняющих товаров продаются вместе, чаще со скидкой. Предложение показывают в карточке товара, на странице оплаты или в корзине. Используйте привлекательный заголовок — например, «Вместе дешевле» и покажите размер экономии.



Далее пример с сайта amazon.com, где в карточке телевизора предлагают приобрести комплект — телевизор с настенным креплением и ремнем для переноски



Roll over image to zoom in

32" LED HDTV by Continuu.us | CT-3270 HDTV 720p 60Hz LED, Eco-Friendly Television/Lightweight and Slim Design, HDMI/USB/VGA Inputs with Full Function Remote

Brand: **continuu.us**

★★★★★ 5 ratings | 8 answered questions

Price: **\$229.99** • No Import Fees Deposit & \$123.93 Shipping to Russian Federation
[Details](#)

Mounting Type	Wall Mount
Brand	Continuu.us
Resolution	720p
Connectivity Technology	VGA, USB, HDMI
Display Technology	LED

About this item

- ✓ **HDTV** - The perfect home entertainment package in one slimline and sleek Eco-friendly Television unit, backed by the Continuu.us 1 year guarantee.
- ✓ **32" CRYSTAL CLEAR LED SCREEN** - Enjoy your favorite movies and TV shows on the 32 inch, 720p, 60Hz LED Television screen. Backed by the Continuu.us 1 year warranty.
- ✓ **BUILT-IN HDMI x 3, USB Port x 1, VGA x 1, and RF Cable/Antenna Jack Input x 1** - Hook it up to your Computer, Laptop, Gaming device and Cable Box or Antenna.
- ✓ **VESA WALL MOUNT READY** - The compact, lightweight design makes it quick and easy to mount on your wall. Very convenient and looks great mounted on any Universal VESA Wall Mount.
- ✓ **FULL FUNCTION REMOTE** - Control your Television on one simple and clear remote control, very easy to use. Batteries Included.

[See more product details](#)

[Compare with similar items](#)

\$229.99

• No Import Fees Deposit & \$123.93 Shipping to Russian Federation [Details](#)

Arrives: **April 13 - May 19**

[Deliver to Russian Federation](#)

Only 20 left in stock - order soon.

Qty: 1

[Add to Cart](#)

[Buy Now](#)

[Secure transaction](#)

Ships from: **Amazon**
Sold by: **Continuu.us**

☐ Add a gift receipt for easy returns

[Add to List](#)

Share [Email](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#)

Have one to sell?

[Sell on Amazon](#)

15% off coupon



Advanced Full Tilt Extension TV Wall Mount Bracket for Most...

★★★★★ 2,421

\$54.96 **prime**

Sponsored

Buy it with



Total price: **\$283.81**

[Add all three to Cart](#)

[Add all three to List](#)

i These items are shipped from and sold by different sellers. [Show details](#)

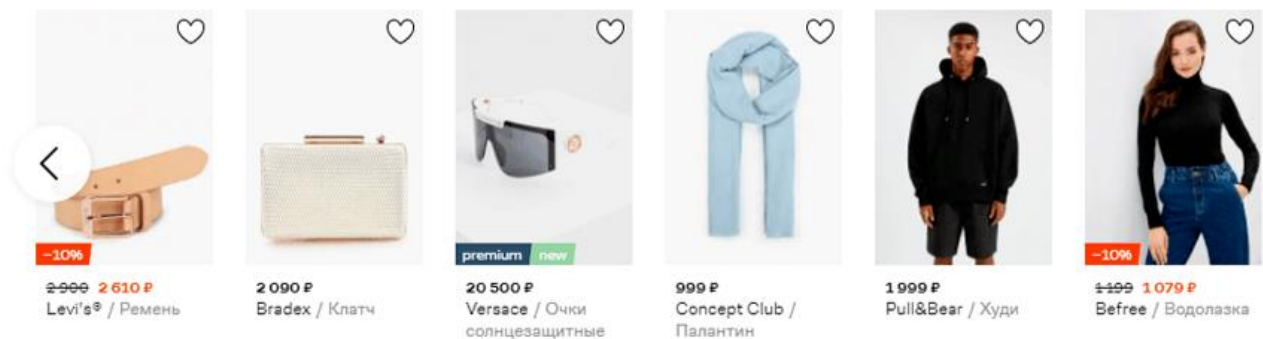
- ✓ **This item:** 32" LED HDTV by Continuu.us | CT-3270 HDTV 720p 60Hz LED, Eco-Friendly Television/Lightweight and... **\$229.99**
- ✓ **Mount-It! RV TV Mount, Lockable Full Motion TV Wall Mount Designed Specifically for RV or Mobile...** **\$43.30**
- ✓ **Ready America MRV3515 Travel Safety Straps For Wall** **\$10.52**

80) Проблема. На странице товара не хватает блока просмотренных товаров. Если пользователю не подойдет товар, который он просмотрел только что, возможно он решит вернуться к товару, просмотренному ранее — помогите быстро перейти к нему прямо из карточки товара.

Решение проблемы

Рекомендуется добавить блок просмотренных ранее товаров

Вы недавно просматривали



Вы недавно смотрели

История просмотров →



1 / 1



Смартфон Apple iPhone 15
Pro Max 256Gb, A3108,
титан

~~189 990~~  159 290

164 890 ₽



81) Проблема. На странице товара не хватает блока преимуществ магазина.

Решение проблемы

На страницу товара желательно добавить блок преимуществ. Далее пример конкурентов



Официальный реселлер Apple

Крупнейшая сеть Apple Premium Reseller в мире. Большая сеть магазинов по всей стране.



Обмен в течение 30 дней

Мы осуществляем обмен в любом магазине restore: в течение 30 дней с момента покупки.



Программа привилегий

1 бонус — 1 рубль. Вернём до 5% на бонусную карту. До 10% покупки можно оплатить бонусами.



Авторизованные сервисные центры Apple

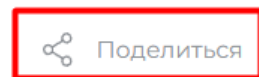
Авторизованные сервисные центры Apple. Ремонтируем iPhone, iPad, Mac, Apple Watch — от двух часов.



Услуги

Рассрочка, сервисные программы, срочная доставка и многие другие услуги для клиентов restore..

82) Проблема. На странице товара расположен блок «Рассказать о товаре», в котором нет необходимости



Встроенная память

256 GB

Цвет: Gray (Серый)



Ближайшая доставка: Завтра

Код товара 1049

Страна производитель Китай

Оперативная память 8 ГБ

Срок службы товара 3 года

Страна изготовитель Китай

76 000 ₽

В корзине



Не сравнивать



В избранное

Ближайшая доставка: завтра

Такая же кнопка используется и в каталоге

 Поделиться

по цене ▾ по популярности ▾ по новизне ▾

Решение проблемы

Пользователи почти никогда не рассказывают о товаре в социальных сетях. То есть очень редко это делать будут, но все равно ссылки на магазин в социальных сетях не индексируются, а фактических переходов на сайт из социальной сети будет слишком мало. Далее статистика кнопки «Поделиться» из яндекс метрики конкретно для вашего сайта

  Группировки		Метрики 	
☒ Социальный сервис, Адрес страницы		 Количество ▾	 Посетители
☐ Итого и средние		  	  
☐ ☒ Telegram		7	6
☐ ☒ WhatsApp		3	3
☐ ☒ ВКонтакте		2	2
☐ ☒ Одноклассники		1	1

Это статистика за квартал. Поэтому рекомендуется убрать данные кнопки со страниц товаров и каталога, в них нет необходимости.

Корзина и оформление заказа

83) **Проблема.** Пустая корзина кликабельна



Ваша корзина пуста

Предлагаем ознакомиться с нашими услугами и продуктами

[Перейти в каталог](#)

Решение проблемы

Если в корзине отсутствуют товары, она не должна быть кликабельной и открываться, в этом нет смысла. По клику на пустую корзину нужно выводить сообщение о том, что в корзине нет товаров. Далее пример

8 495 725-16-40
8 800 700-38-52
бесплатно по России
[Заказать звонок](#)

Бесплатная доставка
по Москве от 3500 руб.
за МКАД от 5500 руб.

Поиск по сайту



0



0



Корзина
пуста

ЖЕНСКИЕ АКСЕССУАРЫ

МУЖСКИЕ АКСЕССУАРЫ

ТЕКСТИЛЬ

[Женские кошельки](#)

[Мужские кошельки](#)

[Постельное белье](#)

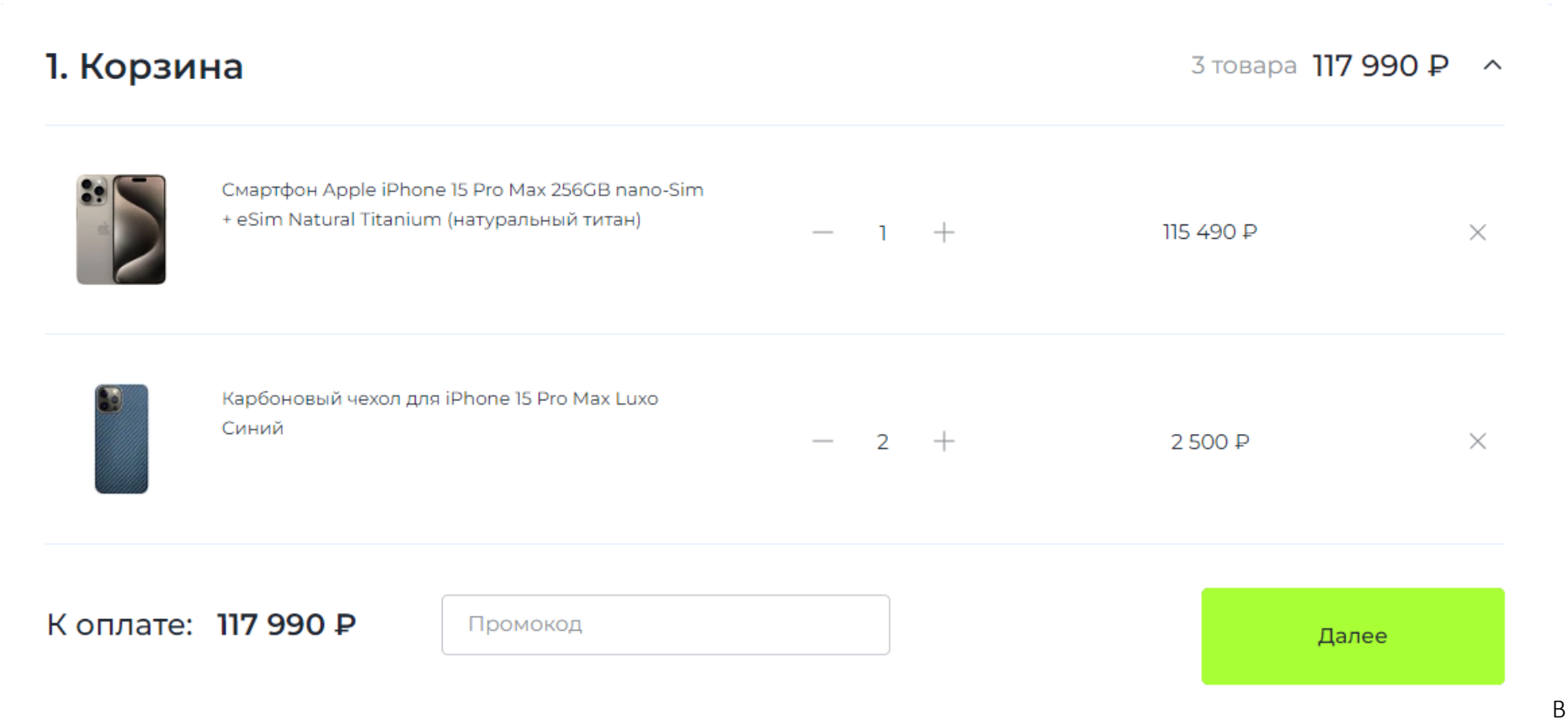


К сожалению, ваша корзина
пуста.

Исправить это недоразумение очень
просто:
выберите в каталоге интересующий
товар и нажмите кнопку «В корзину».

одежда - Джинсы женские - ARMANI JEANS джинсы 5042

84) Проблема. В корзине не указана цена за единицу товара



В данном случае в столбце «Цена» выводится сразу итоговая цена 2500 Р. При заказе нескольких позиций одного товара, может быть не всегда понятно, здесь указана стоимость за оба товара или за единицу.

Решение проблемы

При добавлении более одного наименования товара, рекомендуется указывать стоимость за единицу. Далее пример



Freddy 7" x 8" Porcelain Field Tile
A000109806

★★★★☆ (190)

Color: Matte Nero

Arrives by Mon. Dec 19 - FREE Ground

\$84.00

Quantity
1 ▾

[Save for later](#)

[Remove](#)



Freddy 7" x 8" Porcelain Field Tile
A000109806

★★★★☆ (190)

Color: Matte Nero

Arrives by Mon. Dec 19 - FREE Ground

\$168.00

\$84.00 per item

Quantity
2 ▾

[Save for later](#)

[Remove](#)

И еще пример



Arrives before Christmas

THE NORTH FACE
Oh Mega Faux Fur Pom Beanie

Size: One Size

Color: TNF LIGHT GREY HEATHER

Item: 7236747

Qty 1 ▾

[Remove](#)

[Save for later](#)



Pickup at Nordstrom Downtown
Seattle and 13 more locations

Arrives in store Sat, 12/17–Thu,
12/22

\$45.00



Shipping to 98101

Sat, 12/17–Thu, 12/22



Arrives before Christmas

THE NORTH FACE
Oh Mega Faux Fur Pom Beanie

Size: One Size
Color: TNF LIGHT GREY HEATHER
Item: 7236747

☐

Pickup at Nordstrom Downtown
Seattle and 13 more locations
Arrives in store Sat, 12/17–Thu, 12/22

☒

Shipping to 98101
Sat, 12/17–Thu, 12/22

\$90.00 (\$45.00 each)

Qty 2 

[Remove](#) [Save for later](#)

И пример с русскоязычного сайта

Товары в корзине

ОЧИСТИТЬ 



Чехол для кия Классик (мягкий, черный)

Артикул:
31524

– 2 +

1 970 руб./шт

3 940 руб.



В вашей тематике пользователи чаще покупают по одному товару, поэтому эта рекомендация второстепенная, можно реализовать в последнюю очередь.

85) Проблема. Если пользователь выбирает количество товара большее, чем есть в наличии - не возникает никакой ошибки. Условно сейчас можно выбрать 1 000 000 товаров

Оформление заказа

Шаг 1 из 3 / Подтвердите свой заказ

1. Корзина

1000002 товара 115 490 224 290 Р ^



Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256GB nano-Sim
+ eSim Natural Titanium (натуральный титан)

— 99999 +

115 489 884 510 Р

×

Решение проблемы

Если пользователь выбирает количество товаров большее, чем это возможно, нужно сразу же ограничивать такую возможность. С точки зрения обычного пользователя, никто не будет заказывать 1 000 000 товаров, но все равно нужно выставить какое-то разумное ограничение, так как это уязвимость сайта. Например, если на сайт будет добавлен возможность онлайн оплаты, потенциально можно будет оплатить такое количество товаров, которое компания никогда не сможет предоставить, с этим могут быть большие проблемы. Кроме этого, было бы хорошо реализовать сверку с базой данных, чтобы система проверяла, сколько товаров есть в наличии и выводила сообщение, если товаров в наличии недостаточно для заказа.

86) Проблема. В корзине сайта отсутствует возможность купить товар в «один клик». В данный момент для оформления заказа требуется пройти несколько шагов, заполнить несколько полей, потратить время на то, чтобы разобраться с процедурой оформления. Для некоторых пользователей это не составляет труда. В то же время существуют пользователи, для которых все это слишком сложно, поэтому в корзине товаров рекомендуется добавить кнопку «Купить в один клик».

Решение проблемы

Прямо в корзине нужно добавить кнопку для заказа товара в 1 клик. Это может добавить немного работы для менеджеров, но это может существенно поднять конверсию сайта, так как процедура регистрации - сложная. Далее пример корзины с такой кнопкой

Корзина

Готовые к заказу (1)

✕ ОЧИСТИТЬ

Наименование	Цена	Количество	Сумма
 Сумка MISS DIOR	Розничная цена 4 990 руб. 40-500-руб. -52.48% Экономия 5 510 руб.	— 1 +	4 990 руб. ✕

Код купона на скидку

ПРИМЕНИТЬ

Итого

4 990 руб. 40-500-руб.

ПРОДОЛЖИТЬ ПОКУПКИ

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

КУПИТЬ В 1 КЛИК

Вернуться к выбору товаров

Покупка с регистрацией на сайте

Вам потребуется указать только имя и номер телефона

И еще

Ваша корзина

Товары (1) 28 100 ₽

Общая стоимость

28 100 ₽

Без учета стоимости доставки

Перейти к оформлению

Быстрый заказ

Доступные способы и время доставки можно выбрать при оформлении заказа

У меня есть промокод



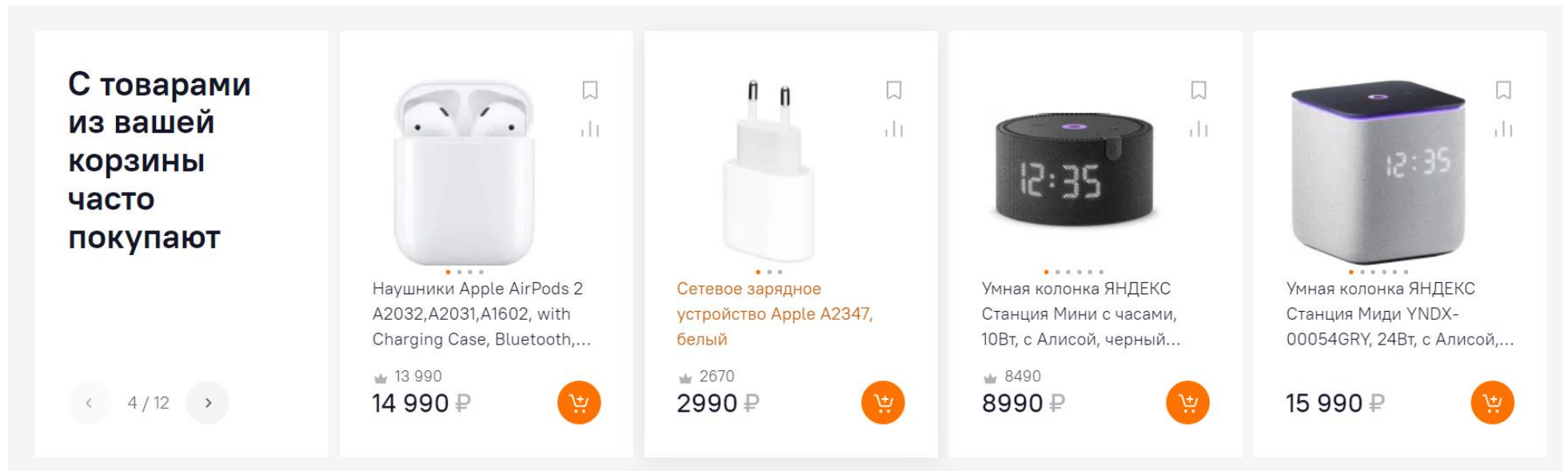
Но, здесь есть важный нюанс – кнопка «Купить в 1 клик» в корзине нужна только если она в принципе подходит под бизнес-процессы вашего сайта. То есть кнопка может быть полезна, но в настоящее время некоторые компании сознательно пытаются сократить количество общения с клиентами, оставляя всю коммуникацию с ними на сайте. Чаще всего так поступают крупные магазины с большим количеством пользователей, поэтому при добавлении кнопки «Купить в 1 клик» в корзину нужно учитывать, насколько это удобно в том числе и магазину. В общем при добавлении кнопки «Купить в 1 клик» желательно следить за тем, насколько кнопка будет эффективна и востребована, так как эффективность кнопки может отличаться на разных сайтах.

87) Проблема. В корзине сайта не используются перекрестные и попутные продажи, в то время как они могут увеличить «средний чек».

Решение проблемы

Рекомендуется внедрить в корзину блок сопутствующих и перекрёстных продаж.

Далее пример такого блока



Здесь важно отметить, что с содержимым блоков можно экспериментировать, то есть предлагать разные товары, разные категории и т.д.

Это хороший способ повысить продажи.

Хорошая механика также используется на сайте <https://www.divan.ru/order/check>

Оформление заказа

Проверьте правильность заказа и выбранных параметров

Шафы-купе

Удалить

Эконом-2-80-190 Белый без зеркал



Цвет шкафа



Цвет мебели
Белая шагрень



Цвет фасада
Белая шагрень

Размеры

длина × ширина × высота
80 см × 40 см × 190 см

Зеркала: 2 дв. вар.1: без зеркал

Наполнение: шк схема 2.1: 80

Дверная система: раздвижная подвесная

Цена без учета доставки: 7 290 ₽

- 1 шт. +

Сопутствующие товары:



Показать все ▾

Здесь блок очень компактный, но в то же время достаточно заметный. По клику на ссылку «Показать все» блок разворачивается и появляется кнопка добавления товара в корзину.

← [ВЕРНУТЬСЯ К ПОКУПКАМ](#)

Оформление



КРЕДИТ

Apple AirPods Pro

На складе [Код: 101931]

+ 1 049 Р

На бонусный счет

1

Добавить к покупке:



Аксессуары (24)
Самое необходимое для Вашего товара



Дополнительные сервисы (2)
Расширенная гарантия и ремонт

Your cart



×

 Remove item

↓

 Save for later

JBL BassPro Nano

Compact powered subwoofer with 6"x8" sub and 100-watt amp

✓ In stock

#109BASPRON

★★★★★
169 reviews

~~\$229.95~~ [Details](#)
~~-\$30.00 Sale~~
\$199.95

+ Accessories

+ Add Allstate Warranty

1

▼

\$199.95

Чтобы перекрестные продажи не отвлекали пользователя от покупки основного товара, можно выводить кнопку вида «ADD MATCHING ITEM» (Подобрать подходящие товары)



По клику будут появляться подходящие товары



И еще пример



Смартфон Apple iPhone SE 2020 64GB Red
Арт. 590128525

39 990 р.

-

1

+

39 990 р

1200 бонусов на бонусную карту

Вы не можете потратить бонусы на этот товар

Все аксессуары

Услуги и сервис

Наушники

Чехлы для телефонов

Дата-кабели

Умные часы

По клику на кнопку появляется всплывающее окно с сопутствующими товарами

Москва и Подмосковье

Эльбурз

Магазины

Пункты выдачи

Статус заказа

Эльбурз

Для бизнеса

8 800 250 25 25

ЭП

К

О

Рекомендуемые аксессуары

Сортировать: По популярности По цене По рейтингу

Популярные 16

Наушники 10

Дата-кабели 5

Устройства умного дома 4

Чехлы для телефонов 4

Фитнес-браслеты 3

Беспроводные зарядные устройства 2

Весы 2

Внешние аккумуляторы 2

Держатели для телефонов 2

Защитные пленки для телефонов 2

★★★★★
Беспроводные наушники Apple AirPods 2nd generation Charging Case

13799 р.

★★★★★
Беспроводные наушники Apple AirPods Pro 2nd generation MagSafe

26999 р.

★★★★★
Наушники Apple EarPods with Lightning Connector

2699 р.

QA, UX, Usability, Business analytics
Web analytics

© 2024

197

В данном направлении было проведено много успешных а/б тестов по различным тематикам, далее по ссылке вы можете ознакомиться с примерами внедрения таких блоков на страницу корзины <http://growthrock.co/ecommerce-upsell-cross-selling/%20%20>

Выше представлены сразу несколько примеров реализации блока. Они заметно отличаются, то есть в качестве пример предлагается не какой-то единый оптимальный вариант. На каждом сайте блок сопутствующих товаров имеет разное значение и эффективность, поэтому единого варианта организации такого блока в принципе быть не может, как указывалось выше, тут можно экспериментировать, подбирая лучший вариант конкретно для вашего сайта.

Далее по ссылке рекомендации по блоку кросс-продаж в корзинах интернет-магазинов. Как не навредить текущей продаже в попытках повысить сумму заказа <https://baymard.com/blog/product-recommendations-cart>

88) Проблема. В блоке с информацией о доставке в корзине не хватает информации о возможности бесплатной доставки при достижении определенной суммы

Решение проблемы

В корзину рекомендуется добавить информацию о том, что при достижении определенной суммы заказа пользователь получит бесплатную доставку. Далее пример



Добавьте еще **5 101 ₽** для бесплатной доставки

И еще пример

Стоимость заказа

 Осталось положить в корзину товаров на сумму
472.46 ₽

 Бесплатная доставка при заказе на сумму от
3 000 ₽

Вес заказа 3,92 кг
Максимальный вес — 65 кг

Товары (4) 1 422.14 ₽

Скидка -425.64 ₽

Стоимость доставки 199.00 ₽ 

Итого 1 226.54 ₽

 За данный заказ вам будут начислены баллы
согласно правилам [программы лояльности](#)

Перейти к оформлению

Информация о бесплатной доставке может поднять сумму среднего чека.

Еще пример с сайта <https://www.letu.ru/>

714 ₽ осталось до бесплатной курьерской доставки

Продолжить

i

Применить промокод и списать бонусы можно при оформлении заказа

Сумма заказа

Товары, 1 шт.

950 ₽

Скидки и купоны ▾

−665 ₽ −70%

Итого

285 ₽

Будет начислено бонусов

♦ 3

Оформление заказа

89) Проблема. На сайте хватает онлайн оплаты. Уже в 2019-м году 96% пользователей выбирали онлайн оплату онлайн

<https://e-pepper.ru/news/kak-pokupateli-platyat-v-onlayne-analitika->

[mediascope.html?fbclid=IwAR1BVAOC0ScruLPx2OhrYTUlyBM5vUOcuXU9A-X9SxL8d2n96F7WgXlzp8](https://e-pepper.ru/news/kak-pokupateli-platyat-v-onlayne-analitika-mediascope.html?fbclid=IwAR1BVAOC0ScruLPx2OhrYTUlyBM5vUOcuXU9A-X9SxL8d2n96F7WgXlzp8)

Решение проблемы

Рекомендуется добавить на сайт возможность онлайн оплаты.

90) Проблема. Поле «ФИО» отмечено как обязательное для заполнения, поэтому пользователь может подумать, что обязательно ввести и имя, и фамилию, и отчество, хотя достаточно будет ввести только имя.

Данные получателя

[Войти в профиль](#)

ФИО*	E-mail*	Телефон*
Адрес доставки		
Комментарий		

Решение проблемы

Многие пользователи могут не понять, что в данное поле достаточно будет ввести только имя и потратят на его заполнение лишнее время, поэтому рекомендуется для упомянутого поля изменить название на «Ваше имя».

91) Проблема. При использовании зарегистрированной почты система никак не сообщает пользователю о том, что он уже зарегистрирован на сайте



A screenshot of a registration form. It features a light blue rectangular input field. Above the field, the text "E-mail" is displayed in a small font with a green asterisk. Inside the field, the email address "drooupmail@yandex.ru" is entered.

Иногда пользователи могут забывать о том, что они уже регистрировались, в результате они будут вынуждены заново вводить всю информацию.

Решение проблемы

Рекомендуется налету проверять email адрес пользователя и если указанная почта уже зарегистрирована, то выводить предложение войти на сайт. Далее пример



A screenshot of a login form. On the left, the text "Электронная почта" is next to an input field containing "aaa@mail.ru". To the right of the input field, there is a message: "Уже есть такой пользователь - Войти" in red text, and "Забыли пароль" in blue text below it.

Далее еще хороший пример с сайта prada.com, где в случае ввода уже зарегистрированной на сайте почты, появляется всплывающее окно с информацией о том, что указанная почта зарегистрирована в системе, а также предложение ввести пароль и войти в аккаунт

×

Checkout with MyAccount

This e-mail is already associated with a Prada MyAccount. Enter your password to access your account and proceed with pre-saved details and payment methods.

Password *

Forgot your password?

Log in

Proceed as guest

Проблема второстепенная, можно исправить в последнюю очередь.

92) Проблема. Для обозначение обязательных для заполнения полей используются звездочки

Данные получателя

[Войти в профиль](#)

ФИО*

E-mail*

Телефон*

Адрес доставки

Комментрий

Решение проблемы

Звездочки оптимальнее использовать в длинных формах, когда в форме большое количество полей. Если же в форме 4-5 полей (как в вашем случае), то лучше сразу рядом с полем писать «обязательно» или «необязательно». Подпись нужно оставлять не рядом с каждым полем, а рядом с теми, которых меньше. Например, в форме 3 обязательных поля и 1 необязательное. В таком случае рядом с необязательным в скобках можно указать «(необязательно)», такая подпись автоматически дает понять, что остальные поля обязательные. И наоборот, если в форме будет 4 поля и только 1 обязательное, то рядом с обязательным полем можно указать «(обязательно)» и это дает понять, что остальные необязательные, раз там нет уточнения.

Оформление заказа

Шаг 1. Контактные данные Шаг 2. Выбор доставки Шаг 3. Выбор оплаты Завершение

Контактные данные для оформления

ФИО (обязательно)

Мобильный телефон (обязательно)

Для проверки статуса заказов на сайте

Эл. почта (обязательно)

Для проверки статуса заказов и для рассылки новостей и акций

Дополнительный телефон Если мы не дозвонимся по основному телефону

☒ Я даю согласие на получение рекламных сообщений

Нажимая кнопку "Далее", вы соглашаетесь с [Политикой конфиденциальности](#) и [Пользовательским соглашением](#)

Далее

Поле «Комментарий» спрятать под ссылку «Добавить комментарий».

93) Проблема. В форме регистрации и на этапе оформления заказа не указано, зачем запрашивается телефон

Данные получателя

[Войти в профиль](#)

ФИО*

E-mail*

Телефон*

Адрес доставки

Комментарий

К оплате: 115 490 Р

Далее

Пользователи очень часто беспокоятся о безопасности и конфиденциальности своей личной информации в сети. Иногда это опасение кражи личных данных или просто нежелание получать маркетинговые телефонные звонки. В итоге пользователи неохотно раскрывают личную информацию.

Как показывают различные юзабилити тестирования, отсутствие объяснения, зачем нужен мобильный телефон является прямой причиной отказов для пользователей, которые с подозрением относятся к тому, как сайт будет использовать указанный номер. Некоторые

пользователи считают номер телефона очень личной информацией и могут отказаться предоставлять номер телефона для оформления заказа.

Далее по ссылке вы можете ознакомиться подробнее с исследованиями касающимися проблемы <https://baymard.com/blog/explain-phone-number-field> Согласно данным западного екомерса, около 14% пользователей не готовы предоставлять номер телефона для оформления заказа. Многие сайты, вероятно, не считают телефонный номер пользователя конфиденциальной информацией, которую пользователи не захотят предоставлять. Здесь также важно учитывать лояльность пользователей. В отличие от крупнейших интернет-магазинов, которые знают почти все пользователи еще до попадания на сайт, на вашем сайт пользователи по умолчанию могут быть гораздо менее лояльными, так как попадают на сайт или слышат о сайте впервые.

Решение проблемы

Если номер телефон обязателен для осуществления заказа, поле нельзя удалить или сделать необязательным для заполнения, то нужно пояснять, зачем запрашивается номер. Номер телефона самое деликатное поле для пользователей, поэтому желательно рядом с полем кратко указать, зачем сайт просит номер телефона. Далее пример

Поиск по артикулу (номеру детали)

КАТАЛОГИ ЗАПРОС ПО VIN ПРОДАЖА АВТО АВТОТОЧКИ ФОРУМ КЛУБ

🏠 > Личный кабинет > Регистрация

Регистрация

☒ Частное лицо ☐ Юридическое лицо

Регион обслуживания  Минск

Офис обслуживания Минск, г. Минск,
просп. Дзержинского,
д. № 22, пом. № 340,
ком. № 1

Фамилия

Имя

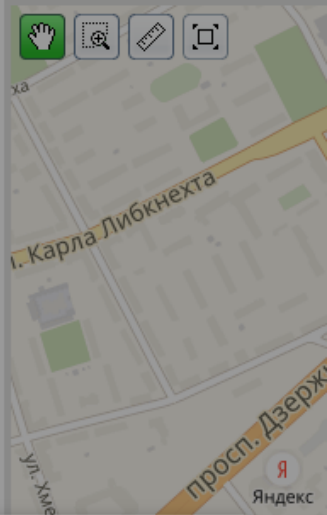
Отчество

Мобильный телефон  + 375

EEmail

☐ С условиями использования

☒ Я разрешаю ООО «А» использовать мои персональные данные в целях обеспечения оформления договоров с торговыми организациями, оповещений, проведения платежей (взаиморасчетов), передачи оператора





ха

ул. Хмелевского

п. Карла Либкнехта

просп. Дзержинского

Яндекс

Мобильный телефон

Ваш мобильный телефон нужен нам исключительно для оперативной связи с вами. При регистрации вам однократно высылается пароль который вы сможете сменить в личном кабинете. Там же вы сможете настроить SMS оповещения о движении заказа

✕

Оформление заказа

Шаг 1. Контактные данные Шаг 2. Выбор доставки Шаг 3. Выбор оплаты Завершение

Контактные данные для оформления

ФИО (обязательно)

Мобильный телефон (обязательно)

Для проверки статуса заказов на сайте

Эл. почта (обязательно)

Для проверки статуса заказов и для рассылки новостей и акций

На сайтах, которые требуют номер телефона, но при этом четко объясняют, почему номер телефона необходим и для чего он будет использоваться, пользователи меньше обеспокоены по поводу приватности.

94) Проблема. После перезагрузки страницы пропадает введенная посетителями информация.

Решение проблемы

Пользовательские данные очень важны, поэтому рекомендуется, чтобы после перезагрузки страницы в формах ввода оставался введенный ранее текст. После закрытия окна, после перезагрузки, после зависшего компьютера, после зависания браузера пользователь должен открыть окно и продолжить работу, как будто ничего не произошло. В случае, если что-то пойдет не так, пользователю не нужно снова вводить всю информацию. Эта функция особенно полезна для длинных форм. [Garlic.js](#) позволяет автоматически сохранять значения текстового поля ваших форм локально, пока форма не будет отправлена.

Это особенно важно на мобильных устройствах, так как там пользователь постоянно отвлекается на звонки, уведомления мессенджеров, социальных сетей и приложений, внешние события (ведь смартфоном часто пользуются в дороге)

95) Проблема. В случае возникновения ошибки в формах ввода, поле подсвечивается, но не хватает текста описывающего проблему

Данные получателя

[Войти в профиль](#)

ФИО*

E-mail*

Телефон*

Адрес доставки

Комментарий

Решение проблемы

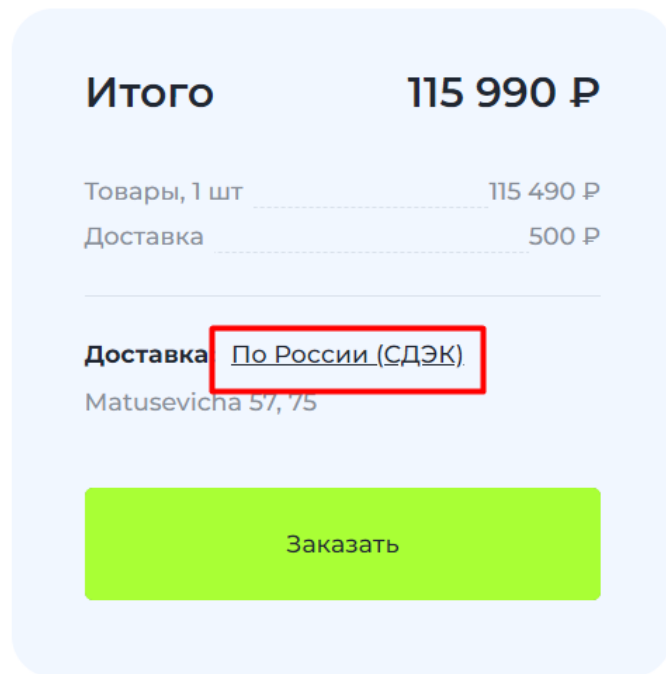
В случае возникновения ошибки рекомендуется не только подсвечивать поле, но и писать текстовую подсказку рядом с каждым полем.

Различной степенью дальтонизма страдают до 8% мужчин

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%BC>

Поэтому только подсвечивание не всегда может быть заметно.

96) Проблема. Подчеркнут текст, не являющийся ссылкой



The screenshot shows a checkout summary on a light blue background. At the top, 'Итого' (Total) is followed by '115 990 ₽'. Below this, a table lists 'Товары, 1 шт' (Goods, 1 unit) for '115 490 ₽' and 'Доставка' (Delivery) for '500 ₽'. A horizontal line separates this from the delivery details. Under 'Доставка', the text 'По России (СДЭК)' is underlined and enclosed in a red rectangular box. Below this, the address 'Matusevicha 57, 75' is visible. At the bottom of the form is a large green button labeled 'Заказать' (Order).

Итого	115 990 ₽
Товары, 1 шт	115 490 ₽
Доставка	500 ₽

Доставка По России (СДЭК)

Matusevicha 57, 75

Заказать

Видя подчеркнутый текст, посетители сайта могут подумать, что это ссылка. Однако по клику на нее ничего не произойдет.

Решение проблемы

Рекомендуется подчеркивать только тот текст, который является ссылкой.

97) **Проблема.** В способах доставки предлагаемые варианты оформлены таким стилем будто эти варианты недоступны для выбора

2. Способ доставки

- ☒ **Самовывоз**
Бесплатно
- ☐ **Курьером по Москве (в пределах МКАД)**
500 рублей, 1-2 дня
- ☐ **Экспрес-доставка по Москве**
1500 рублей, 3 часа
- ☐ **По России (СДЭК)**
от 500 рублей, 1-4 дня

Более того, в блоке «Оплата» такие же стили и там действительно варианты недоступны для выбора

3. Оплата

- ☒ **Наличные**
Вы можете произвести оплату при получении заказа
- ☐ **Банковской картой (скоро)**
Картами Visa, Mastercard, МИР, в магазине или курьеру при получении заказа
- ☐ **Безналичная оплата (скоро)**
Для юридических лиц с выставлением счета на оплату

Решение проблемы

Рекомендуется изменить стили в блоке доставки.

98) Проблема. При вводе адреса пользователя не хватает выпадающих подсказок

<https://baymard.com/blog/automatic-address-lookup>

Решение проблемы

Рекомендуется добавить автоматическую проверку корректности заполнения полей. Желательно подключить на сайт подсказки при вводе значений в поле «Адрес». Далее пример реализации у яндекс еды <https://ibb.co/4VsPFvc> То есть здесь вообще одно поле используется для всего адреса.

При добавлении инструмента проверки адреса снижается количество ошибок, так как система налету проверяет корректность адреса. Кроме этого, сокращается количество необходимых для заполнения полей. Например, регион может сразу определяться зип коду. При реализации можете описаться на вот эти исследования <https://baymard.com/blog/zip-code-auto-detection>

Если пользователь выбрал «Самовывоз», поле с адресом нужно убирать.

99) Проблема. При выборе самовывоза не хватает адреса пункта самовывоза и времени его работы

2. Способ доставки

☒ Самовывоз

Бесплатно

☐ Курьером по Москве (в пределах МКАД)

500 рублей, 1-2 дня

☐ Экспрес-доставка по Москве

1500 рублей, 3 часа

☐ По России (СДЭК)

от 500 рублей, 1-4 дня

Решение проблемы

Рекомендуется добавить адрес пункта самовывоза и рабочее время.

100) Проблема. На сайте не автоматизирована работа с «брошенными корзинами».

Решение проблемы

Рекомендуется активнее работать с брошенными корзинами. Правильно выстроив стратегию работы с «брошенными корзинами», вы сможете вернуть значительную часть ушедших покупателей. И получить увеличение конверсии на 6-11% в зависимости от вашего сегмента. Стратегия работы с «брошенными корзинами» строится на основе автоматической отправки серии писем, в которых вы с помощью персонализированного контента должны убедить пользователя вернуться и оформить заказ.

Помимо «брошенных» товаров в письме можно предлагать и дополнительные товары. Далее пример

Смартфоны Дом и сад Красота и здоровье Устройства и аксессуары

Вы забыли товар в корзине

Кажется, вы хотели купить что-то классное, но отвлеклись. Скорее завершите покупку, пока нужный товар в наличии.

[Перейти в корзину](#)

	5 шт./лот ATMEGA8-16PU ATMEGA8 DIP-28 в наличии	307.66 руб. 300-310 руб.
	АДИАК: Программатор USB ISP ASP ATMEGA8 ATMEGA128 с параллельной Win7 64-1 пакет	109.09 руб. 100-110 руб.
	AVRISP mkII XP2 AVR ISP mk2 USB AVRISP программатор поддерживает AVR Studio 4 5 6 7 8 9 10	1196.88 руб. 1100-1200 руб.

[Перейти в корзину](#)

Вам может понравиться

			
52.58 руб. 50-60 руб.	122.44 руб. 110-130 руб.	116.16 руб. 110-120 руб.	62.00 руб. 60-67 руб.
			
54.94 руб. 50-60 руб.	904.14 руб. 800-1000 руб.		

[Больше классных товаров](#)

Если вы еще не знаете email посетителя, а он уже планирует закрыть окно браузера, так и не оформив заказ — «отловите» его с помощью формы захвата. Далее пример



Хотите сохранить товары из корзины?

**Мы отправим эти товары вам на почту, чтобы вы могли
оформить заказ позже**

me@citilink.ru

Подтвердить почту

Я согласен(а) получать электронные письма от Citilink

И еще пример

Ваши данные

* Поля обязательные для заполнения

Способы оплаты:

Наличными

Оплата по счету

Оформить

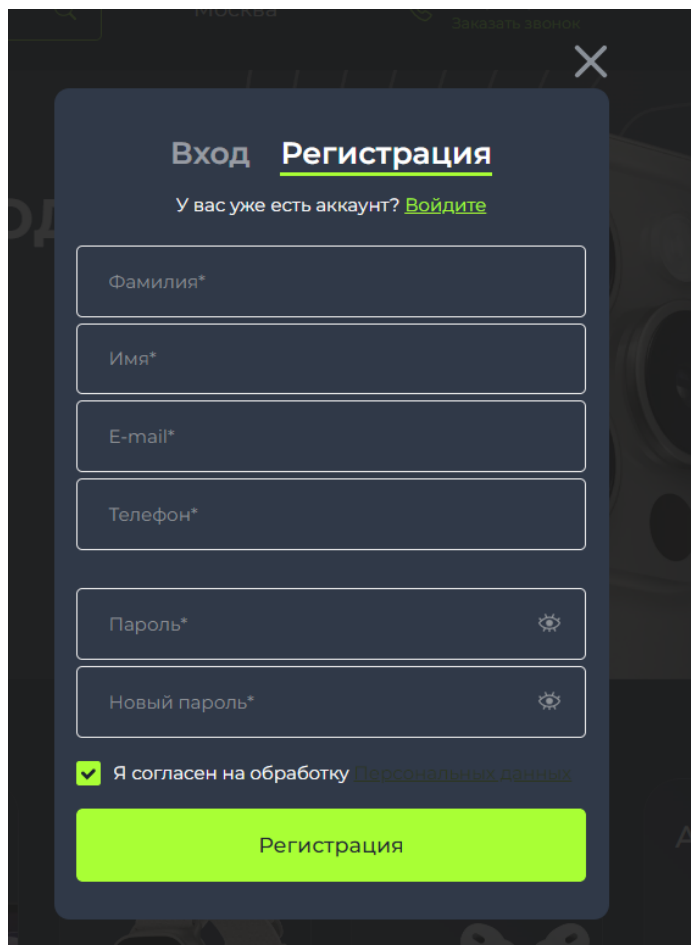
Сохраните свою корзину прямо сейчас и получите
эксклюзивную скидку только для вас

Заккрыть

Сохранить

Авторизация и регистрация

101) Проблема. Слишком сложная и длительная процедура регистрации на сайте, с большим количеством обязательных для заполнения полей

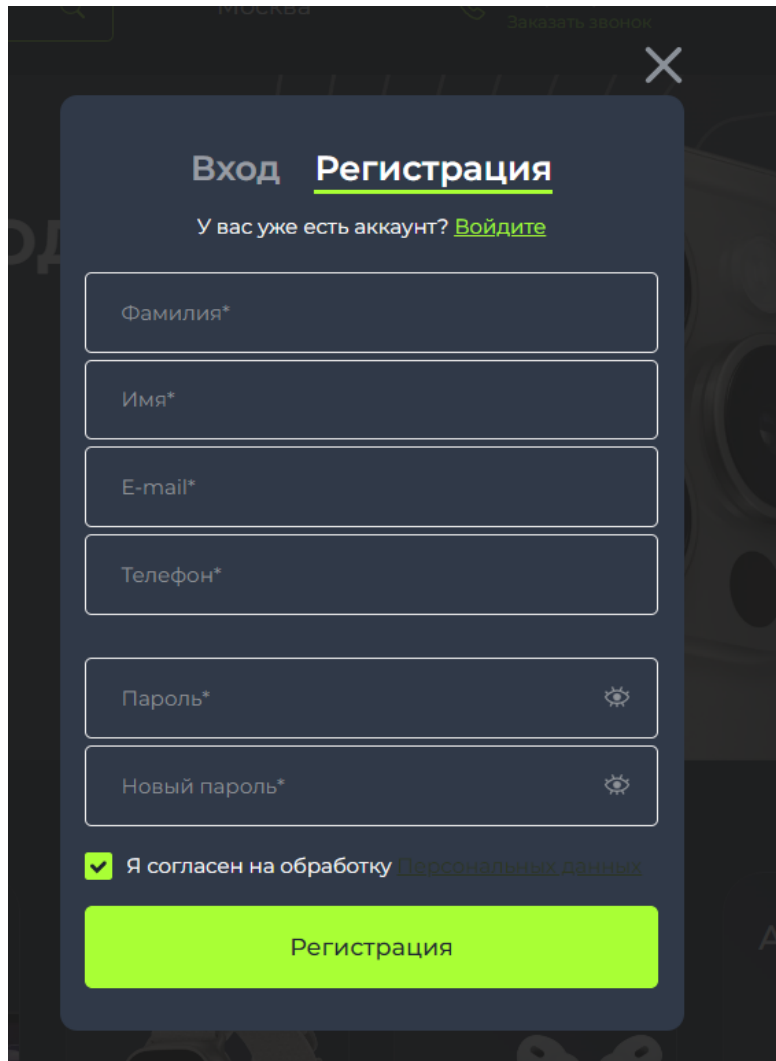


The image shows a registration modal window with a dark background. At the top, there are two tabs: 'Вход' (Login) and 'Регистрация' (Registration), with 'Регистрация' being the active tab. Below the tabs, a link says 'У вас уже есть аккаунт? Войдите' (Do you already have an account? Log in). The form contains six input fields, each with an asterisk indicating it is required: 'Фамилия*' (Surname), 'Имя*' (Name), 'E-mail*', 'Телефон*' (Phone), 'Пароль*' (Password), and 'Новый пароль*' (New password). The password fields have eye icons for toggling visibility. At the bottom, there is a checked checkbox with the text 'Я согласен на обработку Персональных данных' (I agree to the processing of Personal data). A large red button labeled 'Регистрация' (Registration) is at the bottom of the form.

Решение проблемы

Рекомендуется пересмотреть необходимость заполнения обязательных для заполнения полей сайта, рекомендуется укоротить форму регистрации, тщательно проработать все поля и обязательными для заполнения оставить только самые необходимые поля. По сути, для регистрации нужны только два поля – email (или номер телефона) и пароль (достаточно запрашивать 1 раз). Остальную информацию лучше оставить внутри личного кабинета, чтобы пользователь заполнил ее только при собственнoм желании, это не должно быть обязательным для регистрации.

102) Проблема. Непонятно назначение формы регистрации (авторизации), присутствующей на сайте.



The image shows a registration form overlay on a dark background. The form has a dark blue header with two tabs: 'Вход' (Login) and 'Регистрация' (Registration), with the latter being the active tab. Below the tabs, there is a link: 'У вас уже есть аккаунт? Войдите' (Do you already have an account? Log in). The form contains six input fields: 'Фамилия*' (Surname*), 'Имя*' (Name*), 'E-mail*', 'Телефон*' (Phone*), 'Пароль*' (Password*), and 'Новый пароль*' (New password*). Each password field has an eye icon for toggling visibility. Below the fields is a checkbox with the text 'Я согласен на обработку Персональных данных' (I agree to the processing of Personal data). At the bottom is a large red button labeled 'Регистрация' (Registration).

Вход Регистрация

У вас уже есть аккаунт? [Войдите](#)

Фамилия*

Имя*

E-mail*

Телефон*

Пароль*

Новый пароль*

☒ Я согласен на обработку [Персональных данных](#)

Регистрация

Регистрация важна для развития магазина и для роста количества новых пользователей. Не стоит ожидать, что если пользователь открыл страницу регистрации, то он обязательно эту регистрацию совершит. Значительная часть пользователей уйдет с экрана так и не пройдя регистрацию. Поэтому в экране регистрации рекомендуется дополнительно разместить основные преимущества регистрации.

Решение проблемы

Рекомендуется разместить информацию о назначении регистрации в тексте, после прочтения которого у посетителя должно возникнуть желание зарегистрироваться на сайте.

У каждого магазина разный функционал. Иногда это накопительная система, бонусы, отслеживание заказов в личном кабинете, возможность быстрого заказа (так как не надо заново вводить все данные), вероятно какие-то скидки на товары, на сервисное обслуживание. При этом у многих магазинов — это полностью шаблонный бесполезный функционал. Поэтому нужно указать, что предлагаете именно вы, какой смысл регистрироваться именно в вашем магазине, то есть желательно мотивировать пользователя к регистрации.

Преимущества зависят от возможностей учетной записи конкретного интернет-магазина. Сообщите о них, когда предлагаете зарегистрироваться, чтобы убедить пользователя заполнить форму. Например:

- На сайте сохраняются ваши данные, вам не придется постоянно вводить адрес и другую информацию;
- Можно отслеживать заказы в реальном времени;
- Есть доступ к датам и суммам прошлых покупок;
- Вы будете получать полезную информацию, знать о всех распродажах и спецпредложениях;
- Можно участвовать в акциях для зарегистрированных пользователей.

Далее пример

Create your account

NEW MEMBERS

First Name

Last Name

Email Address

Verify Email

Password

Verify Password

OPTIONAL

Instagram Username

CREATE ACCOUNT

Have an account? [Sign in here](#)

ACCOUNT BENEFITS

Enjoy these perks with your free account!

- Faster checkout
- Full rewards program benefits
- Earn credits with every purchase
- Manage your wishlists
- Curate your own collections
- Make microcredit loans
- Spread happiness around the world

Еще пример

Регистрация



☐ Я согласен на обработку моих
персональных данных*
[Политика конфиденциальности](#)

Зарегистрироваться

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИСТРАЦИИ

- История ваших заказов и возможность повторить любой из них
- Проверка статуса заказа в личном кабинете
- Сохранение всех адресов доставки и контактов получателей
- Начисление бонусов за покупки и отзывы на купленные товары
- Сохранение понравившихся товаров в "Желании"
- Список просмотренных товаров



Looking for something?

AppliancesTV & AudioComputingGamingCamerasPhonesSmart TechHome & Outdoor

Home > Registration

Register

Fields marked with (*) are mandatory

Your details

Title *

First name *

Last name *

Email address: cnz66038@mzico.com

Password *

Include upper case letters, numbers and special characters to increase strength.

Tip: Add upper case letters and numbers to increase strength

Advantages of registering with Currys

Registering with Currys is quick and easy.

By entering a few simple details we can keep you informed of all our latest news and offers.

In addition whenever you purchase from us, we will re-use your details to help save you even more time.

Of course your privacy is very important to us and will look after your details safely and securely - view our [Privacy Policy](#) for more details

 If you have any questions then don't hesitate to call us on [0344 561 0000](tel:0344 561 0000)

Также можно подробнее расписать систему бонусов. Далее пример

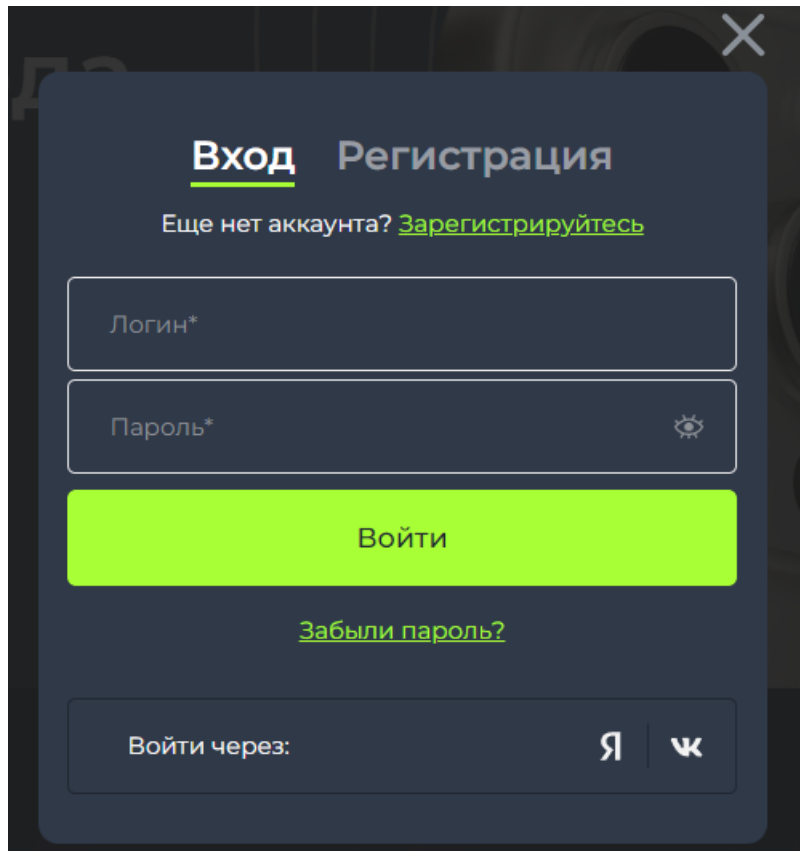
Как принять участие в бонусной программе?

- Зарегистрируйтесь на нашем сайте
- Получите приветственную скидку 10%
- Увеличивайте вашу скидку с каждым заказом
- Совершайте заказы по выгодным ценам, получайте специальные предложения и приглашения на наши дегустации и мероприятия!

[Зарегистрироваться или войти](#)

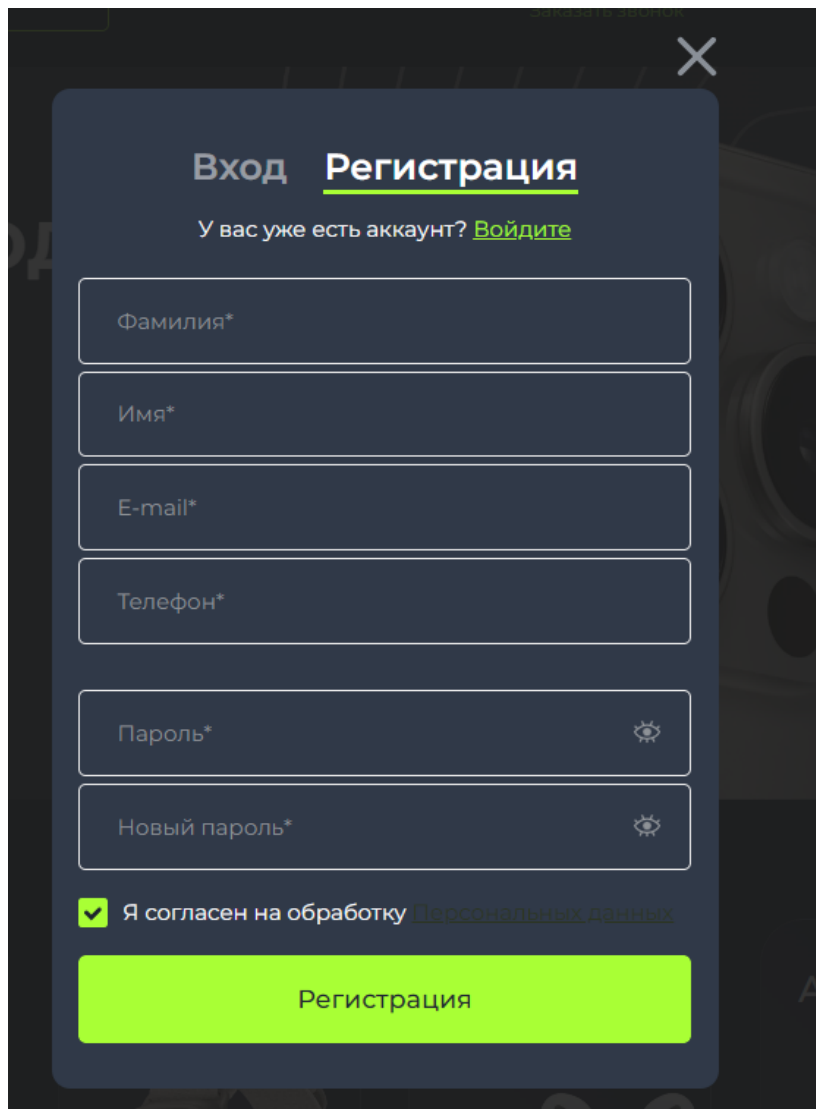


103) Проблема. Для регистрации и для входа на сайт требуется ввести логин



The image shows a dark-themed modal window for user authentication. At the top, there are two tabs: 'Вход' (Login) and 'Регистрация' (Registration). The 'Вход' tab is currently selected and underlined. Below the tabs, there is a link that says 'Еще нет аккаунта? [Зарегистрируйтесь](#)'. The form contains two input fields: 'Логин*' (Login) and 'Пароль*' (Password). The password field has a toggle icon (an eye) to the right of it. Below the input fields is a large, bright green button labeled 'Войти' (Login). Underneath the button is a link that says '[Забыли пароль?](#)'. At the bottom of the modal, there is a section labeled 'Войти через:' (Login with:) followed by two icons: 'Я' (Yandex) and 'VK'.

При регистрации на сайте в принципе нет такого поля

A dark-themed registration form modal window with a close button (X) in the top right corner. The form has two tabs: 'Вход' (Login) and 'Регистрация' (Registration), with 'Регистрация' being the active tab. Below the tabs is a link: 'У вас уже есть аккаунт? Войдите'. The form contains six input fields: 'Фамилия*', 'Имя*', 'E-mail*', 'Телефон*', 'Пароль*', and 'Новый пароль*'. The password fields have eye icons for toggling visibility. At the bottom, there is a checked checkbox and the text 'Я согласен на обработку Персональных данных'. A large red button labeled 'Регистрация' is at the very bottom.

Вход Регистрация

У вас уже есть аккаунт? [Войдите](#)

Фамилия*

Имя*

E-mail*

Телефон*

Пароль*

Новый пароль*

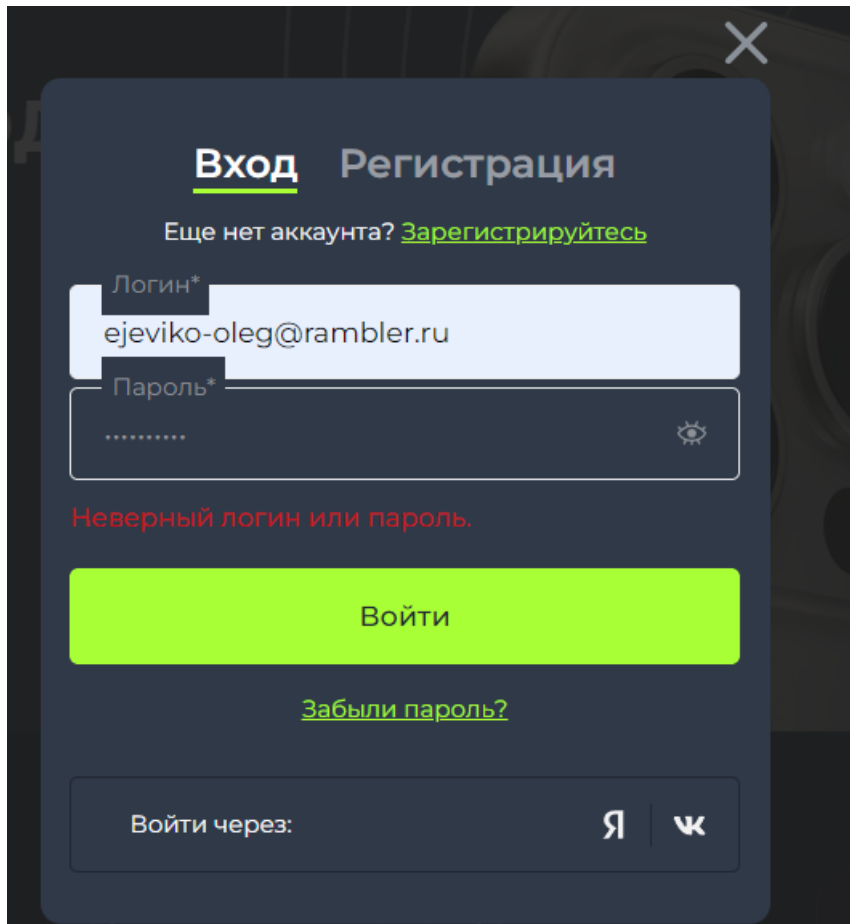
☒ Я согласен на обработку [Персональных данных](#)

Регистрация

Решение проблемы

Для входа на сайт и при регистрации лучше запрашивать не логин, а адрес электронной почты.

104) Проблема. При ошибке входа на сайт, система не указывает, в каком именно поле допущена ошибка

A screenshot of a login form on a dark background. At the top, there are two tabs: 'Вход' (Login) and 'Регистрация' (Registration). Below the tabs, a link says 'Еще нет аккаунта? [Зарегистрируйтесь](#)'. There are two input fields: 'Логин*' (Login) containing 'ejeviko-oleg@rambler.ru' and 'Пароль*' (Password) with masked characters. A red error message 'Неверный логин или пароль.' (Incorrect login or password.) is displayed below the fields. A large green button labeled 'Войти' (Login) is below the error message. Below the button is a link '[Забыли пароль?](#)'. At the bottom, there is a section 'Войти через:' (Login with:) with icons for 'Я' (Yandex) and 'VK'.

Решение проблемы

Во-первых, вместо логин нужно писать «Email», во-вторых, нужно сверяться с базой данных и писать, в каком конкретно поле допущена ошибка. В таком случае пользователю проще разобраться с ошибкой. Ошибка, например, может быть в адресе почты, а пользователь начнет тратить время и бесполезно пытаться восстановить пароль. То есть сначала перебираются разные варианты пароля, затем

перебираются разные почтовые адреса, в случае восстановления пароля пользователь вообще вынужден покидать сайт, иногда открывать стороннее приложение, письмо со ссылкой для восстановления может задержаться или вообще попасть в спам (это очень важный нюанс) - это все чрезвычайно сложный процесс, который существенно снижает лояльность пользователей и повышает количество отказов. Кроме этого, все осложняется еще и тем, что это мобильное устройство, на нем заниматься подобными манипуляциями сложнее, чем на десктопе.

В данном случае в базе вообще нет указанной на скриншоте почты, поэтому прямо так и нужно писать пользователю. У многих пользователей несколько почтовых адресов и перебирать разные комбинации - не лучший вариант. Лучший это сразу говорить, что не так.

Некоторые сайты специально не раскрывают информацию о том, есть ли почта в базе данных, с целью приватности. Но так имеет смысл делать если речь идет о сайтах пикантных тематик или о сайтах, где применяются повышенные требования безопасности (торговые биржи, интернет-банкинг и т.д.). Тем более на странице восстановления пароля система все равно указывает, найдена ли почта в базе или нет. То есть раскрывается информация о том, зарегистрирована ли почта в системе.

105) Проблема. В формах входа и регистрации используются излишние ссылки

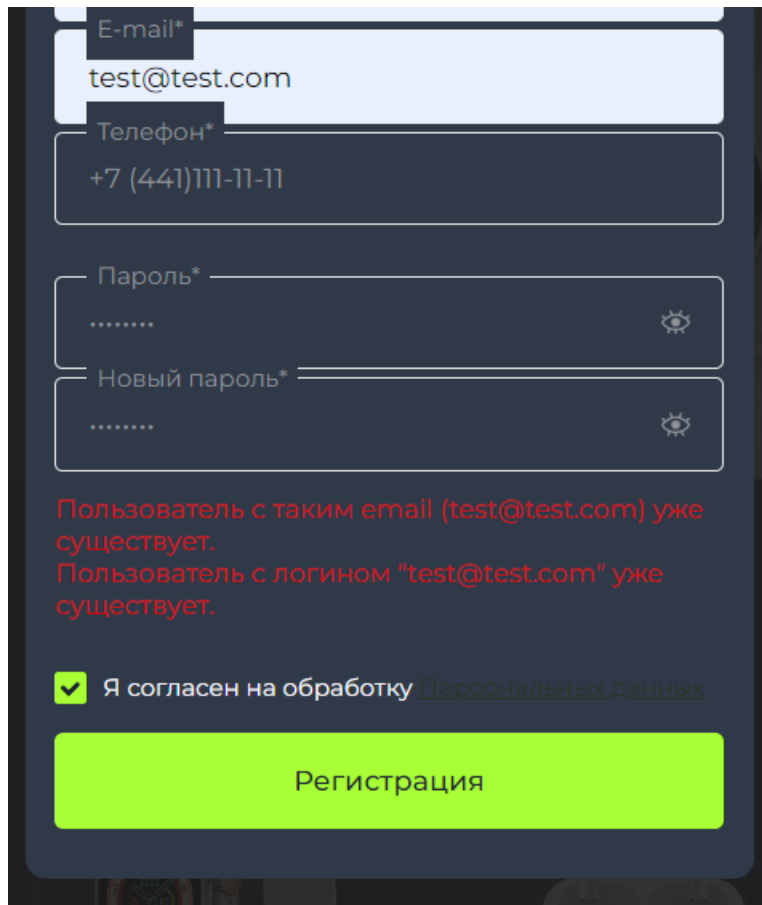
The image displays two side-by-side screenshots of a web application's authentication interface. The left screenshot shows the 'Вход' (Login) tab selected, with a 'Регистрация' (Registration) tab next to it. A red rectangular box highlights the text 'Еще нет аккаунта? [Зарегистрируйтесь](#)'. Below this are input fields for 'Логин*' and 'Пароль*' with a visibility toggle, a large green 'Войти' button, a link 'Забыли пароль?', and a 'Войти через:' section with icons for 'Я' and 'VK'. The right screenshot shows the 'Регистрация' tab selected, with a 'Вход' tab next to it. A red rectangular box highlights the text 'У вас уже есть аккаунт? [Войдите](#)'. Below this are input fields for 'Фамилия*', 'Имя*', 'E-mail*', 'Телефон*', 'Пароль*', and 'Новый пароль*' (with a visibility toggle), a checked checkbox 'Я согласен на обработку [Персональных данных](#)', and a large green 'Регистрация' button.

Эти ссылки были бы нужны, если бы регистрация и вход были разнесены на разные страницы, а сейчас они находятся в одном окне, соседние вкладки.

Решение проблемы

Рекомендуется убрать выделенные ссылки, в них нет необходимости.

106) Проблема. Некорректная ошибка при создании пользователя с почтой, которая уже зарегистрирована в системе



The screenshot shows a registration form with the following fields and elements:

- E-mail***: A text input field containing "test@test.com".
- Телефон***: A text input field containing "+7 (441)111-11-11".
- Пароль***: A password input field with a masked password "....." and a visibility icon.
- Новый пароль***: A second password input field with a masked password "....." and a visibility icon.
- Error messages**: Two lines of red text below the password fields: "Пользователь с таким email (test@test.com) уже существует." and "Пользователь с логином 'test@test.com' уже существует."
- Terms and Conditions**: A checked checkbox followed by the text "Я согласен на обработку [Персональных данных](#)".
- Registration Button**: A large green button labeled "Регистрация".

Решение проблемы

Если пользователь пытается зарегистрироваться с уже существующей почтой, рекомендуется писать: «Указанный адрес электронной почты уже зарегистрирован в системе. Вы можете [войти](#) на сайт или [восстановить ваш пароль](#)

Далее пример

Join Twitter today.

Nick Babich ✓

test@test.com|

✗ This email is already registered. Want to [login](#) or [recover your password](#)?

.....



☒ Tailor Twitter based on my recent website visits. [Learn more.](#)

Sign up

И оптимально, чтобы это проверялось без перезагрузки страницы, на стороне клиента.

Это незначительная проблема, можно решить в последнюю очередь.

107) Проблема. После входа в личный кабинет, система автоматически перенаправляет пользователя в личный кабинет, независимо от того, на какой странице пользователь находился до входа в личный кабинет. Это дезориентирует пользователей. Зачастую пользователям нужно самостоятельно возвращаться и заново искать ту страницу, на которой они были до входа в личный кабинет.

Здесь подробнее о проблеме <https://baymard.com/blog/account-sign-in-flows>

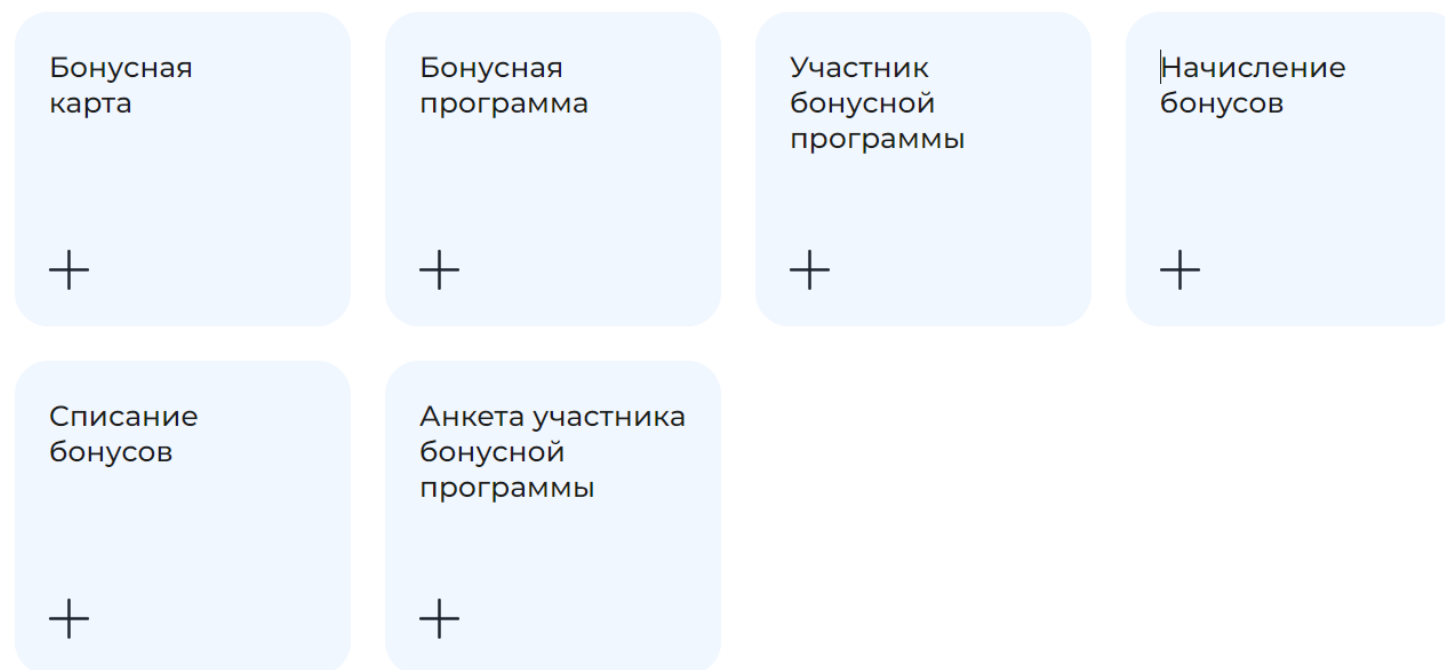
Решение проблемы

После входа в личный кабинет рекомендуется оставлять пользователя на той странице, с которой он открыл форму входа.

108) Проблема. В разделе бонусов не работает функционал

Личный кабинет

Мои заказы Личные данные **Бонусы** Подписки



По клику на любую из плиток ничего не происходит.

Решение проблемы

Рекомендуется исправить работу функционала.

109) Проблема. В личном кабинете нет возможности настроить частоту рассылки. Для многих сайтов рассылки являются неотъемлемой частью стратегии общения с пользователями

Мои заказы **Личные данные** **Бонусы** **Подписки**

Спасибо, подписка подтверждена.

Подписаться

E-mail*

drooupmail@yandex.ru

☒ Я согласен на обработку Персональных данных

Сохранить

Решение проблемы

Рекомендуется добавить возможность настройки частоты рассылки. Далее примеры с англоязычных сайтов

Manage your Best Buy e-mail subscriptions for [\[redacted\]](#) [Change](#)



General Marketing

Stay connected to Best Buy for the latest sales and events, exclusive offers, new products and more.

Subscription Options

- ☒ Receive **all** General Marketing e-mails from Best Buy.
- ☐ Receive no more than **one** General Marketing e-mail **per week**.
- ☐ Receive **no** General Marketing e-mails (**unsubscribe**).



Deal of the Day

Sign up to get great deals delivered to your inbox every day.

[Learn more](#)



Subscription Options

Customer Service ▾ | Stores | Gift Cards | Business Gifts & Apparel | L.L.Bean® Mastercard® ▾ | Welcome, Baymard Institute ▾

L.L.Bean

Q What can we help you find?

SEARCH

SHOPPING BAG (4)

Wish List

CLOTHING

FOOTWEAR

OUTDOOR EQUIPMENT

BAGS & TRAVEL

HOME GOODS

SALE

OUTDOOR PROGRAMS

EXPLORE L.L.BEAN

L.L.Bean > Email Settings

My Account

Purchase History & Order Tracking

Payment Methods

Saved Addresses

Change Email Settings

Change Email Address

Change Password

Change Security Question

Wish List

Access My L.L.Bean Mastercard Account

My Product Reviews

Email Settings

Use this page to update settings for john.newman.baymard@gmail.com.

To change your email address, visit [Change Email Address](#)

☒ Subscribe

Weekly

Twice Monthly

Monthly

✓ No Preference

Please note: emails may include information on topics you have not selected.

☐ Men's

☐ Women's

☐ Kids'

SAVE

L.L.Bean works to ensure that your privacy is respected and protected, and that your personal information is kept secure and confidential. Please see our [privacy policy](#) for details.

GET 15% OFF

your first L.L.Bean purchase today upon approval with the L.L.Bean® Mastercard®.

Поскольку индивидуальные предпочтения пользователей различны, подумайте о том, чтобы позволить им выбирать различную частоту, например, «два раза в неделю», «еженедельно», «раз в две недели» или «ежемесячно».

QA, UX, Usability, Business analytics
Web analytics

© 2024

241

110) Проблема. На сайте не очень хорошо проработана отписка от рассылки. Отписка происходит без всякого подтверждения, то есть после перехода по ссылке «Отписаться», открывается личный кабинет, причем открывается раздел заказов

Личный кабинет

Мои заказы Личные данные Бонусы Подписки

Текущие заказы

Вы еще ни чего не покупали

Непонятно, работает ли вообще отписка.

Если пользователь не авторизован, для отписки требуется войти в личный кабинет

[Главная](#) / [Мой кабинет](#) / [Мои заказы](#)

Личный кабинет

Для просмотра списка заказов необходимо авторизоваться.

[Главная](#) / [Мой кабинет](#) / [Мои заказы](#)



Логин

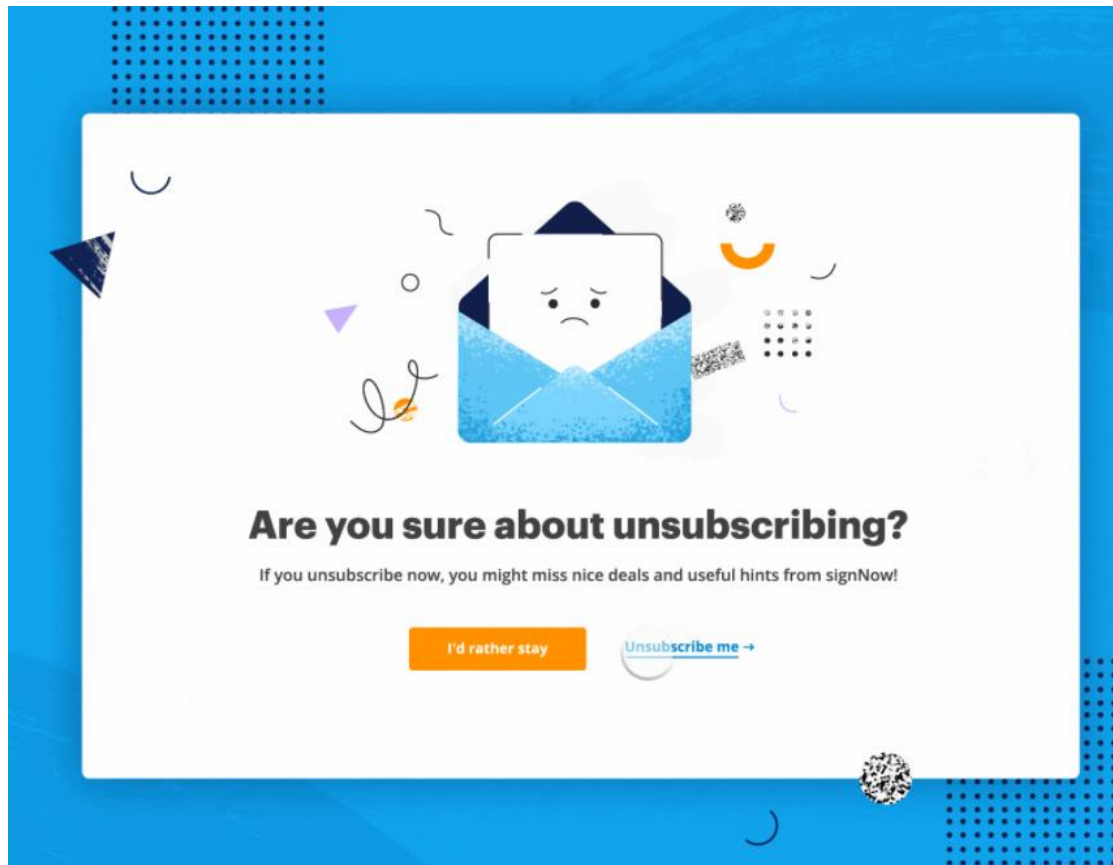
Пароль

☐ Запомнить меня на этом компьютере

Войти

Решение проблемы

Рекомендуется лучше проработать логику отписки от рассылки, убедиться, что она работает. Для отписки от рассылки не должно быть требования войти в личный кабинет. Если у пользователя возникнут трудности со входом, ему проще отправить письма в спам, что негативно скажется на рассылке. Экран отписки желательно стилизовать, далее пример



<https://cdn.dribbble.com/users/1548143/screenshots/11208594/media/cc92845afb5742e44fcd0d5557095f95.gif>

111) Проблема. На странице <https://gix.ru/personal/orders/> не работает форма входа,

Личный кабинет

Для просмотра списка заказов необходимо авторизоваться.

[Главная](#) / [Мой кабинет](#) / [Мои заказы](#)

Неверный логин или пароль.



Логин

Пароль

☐ Запомнить меня на этом компьютере

Войти

Система выдает ошибку входа даже если ввести верный логин и пароль.

Решение проблемы

Рекомендуется исправить вход через форму или убрать ее. То же самое со страницей <https://gix.ru/personal/orders/?register=yes>

По возможности убрать страницу, оставив форму, которая уже реализована, так как она лучше стилизована.

Мобильная версия

Мобильная версия сайта отражает десктопную и содержит большое количество ошибок, которые уже описаны для полной версии сайта. Поэтому, чтобы не загромождать отчет, в данном разделе будут описаны преимущественно те проблемы, которые характерны только для мобильной версии сайта.

Также при анализе мобильной версии важно учитывать, что несмотря на то, что доля покупок со смартфонов растет, некоторые пользователи любят выбирать товары на смартфоне, а покупать с десктопа — особенно это касается крупных покупок.

112) Проблема. В мобильной версии не хватает прилипающей шапки, в итоге навигация становится сложнее.

Решение проблемы

Рекомендуется реализовать плавающую шапку. При этом оптимальнее всего реализовать появление шапки только когда пользователь скроллит вверх. В таком случае, когда пользователь изучает страницу, шапка не будет отвлекать и забирать пространство. Вот демонстрация работы <https://ibb.co/fGfsQYS> И еще пример <https://ibb.co/NTqyCcn>

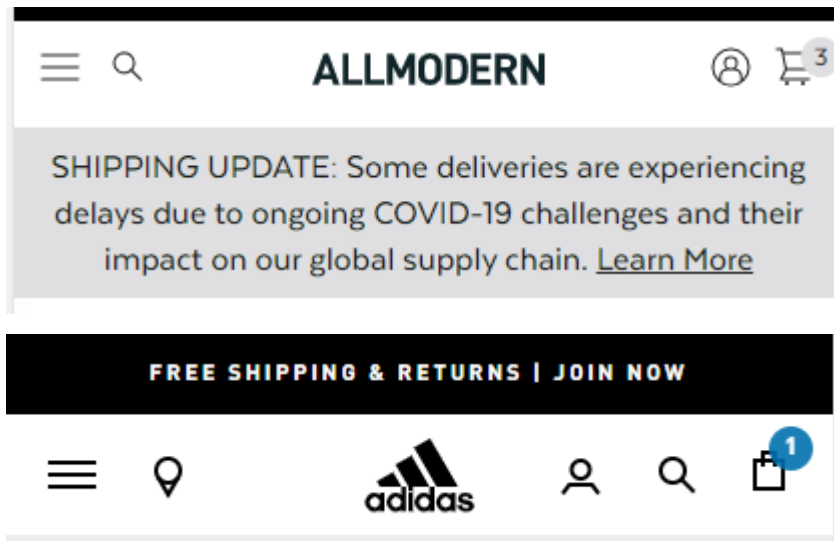
113) Проблема. В миниатюре корзины сайта не выводится количество товаров в корзине



Решение проблемы

Рекомендуется добавить количество товаров в корзине. Это важно не только с точки зрения понимания содержания корзины, но и с точки зрения понимания того, что товар в принципе добавился в корзину.

Далее примеры



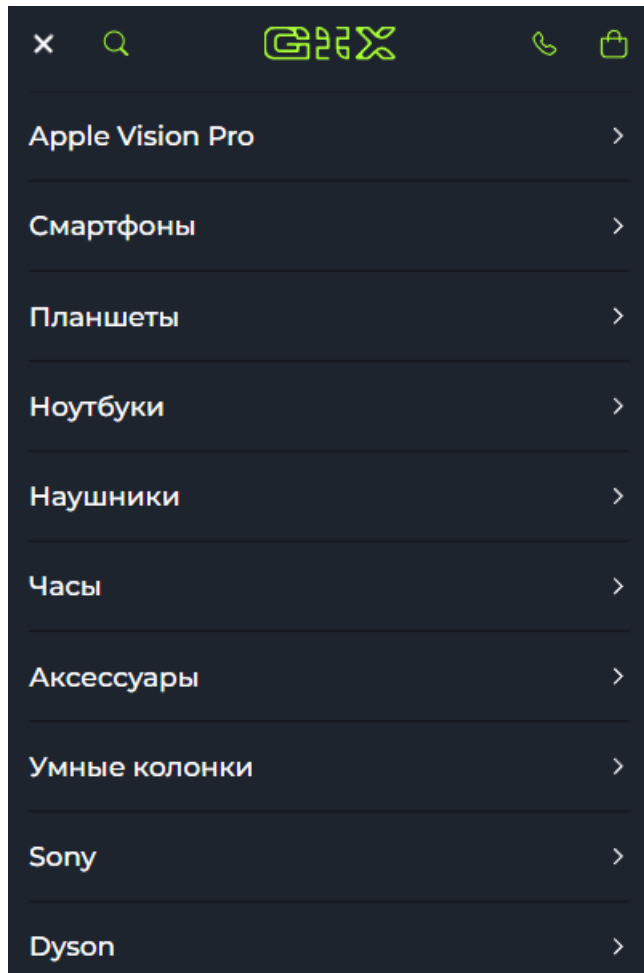
114) Проблема. В нижней навигации сайта выводится ссылка «Главная», в которой нет необходимости



Решение проблемы

Ссылку на главную страницу рекомендуется убрать из нижней навигации, достаточно оставить логотип, который является ссылкой на главную страницу.

115) Проблема. В меню используются не совсем корректные стрелки «вправо»



Стрелки «Вправо» подсказывают, что по клику список развернется вправо, однако по клику ничего не происходит.

Решение проблемы

Рекомендуется по клику на многоуровневые пункты разворачивать подразделы меню. Далее пример меню, когда используется кнопка «вправо» <https://ibb.co/zNZHxFJ>

Только пользователям всегда нужно давать возможность открыть все товары категории. Поэтому в меню второго уровня должна быть ссылка на все товары категории, например, «Все смартфоны», «Все ноутбуки» и так далее. Далее по ссылке подробные исследования проблемы отсутствия ссылки на все товары категории

<https://baymard.com/blog/mobile-main-nav-view-all>

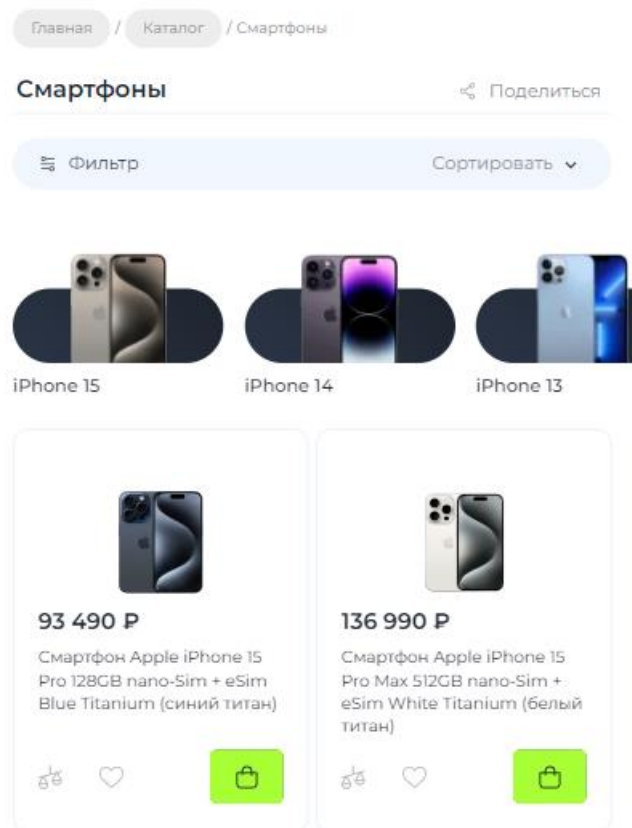
116) Проблема. В мобильной версии на главной странице выводится сразу два баннера подряд (баннер+слайдер) из-за чего весь первый экран занимают баннеры



Решение проблемы

Рекомендуется по возможности сократить баннеры и все оформить в один слайдер.

117) Проблема. На страницах каталога не хватает возможности переключения способа отображения карточки товара



Сейчас в каталоге выводится по 2 товара в строку, в то время как многие пользователи могут предпочитать более крупную карточку в каталоге, она может предоставить больше информации без захода на страницу товара. С точки зрения юзабилити и конверсии – нет однозначного выигрышного варианта, поэтому оптимальнее всего предоставить возможность пользователю самостоятельно выбирать предпочитаемый способ отображения. Далее пример реализации <https://ibb.co/vzbPFn2>

Решение проблемы

На страницы каталога рекомендуется добавить возможность переключения способа отображения карточек товаров – 1 и 2 товара в строку.
Еще пример

Телевизоры

Все

дешевые

50 дюймов

22 дюйма

75 дюй

2 617 товаров

Фильтры

Smart TV



Арт. 71671492

ТОП-скидки до 50%

★ 4 33 отзыва

Цена сегодня

В корзину

Рассрочка от 1 267 р./мес.

Бонусов на карту 1 900

Самовывоз Через 15 минут, бесплатно

Основные характеристики

★ 4 33 отзыва

44 999 р.

37 999 р.

В корзину

★ 5 55 отзывов

50 999 р.

41 999 р.

Телевизоры

Все

дешевые

50 дюймов

22 дюйма

75 дюй

2 617 товаров

Фильтры

Smart TV



★ 4 33 отзыва

44 999 р.

37 999 р.

В корзину

★ 5 55 отзывов

50 999 р.

41 999 р.

Smart TV



★ 5 1 отзыв

20 999 р.

17 499 р.

В корзину

★ 5 78 отзывов

39 999 р.

33 999 р.

QA, UX, Usability, Business analytics
Web analytics

© 2024

255

И еще

по популярности

Скидка на комплект

Ноутбук Huawei MateBook D 16 MCLF-X 53013WXE, 16", IPS, Intel Core i5 12450H, 8-ядерный, 8ГБ 512ГБ SSD, Intel UHD Graphics, серый космос

★ 5 2

Код товара: 2000610

Экран 16 "; 1920x1200; IPS;

Процессор Intel Core i5 12450H 2 ГГц (4.4 ГГц, в режиме Turbo)

Графический процессор Intel UHD Graphics ;

Оперативная память 8 ГБ;

Диск SSD 512 ГБ;

Операционная система Windows 11 Home;

Клавиатура с русскими буквами

В наличии в 1 магазине

Привезём в 6 пунктов (от 1 дня)

66 990 61 890

61 990 Р

🛒

по популярности

Скидка на комплект



★ 5 2

Ноутбук Huawei MateBook D 16 MCLF-X 53013WXE, 16", IPS, Intel Core i5 12450H, 8-...

66 990 61 890

61 990 Р

🛒

В наличии в 1 магазине

Привезём в 6 пунктов (от 1 дня)

Промокод -5%

Скидка по промокоду love



★ 5 7

Ноутбук Digma Pro Sprint M DN15P3-8CXW02, 15.6", IPS, Intel Core i3 1115G4, 2-ядерны...

43 990 Р

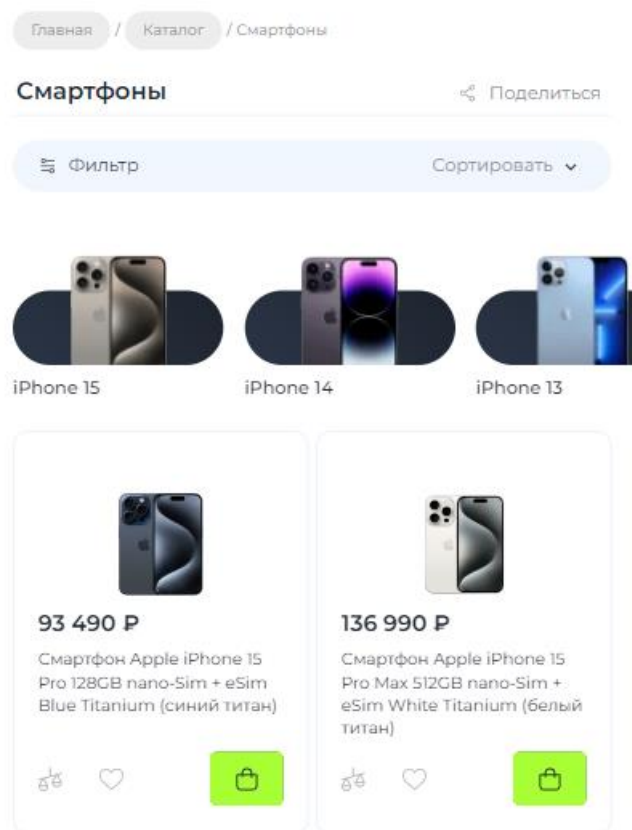
43 990 Р

🛒

В наличии в 1 магазине

Привезём в 6 пунктов (от 1 дня)

118) Проблема. На странице каталога не выводится фильтруемый параметр



В кнопке «Фильтр» сейчас даже метка не выводится. Фильтр может сильно повлиять на количество результатов и пользователь, во-первых, должен хорошо видеть, какие именно фильтры применены. Во-вторых, должно быть простая возможность сброса этих фильтров.

Решение проблемы

Рекомендуется обязательно выводить фильтруемый параметр над списком товаров, сейчас непонятно, что применены какие-то фильтры, это нигде на странице не указано, далее правильный пример

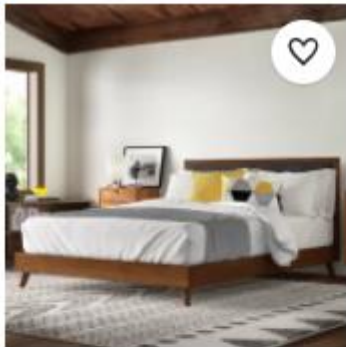
Upholstered Beds

49 Results

1 Sort & Filter

Clear All

Upholstered X



+2 Colors | 2 Sizes

Koda Upholstered
Platform Bed

\$465

★★★★★ 526

Free Shipping



Sale

+2 Colors | 3 Sizes

Merrinda Upholstered
Platform Bed

\$850

★★★★★ 359

Free Shipping

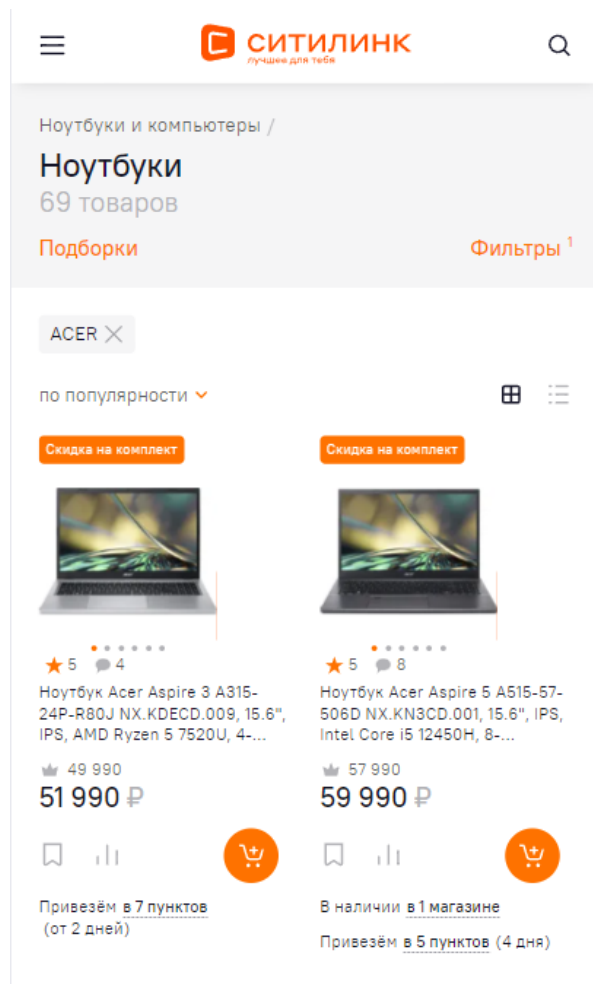
Здесь и в кнопке фильтр есть метка «1», и над списком товаров выводится фильтруемый параметр. Для вашего сайта это очень важно, так как пользователь может случайно упустить огромное количество товаров, потому что не будет понимать, что применен фильтр.

И соответственно, упустив фильтры может получить слишком малую выборку товаров, не понимая, что фильтры ограничивают количество предложений и на самом деле количество товаров, подходящих пользователю может быть значительно больше.

И еще пример



И еще



119) Проблема. В мобильной версии сайта отсутствует возможность увеличения фотографии.

Пользователи часто увеличивают изображение, чтобы увидеть интересные детали и получить недостающие сведения о продукте. Для этого они пытаются применять мобильные жесты (двойной тап, разведение пальцев). Если это не удастся, пользователи могут отказаться даже от подходящих товаров и уйти с сайта. Иногда увеличение размера изображения реализовано, но недостаточно хорошо — следите, чтобы полученное фото было высокого разрешения, и покупатели действительно получали необходимую визуальную информацию.

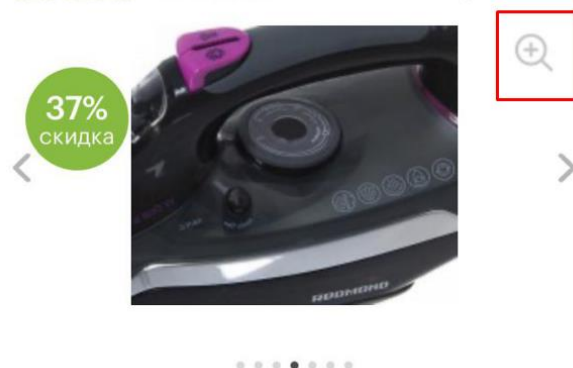
Если изображения можно увеличивать, сообщайте об этом, используя текст или иконку жеста. Это действительно помогает пользователям и побуждает воспользоваться функцией.

Пример из эльдорадо

Утюг Redmond SkyIron C254S с функцией управления с телефона

★★★★★ 107 Отзывов

Арт. 71239344



3 990 p. -1500
2 490 p.

Товар участвует
в акциях



Там же можно посмотреть и механику, как работает увеличение. Здесь можно увеличивать изображение товара по клику на него.

<https://ibb.co/CzXrdzf>

Решение проблемы

Рекомендуется добавить возможность увеличение товара жестом. Вот здесь есть более подробное исследование и нюансы реализации

<https://baymard.com/blog/mobile-image-gestures>

Хороший пример тут <https://shop.purina.ru/sobaki/suhie-korma/purina-one-1/12439531>

120) Проблема. Тексты на сайте растянуты по ширине, в итоге между словами образуются огромные пробелы. Это проблема и полной версии, но на мобильной версии она заметнее (чем меньше ширина экрана, тем заметнее)



Решение проблемы

В вебе не существует переноса слов, поэтому выравнивание по ширине в вебе использовать не стоит. Тексты нужно либо центрировать, либо выравнивать по краю, но не по ширине.

121) Проблема. В закрепленной кнопке не хватает фото и названия товара



Решение проблемы

Для многих товаров предусмотрена возможность выбора большого количества разных параметров. Поэтому важно показывать, какую именно конфигурацию товара пользователь добавляет в корзину. Для этого желательно выводить фото и название товара, далее пример



Иконки сравнения и избранного – убрать. Это второстепенные элементы.

122) Проблема. Характеристики товара выводятся в две строки

Характеристики
Материалы корпуса Керамика, Стекло, Титан
Влагозащита IP68
Габариты (ВхШхГ) 146,6 x 70,6 x 8,25 мм
Вес 187г
Стилус Нет
Тип экрана OLED/Super Retina XDR
Соотношение сторон: 19,5 9
Разрешение экрана, PX 2556 x 1179
Плотность пикселей, PPI 460
Количество цветов дисплея 16 млн
Яркость экрана 1200 нит / 2000 нит в пиковом режиме
Соотношение экран/корпус 87%

Решение проблемы

Чтобы сделать блок компактнее, рекомендуется выводить характеристики в одну строку

Характеристики

Основные характеристики

Серия	iPhone 15 Pro
Память	256 ГБ
Цвет	«титановый бежевый»

Процессор

Процессор	A17 Pro
-----------	---------

Дисплей

Диагональ	6,1"
Разрешение	2556x1179
Яркость	2000 кд/м²



Apple iPhone 15 Pro dual-SIM 256 ...

149 990 Р

154 990 Р

Купить

123) Проблема. На странице товара выводится блок подписки



Подпишись на рассылку!

Будь в курсе эксклюзивных скидок, акций и новостей

Мы не спамим! Только достойные твоего внимания письма не чаще 3-4 раз месяц. При подписке на рассылку в первом же письме ты получишь промокод на динамическую скидку от 150 руб. на первую покупку.

Введите ваш email

Подписаться

☒ Я согласен на обработку [персональных данных](#)

Решение проблемы

Зачастую для на самых крупных магазинов пользователи редко подписываются на рассылку через такие формы. Поэтому рекомендуется настроить в яндекс метрике цель на отправку форму и проверить ее конверсию. Если конверсия будет низкая, форму нужно будет убрать.

124) Проблема. При удалении товара из корзины, система не выводит сообщение о подтверждении действия. Стоит учитывать, что пользователи в процессе заказа очень много сомневаются, поэтому простой вопрос, уверен ли пользователь в удалении товара, может в некоторых случаях заставить пользователя передумать и соответственно все же оформить заказ товара. Эта проблема касается и полной версии сайта, но для мобильной версии появляется еще один тонкий момент - на тач устройствах пользователи иногда могут совершать случайный клик по кнопке, во время навигации. В большинстве случаев случайный клик по экрану исправляется путем возврата на предыдущую страницу, но в случае с удалением товара, кнопка «Назад» не вернет товар в корзину, это может стать критической ошибкой. Здесь вы можете ознакомиться с подробными исследованиями по проблеме (статья на английском языке) <https://baymard.com/blog/handling-accidental-taps-on-touch-devices>

Решение проблемы

При попытке удалить товар из корзины, рекомендуется выводить сообщение о подтверждении удаления товара. Далее пример

Colour

CREME

Material

NOT APPLICABLE ACC

2 ▾

£710.00

👁 View Details

⊗ Remove

ART OF GIFTING



PACKAGING

Contemporary and eco-friendly wrapping inspired by our Heritage

REMOVE FROM SHOPPING BAG

×

Are you sure you want to remove this item?



LV AHEAD BEANIE
£710.00

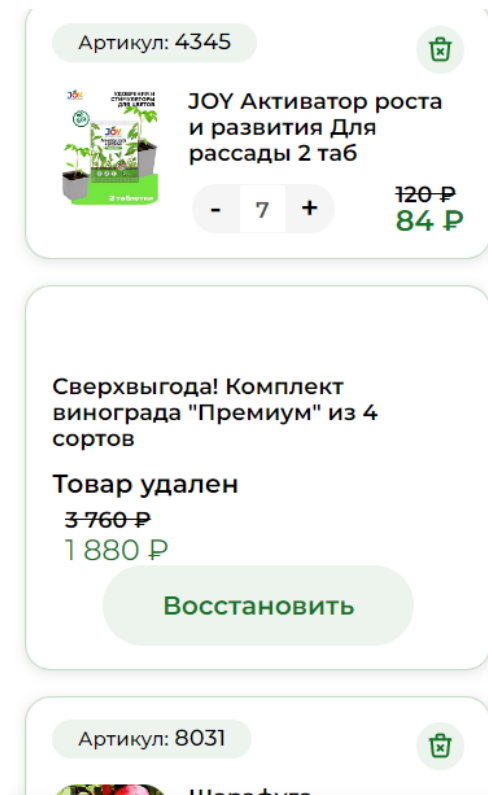
Remove

Cancel

Еще один альтернативный вариант исключения ошибки случайного нажатия - это возможность отменить действие. Далее пример от prada, где после удаления товара на несколько секунд появляется кнопка «Cancel» для возможной отмены

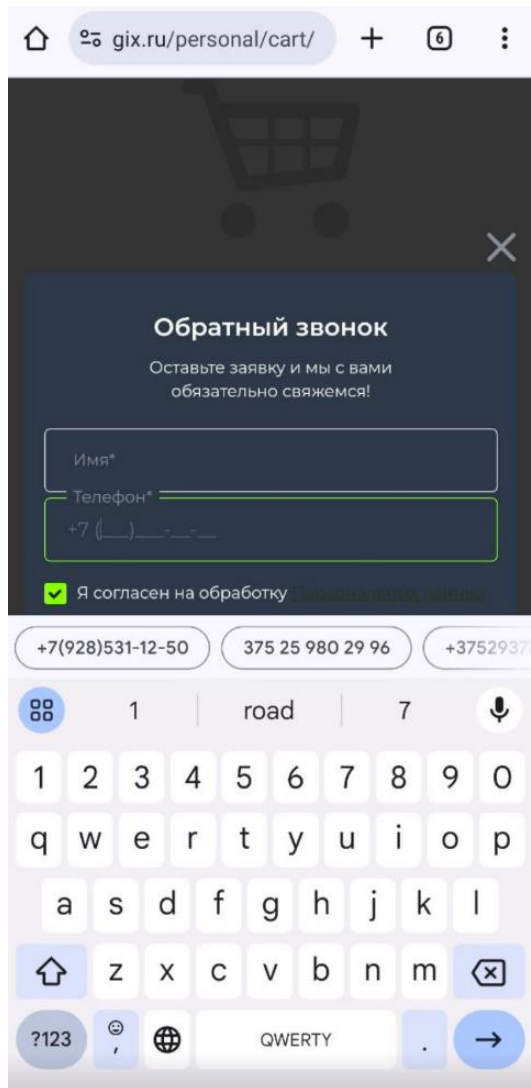


И еще пример



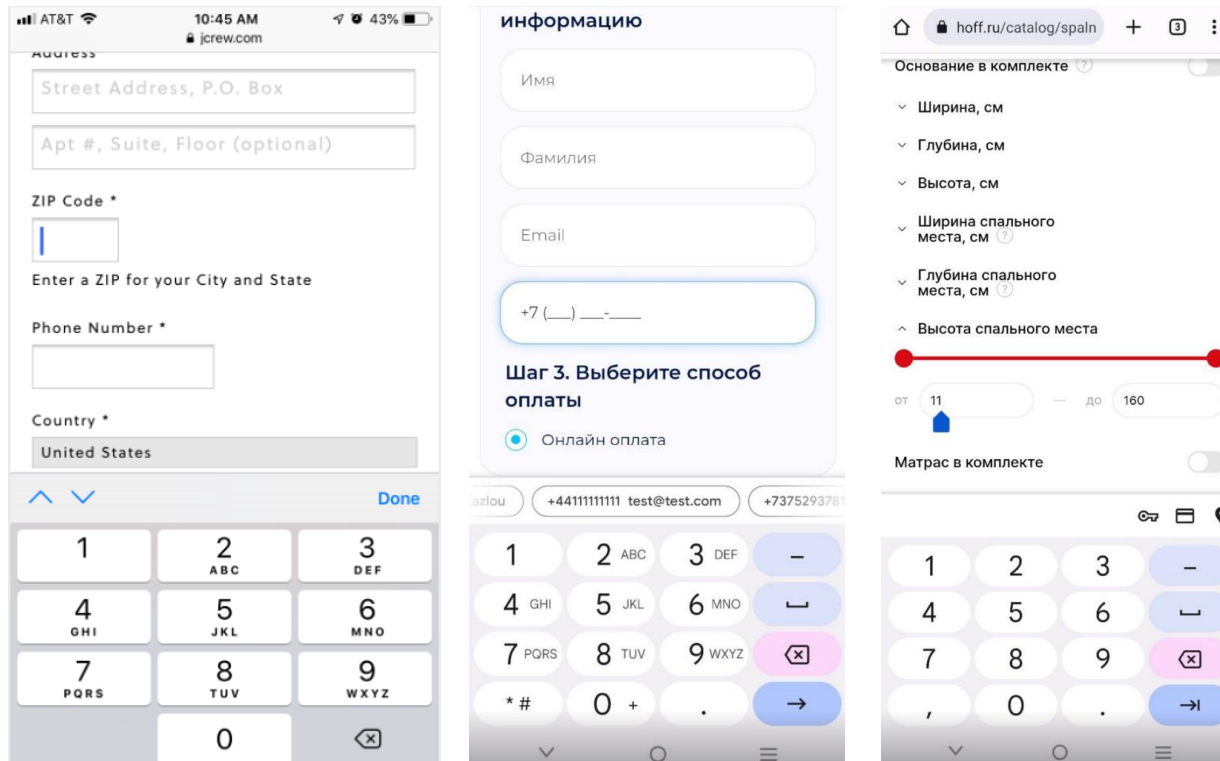
Чтобы сделать это действие обратимым, система в действительности может не удалять объект, а вместо этого должна может помечать его как «удаленный» и сохранить его в базе данных, чтобы его можно было вернуть, если пользователь хочет отменить это удаление.

125) Проблема. Для поля «Номер телефона» не прописаны атрибуты, то есть не указано, какие значения можно вводить в это поле. В результате при фокусировке в поле открывается клавиатура не с цифрами, а с буквами



Решение проблемы

Рекомендуется указать для поля, что оно является числовым. В таком случае пользователям будет сразу открываться нужная клавиатура с большими удобными цифрами. Далее примеры



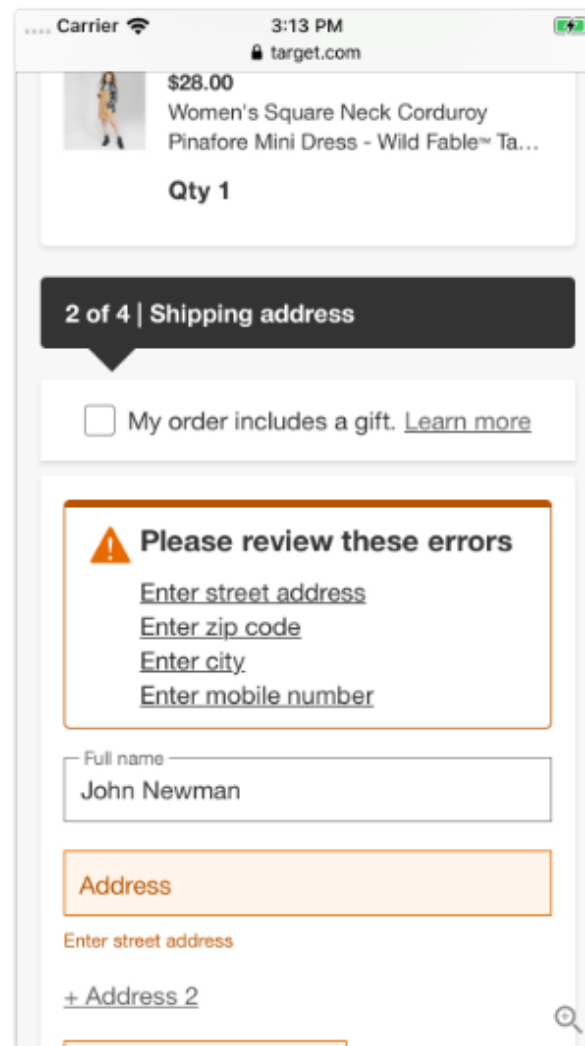
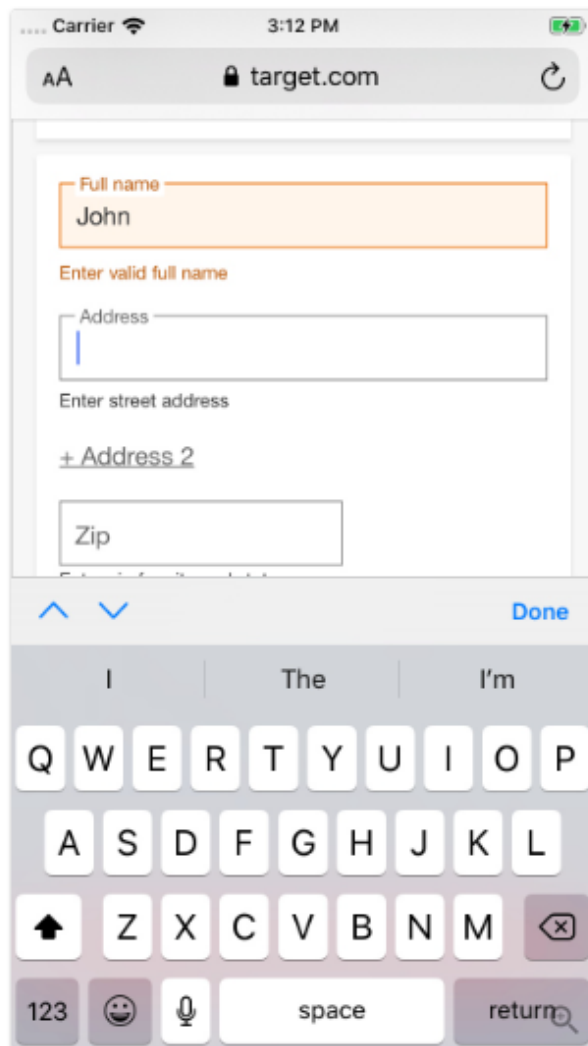
126) Проблема. При возникновении ошибки в полях в форме, поле с ошибкой может не попадать в экран, из-за чего у пользователя могут возникнуть сложности с формой.

Решение проблемы

Рекомендуется, чтобы в случае возникновения ошибки в поле, система автоматически фокусировала экран устройства на том поле, в котором эта ошибка допущена.

Альтернативный вариант – мгновенная валидация. То есть если пользователь заполнил поле с ошибкой, то при переходе к следующему полю система сразу будет указывать на ошибку.

Если ошибок на странице много, то нужно указывать все ошибки



- ✓ [Target](#) provides [live inline validation](#) to users (first image). Additionally, however, there's a general error message at the top of the screen, listing all the fields that have issues, after the user tries to submit the page (second image).

127) Проблема. На сайте нет отдельной страницы оформления заказа – заказ совмещен с корзиной. В результате страница получается сложной.

Решение проблемы

Корзина и процесс оформления часто разделяют на разные этапы и для огромного количества магазинов это дает лучшую конверсию, чем единая страница. Поэтому рекомендуется протестировать эту гипотезу и разделить процесс оформления заказа на 2 этапа – корзина и страница заказа. На странице оформления заказа можно убрать навигацию и шапку, чтобы упростить страницу заказа и снизить визуальную нагрузку, акцентировать внимание непосредственно на форме заказа. Все отвлекающие элементы снижают конверсию.

При этом все же нужно оставить возможность вернуться в корзину, для этого можно на странице использовать ссылку «Вернуться в корзину». Далее пример хорошей реализации

m2.hm.com

Back to Shopping Bag 

MY INFORMATION

SHIPPING ADDRESS

*First name

*Last name

C/O or Company

Name or Company

*Address line 1

Street address, P.O. box or military address

CHAT

<

>







И еще

< Вернуться

Оформление заказа в Москве и области ▾

Телефон

Имя и фамилия

E-mail

Способ получения

Доставка завтра 
Бесплатно Выбрать

В магазине в любое время 
Бесплатно Выбрать

Способ оплаты

При получении

Онлайн-оплата

Кредит

Для бизнеса

Хотите списать бонусы с карты или 

При этом важно подчеркнуть – желательно это тестировать и на всякий случай проверить гипотезу.

Спасибо за сотрудничество!

